

DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasanuddin & Purwandi, Lilik. 2017. *Millenial Nusantara, Pahami Karakternya, Rebut Simpatinya*. Jakarta: Kompas Gramedia
- Badan Pusat Statistik. 2018. *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.
- Belch, G., & Belch, M. 2004. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communications Perspective* (7nd ed.) New York, NY: McGraw Hill.
- Creswell, J. W. 2016. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset, Memilih Diantara Lima Pendekatan*. (Ahmad Lintang Lazuardi, Penerjemah). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- _____. 2014. *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. (Achmad Fawaid, Penerjemah). Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Dedy N. Hidayat. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Jakarta: Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Dominick, J. R., & Wimmer, R. D. 1983. *Mass Media Research*. Belmont, California: Wadsworth.
- Dwidjowijoto, Riant D. 2004. *Komunikasi Pemerintahan Sebuah Agenda bagi Pemimpin Pemerintahan Indonesia*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Foot, K. 2006. *Web Sphere Analysis and Cybercultural Studies*. In D. Silver & A. Massanari (Eds.), *Critical Cybercultural Studies* (pp. 88–96). New York: New York University Press.
- Hasan, Erliana. 2010. *Komunikasi Pemerintahan*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Hidayat, Dasrun. 2014. *Media Public Relations Pendekatan Studi Kasus Cyber Public Relations Sebagai Metode Kerja PR Digital*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Kridalaksana, Harimurti. 2008. *Kamus Linguistik. 4th Editon*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Laksamana, A. 2018. *Public Relations In The Age Of Disruption*. Yogyakarta: Bentang B first.

- Luttrell, Regina. 2015. *Social Media: How to Engage, Share and Connect*. United States: Rowman & Littlefield.
- McQuail, D. 2011. *Teori Komunikasi Massa*. (Putri Iva Izzati, Penerjemah). Jakarta: Salemba Humanika.
- Moleong, Lexy J. 2017. *Metodologi Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Mulyana, D. 2004. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, Rulli, 2016. *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*, Jakarta: Prenamedia Group.
- _____, 2017. *Media Sosial, Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Siosoteknologi*, Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Onggo, Bob Julius, 2004. *Cyber Public Relations*, Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Patton, M. Q. 2002. *Qualitativ Research and Evaluatin Methods. In (2nd Edition)*, Thousand Oak, CA: Sage.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*, Yogyakarta: PT. LKIS Pelangi Aksara.
- Purwanto, E. A, dan Sulistyastuti, D. R. 2015. *Implementasi Kebijakan Publik, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Yogyakarta: Gafamedia
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2008. *Dasar – Dasar Public Relations*. Cetakan ke-6. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sudarto. 1996. *Metodologi Penelitian Filsafat*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Suprawoto, 2018, *Government Public Relations, Perkembangan dan Praktik di Indonesia*, Jakarta: Prenamedia Group.
- Thurlow, C., Lengel, L., & Tomic, A. 2014. *Computer Mediated Communication: Social Interaction and The Internet*. London, Inggris: SAGE Publication Ltd.
- Thurlow, C. 2013. *Fakebook: Synthetic Media, Pseudo-Sociality, And The Rhetorics Of Web 2.0. In Discourse 2.0, Language and New Media*. Washington DC: Georgetown University Press.

Widiastuti, R. N. 2018. *Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial Dalam Lembaga Pemerintahan*. Jakarta: Direktorat Jenderal Informasi dan Komunikasi Publik, Kementerian Komunikasi dan Informatika.

Winarno, B. 2014. *Kebijakan Publik, Teori, Proses dan Studi Kasus*. Yogyakarta: Center Of Academic Publishing Service (CAPS)

Wright, K. B., & Webb, L. M. (2011). *Computer-Mediated Communication In Personal Relationships*. Peter Lang Publishing.

Jurnal:

Adhrianti, L. 2016. *Digitalisasi Public Relations Bagi Penguatan Citra Pemerintah Daerah*. Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Bandar Lampung, 17-18 November 2016. 115-125.

D. S. Moore and J. C. McElroy. 2012. *The Influence Of Personality On Facebook Usage, Wallpostings, And Regret*. Computer in Human Behavior Journal, 28, 267-274

Damanik, Marudur P & Purwaningsih, Erisya H. 2017. *E-government dan Aplikasinya di Lingkungan Pemerintah Daerah (Studi Kasus Kualitas Informasi Website Kabupaten Bengkalis Propinsi Riau)*. Jurnal Studi Komunikasi dan Media Vol. 21 No. 2, 151-164

Gao, Xian & Lee Jooho. 2017. *E-Government Services and Social Media Adoption: Experience of Small Local Government in Nebraska State*. Government Information Quarterly Journal, Volume 4 Issue 4, 627-634.

Kusumawardani, QD & Dalimonthe, LNH. 2016. *Cyber Government Public Relations (GPR) Dalam Rangka Meningkatkan Citra Indonesia (Cyber Branding)*. Prosiding Seminar Nasional Komunikasi, Bandar Lampung, 17-18 November 2016, 1-11.

Trisnani. 2018. *Implementasi E-Government Public Relations sebagai Peningkatan Pelayanan Informasi Publik, di Lingkungan Pemerintah Daerah di Jawa Timur dan Nusa Tenggara Barat*. Jurnal Komunikasi, Media dan Informatika Vol. 7 No. 3, 165-175.

Rakhmadi, Heri. 2015. *Government Public Relations: Tantangan dan Langkah-Langkah Strategis*. Jurnal Public Relations Indonesia, Vol. 2 No. 3, 48-55.

Yazid, Tantri Puspita. 2015. *Implementasi Cyber Public Relations Melalui Pengelolaan Website Pemerintah Provinsi Sumatera Barat*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Vol. 6, No. 2, 160-173.

Yuliawati & Irawan, Enjang Pera. 2016. *Peran Cyber Public Relations Humas POLRI dalam Memberikan Pelayanan Informasi Publik Secara Online*. Jurnal Politikom Indonesiana, Vol. 1 No. 1, 208-220.

Peraturan Perundangan:

Keputusan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia Nomor: 371/KEP/M.KOMINFO/8/2007 tentang Kode Etik Hubungan Masyarakat Pemerintahan

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor. 30 Tahun 2011 Tentang Pedoman Umum Tata Kelola Kehumasan

Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara Dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor. 83 Tahun 2012 Tentang Pedoman Pemanfaatan Media Sosial Instansi Pemerintah

Peraturan Walikota Padang Nomor. 84 Tahun 2018 tentang Kedudukan, Susunan Organisasi, Tugas, Fungsi dan Tata Kerja Sekretariat Daerah

Website:

<https://www.facebook.com/humaskotapadang/>

<https://www.instagram.com/humas.kotapadang/>

<https://cdn.idntimes.com/content-documents/indonesia-millennial-report-2019-by-idn-times.pdf>

