

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk melihat faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat perilaku untuk menggunakan layanan *cloud accounting*. Faktor-faktor yang digunakan dalam penelitian ini adalah persepsi kegunaan, aksesibilitas, dan kompleksitas sebagai variabel independen dan minat perilaku untuk menggunakan layanan *cloud accounting*.

Setelah dilakukan penelitian dengan 30 responden pelaku UMKM yang menggunakan *marketplace* shopee sebagai media usahanya, maka dapat diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel persepsi kegunaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku untuk menggunakan layanan *cloud accounting*.
2. Variabel aksesibilitas berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku untuk menggunakan layanan *cloud accounting*.
3. Variabel kompleksitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat perilaku untuk menggunakan layanan *cloud accounting*.

5.2. Keterbatasan Penelitian

Pada penelitian ini terdapat beberapa kesulitan yang ditemukan oleh peneliti:

1. Membutuhkan waktu yang cukup lama dalam mengumpulkan data dari responden.
2. Banyak yang tidak berminat untuk ikut membantu mengisi survei penelitian ini.

5.3. Saran

Dari hasil penelitian ini, maka peneliti memberikan beberapa saran untuk berbagai pihak sebagai berikut :

1. Bagi peneliti berikutnya bisa menambahkan beberapa variabel lain dalam penelitiannya.

Menggunakan beberapa *marketplace* lain atau media sosial sebagai sasaran penelitian berikutnya.

