

**IMPLEMENTASI *CYBER GOVERNMENT PUBLIC*
RELATIONS PEMKO PADANG PADA GENERASI MILENIAL**

TESIS

Oleh:

GERRY
BP: 1820862022



Dosen Pembimbing :

- 1. Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si**
- 2. Dr. Rahmi Surya Dewi, M.Si**

**PROGRAM MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**

ABSTRAK

Nama : GERRY
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi
Judul : Implementasi *Cyber Government Public Relations* Pemko Padang Pada Generasi Milenial

Kehadiran media siber menjadi tantangan baru bagi *Government Public Relations* (GPR). GPR Kota Padang telah memanfaatkan media siber dalam diseminasi informasi, namun terlihat belum efektif. Hal ini terlihat dari hampir tidak adanya *engagement* dari pengikut media siber yang digunakan. GPR harus adaptif dan mampu memanfaatkan media siber untuk meraih perhatian dan dukungan generasi milenial sebagai pengguna terbanyak media siber. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan penerapan media siber GPR, menggambarkan bentuk dan ragam informasi media siber GPR Kota Padang bagi generasi milenial serta menganalisa respon generasi milenial pada media siber GPR Kota Padang. Teori yang digunakan sebagai acuan dalam penelitian ini adalah *Computer Mediated Communication* (CMC) oleh John December. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan pendekatan studi kasus dan paradigma konstruktivis. Subjek dalam penelitian ini dipilih dengan teknik *purposive sampling*. Informan penelitian berjumlah 11 orang, terdiri dari 4 orang ASN GPR Kota Padang, 6 Generasi Milenial Kota Padang dan 1 Informan Tambahan. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam, observasi dan dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan implementasi *Cyber GPR* Kota Padang melalui media sosial *facebook* dan *instagram* masih dominan dengan informasi kegiatan Pemerintah Kota Padang terutama aktivitas Kepala Daerah dalam bentuk teks berita (*press release*) dan foto-foto dokumentasi. Mengola media siber GPR membutuhkan kerja tim dengan beragam kompetensi, sehingga dibutuhkan tim khusus untuk mengelola media siber GPR. Temuan penelitian juga menunjukkan bentuk konten dan informasi yang beragam akan memberikan stimulus generasi milenial untuk mengakses media siber GPR Kota Padang. Selain itu komunikasi dua arah antara GPR dan khalayak merupakan hal utama yang perlu diperhatikan untuk meningkatkan *engagement* di media siber yang digunakan.

Kata Kunci: Media Siber, Humas Pemerintah, Media Sosial, Facebook, Instagram, Generasi Milenial, Kota Padang

ABSTRACT

Name : **GERRY**

Study Program : **Communication Studies**

Title : **Implementation of Cyber Government Public Relations of Padang City To Millennial Generation**

The existence of media cyber is a new challenge for Government Public Relations (GPR). The GPR of Padang city has utilized media cyber in information dissemination, but not effective. This can be seen in virtually because no engagement of the followers at the media cyber used. GPR must be adaptive and be able to utilize media cyber to capture the attention and support of millennials as the most users. This research aims to describe the users of GPR media cyber, represent the form and variety of information on Padang City GPR media cyber for the millennial generation, and analyze millennial generation responses on GPR of Padang city. The theory used as references in this research are Computer Mediated Communication (CMC) by John December. The method used in this research is qualitative with a case study approach and the constructivist paradigm. The subjects in this study were selected by purposive sampling technique. The research informants consisted of 11 people, consisting of 4 ASN GPR Padang City, 6 Millennial Generation Padang City and 1 Additional Informant. Collecting the data through in-depth interviews, observation, and documentation. The results showed that the implementation of the Cyber GPR of Padang City through Facebook and Instagram was still dominant, with information on the activities of the Government of the Padang city, especially the activities of the Regional Head in the form of press releases and documentation photos. Managing GPR media cyber requires teamwork with a variety of competencies, it takes a specific team to manage GPR cyber media. The findings of the study also show that various forms of content and information will provide millennial generation stimulus to access the GPR media cyber in Padang. Besides, two-way communication between GPR and the public is the main thing that needs to be considered to increase engagement in the media cyber used.

Keywords: *Cyber Media, Government Public Relations, Social Media, Facebook, Instagram, Millennial Generation, Padang City*