

## BAB VI PENUTUP

### 6.1. Kesimpulan

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Implementasi *Cyber GPR* Kota Padang melalui media sosial *facebook* dan *instagram* dominan dengan kegiatan Pemerintah Kota Padang terutama aktivitas Kepala Daerah. Hasil analisa terhadap generasi milenial sebagai pengguna terbanyak dari media sosial. Generasi milenial kota Padang dalam mengakses media sosial GPR memperhatikan tampilan dari media sosial yang digunakan. Generasi milenial ingin tampilan yang menarik, simpel dan bahasa yang tidak kaku. Dalam memanfaatkan media sosial GPR harus bisa memanfaatkan setiap komponen dan fitur sesuai karakteristik media sosial yang digunakan mulai dari yang paling sederhana seperti nama akun, foto profil, postingan dan jenis interaksi.
2. Bentuk dan ragam informasi di media siber GPR Kota Padang lebih banyak dalam bentuk teks berita dan foto terkait publikasi kegiatan kepala daerah. Dari hasil penelitian, generasi milenial kota Padang menginginkan dalam media siber juga dimuat informasi-informasi perkembangan pembangunan, pariwisata, event-event kota Padang, ekonomi kreatif dan informasi terkait generasi milenial. Informasi tersebut dikemas dalam konten yang menarik seperti infografis, poster, video, meme dan penggunaan *frame*. Dalam hal konten agar menarik generasi milenial harus relevan atau sesuai dengan *followers*, kemudian juga kurangi konten-konten yang bersifat seremonial. Admin media sosial juga harus tahu isu yang lagi hangat. Kemudian juga berkolaborasi dengan *influencer*.
3. Respon dari khalayak terutama dalam bentuk komentar sangat diinginkan GPR Kota Padang sebagai bahan evaluasi dan laporan kepada pimpinan. GPR Kota Padang ingin membangun komunikasi dua arah agar terjadi interaksi antara GPR dengan khalayak khususnya generasi milenial. Namun GPR Kota Padang mengalami kendala kurangnya SDM yang ada, GPR belum memiliki

tim khusus untuk mengelola media sosial. Dari hasil analisa, generasi milenial senang dilibatkan dan diminta pendapatnya dalam memberikan masukan-masukan untuk perkembangan kota Padang.

## 6.2. Saran

### 6.2.1 Saran Praktis

Adapun saran yang dapat peneliti berikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Sebaiknya GPR Kota Padang perlu menambah SDM dan membentuk tim khusus untuk mengelola media siber dengan merekrut *content creator* atau staf dengan *background* komunikasi visual atau menguasai media sosial agar pemanfaatan media sosial bisa lebih efektif. Dengan adanya tim media siber tampilan media siber GPR diharapkan bisa lebih baik dan dengan informasi yang beragam.
2. Sebaiknya mulai dibangun komunikasi dua arah di media sosial agar ada interaksi antara GPR dan khalayak.

### 6.2.2 Saran Akademis

1. Penelitian ini di desain dengan metode kualitatif, peneliti selanjutnya bisa melihat respon generasi milenial dengan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner kepada *followers* media sosial GPR Kota Padang.
2. Perlu dilakukan penelitian lanjutan dengan memotret generasi Z yang jumlahnya juga sangat besar. Penting untuk dilihat bagaimana perilaku generasi Z apakah sama dengan generasi Milenial (Y). Mungkin juga bisa dengan membandingkan perilaku dalam mengakses media siber antar generasi di Indonesia mulai dari generasi X, Y dan Z.

Semoga penelitian ini bisa menjadi referensi bagi peneliti berikutnya dalam rangka menganalisis suatu penelitian yang berhubungan dengan *Cyber Public Relations*.