

DAFTAR PUSTAKA

- Achadiyah, B. N. (2019). Otomatisasi Pencatatan Akuntansi pada UMKM. *Jurnal Akuntansi Multiparadigma JAMAL, Volume 10, Nomor 1*, 188-206.
- Aini, Q., Rahardja, U., Arribathi, A. H., & Santoso, N. L. (2019). Penerapan Cloud Accounting dalam Menunjang Efektivitas Laporan Neraca pada Perguruan Tinggi. *Journal of Computer Engineering Sysitem and Science (CESS), Vol. 4, No. 1*, 60-64.
- Alrubaiee, L., Alshaibi, H., & Al-bayati, Y. (2012). Relationship between B2b E-Commerce Benefits, E-Marketplace Usage and Supply Chain Management. *Global Journal of Management and Business Research Volume XII Issue IX Version I*, 23-36.
- Arsa, W., & Mustofa, K. (2014). Perancangan dan Analisis Kinerja Private Cloud Computing dengan Layanan Infrastructure-As-A-Service. *Berkala MIPA, 24(4)*, 225-237.
- Artaya, I. P., & Purworusmiardi, T. (2019). Efektivitas Marketplace dalam Meningkatkan Konsentrasi Pemasaran dan Penjualan Produk Bagi UMKM di Jawa Timur.
- Ayu, R. (2019, March 26). *Syarat-Syarat Laporan Keuangan yang Layak dan Benar*. Dipetik January 12, 2020, dari CPSSOFT: <https://cpssoft.com/blog/akuntansi/syarat-syarat-laporan-keuangan-yang-layak-dan-benar/>
- Darmawan, I. P., & Cusoy, C. (2013). Analisis Pengaruh Accessibility Dan Security Terhadap Customer Satisfaction Dan Customer Loyalty Nasabah Klikbca. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa, Vol. 1, No. 2*, 24-37.
- Dimitriu, O., & Matei, M. (2015). Cloud Accounting : A New Business Model in Challenging Context. *Procedia Economics and Finance, Vol. 32*, 665-671.
- Dyanrosi, A. (2015). Analisis Perilaku Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Minat Perilaku Menggunakan E-Filing. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 163-174.
- Ekawati, R. K. (2015). Pengaruh Sikap, Kondisi Pendukung dan Kompleksitas Teknologi Informasi Terhadap Kinerja Organisasi. *Jatissi, Vol. 2, No. 1*, 65-74.
- Ermawati, N., & Delima, Z. M. (2016). Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kegunaan, dan Pengalaman Terhadap Minat Wajib Pajak Menggunakan Sistem E-Filing. *Jurnal Akuntansi Indonesia, Vol. 5, No.2*, 163-174.

- Fatmawati, E. (2015). Technology Acceptance Model (TAM) untuk Menganalisis Penerimaan Terhadap Sistem Informasi Perpustakaan. *Jurnal Iqra', Volume 09, No. 1*, 1-13.
- Gullkvist, B. (2011). Drivers of Diffusion of Digital Accounting Practice. *Acta Wasaensia*, 25-43.
- Irmadhani, & Nugroho, M. A. (2012). Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Computer Self Efficacy, Terhadap Penggunaan Online Banking pada Mahasiswa S1 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta. *Kajian Pendidikan Akuntansi Indonesia, Vol 1, No 3*, 1-20.
- Isnaeni, N., & Prasetyo, E. (2014). Pengaruh Kompleksitas Sistem Terhadap Sikap Pemakai dalam Pengembangan Sistem Informasi. *Menkeu, Vol. 3, No. 1*, 374-463.
- Kusumo, Y. E. (2017). Analisis Pemilihan Program Aplikasi Cloud Accounting untuk Usaha Kecil dan Menengah (UKM). *Skripsi*, Tidak diterbitkan.
- Lemeshow, S., J, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). *Besar Sampel dalam Penelitian Kesehatan*. Yogyakarta: Gajah Mada University Press.
- Mahardika, A. S. (2019). Akuntan di Era Digital Pendekatan TAM (Technology Acceptance Model) pada Software Berbasis Akuntansi (Mahardhika). *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan, Vol.08, No.01*, 12-16.
- Maxmanroe.com. (t.thn.). *Pengertian Marketplace: Jenis-Jenis, dan Contoh Marketplace*. Dipetik Desember 1, 2019, dari Maxmanroe.com: <https://www.maxmanroe.com/vid/marketing/arti-marketplace.html>
- Maxmanroe.com. (t.thn.). *Pengertian UMKM Menurut Undang-Undang, Kriteria, dan Ciri-Ciri UMKM*. Dipetik Desember 01, 2019, dari Maxmanroe.com: <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-umkm.html>
- Nugroho, B. A. (2007). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Nurfiyah, Mayangky, N. A., & Hadiani, S. (2019). Analisis Technology Acceptance Model pada Aplikasi Platform Perdagangan Elektronik di Kalangan Mahasiswa. *Jurnal Teknik Informatika, Volume 12, No. 1*, 59-68.
- Priyatno, D. (2016). *SPSS Handbook*. Yogyakarta: Mediakom.
- Qurniawan, C., Yunilma, & Darmayanti, Y. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Perilaku Wajib Pajak untuk Menggunakan E-Filling (Studi Empiris pada Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Kota Padang). *Jurnal Fakultas Ekonomi, Vol. 8, No. 1*, 1-15.

- Rahayu, S. K., Widilestariningtyas, O., & Rachmanto, A. (2015). Persepsi Kegunaan (Perceived Usefulness) dan Persepsi Kemudahan (Perceived Ease of Use) atas Aplikasi Sistem Informasi Keuangan Daerah (Survey pada Pemerintah Daerah Kotawaringin Barat Kalimantan Tengah). *Majalah Ilmiah UNIKOM*, 3-12.
- Setiawan, H. (2015). Penggunaan Technology Acceptance Model untuk Mengukur Penerimaan Layanan Mobile Third Generation (3g) di Kota Palembang. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, Vol. 13, No. 2, 259-270.
- Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Sugi. (2019, April 4). *Mengenal Perbedaan Cloud Accounting dan Akuntansi Berbasis Desktop*. Dipetik Desember 1, 2019, dari CPS Soft: <https://cpssoft.com/blog/akuntansi/mengenal-perbedaan-cloud-accounting-dan-akuntansi-berbasis-desktop/>
- Taufiq, M. (2017). Pengaruh Teknologi Informasi dalam Keprofesian dan Implikasinya dalam Dunia Pendidikan. *Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan dan Pembelajaran* 1, 2, 176-185.
- Utami, S. S. (2010). Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi dalam Perkembangan Bisnis. *Jurnal Akuntansi dan Sistem Teknologi Informasi* Vol. 8, No. 1, 61-67.
- Wahidmurni. (2017). Pemaparan Metode Penelitian Kuantitatif. 1-17.
- Warni, S. (2015, November 4). *Mengenal Cloud Accounting Software*. Dipetik Desember 1, 2019, dari Zahir Accounting: <https://zahiraccounting.com/id/blog/mengenal-cloud-accounting-software/>
- Widarsono, A., & Lediana, N. Y. (2013). Pengaruh Efektivitas Penerapan Teknologi Informasi Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Pemerintah Daerah. *Jurnal Riset Akuntansi dan Keuangan*, 1 (1), 1-7.
- Winarni, R., & Rahmawati, D. (2015). Pengaruh Karakteristik Tipe Kepribadian dan IPK Terhadap Kecemasan Berkomputer Mahasiswa Akuntansi dalam Menggunakan Software Akuntansi dengan Locus of Control sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Nominal*.
- Yustiani, R., & Yunanto, R. (2017). Peran Marketplace sebagai Alternatif Bisnis di Era Teknologi Informasi. *Jurnal Ilmiah Komputer dan Informatika (KOMPUTA)*, Vol. 6, No. 2, 43-48.