



**DEPARTMENT OF ACCOUNTING  
FACULTY OF ECONOMIC  
ANDALAS UNIVERSITY**

**THESIS**

**THE FACTORS INFLUENCING STUDENT'S PERCEPTION IN CAREER  
SELECTION  
(STUDY OF PUBLIC UNIVERSITIES STUDENTS IN PADANG CITY)**

**By:**

**BERTHA MUHAMMAD SYAH**

**1510534022**




**Thesis Advisor: Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, Ak, CA**

*Submitted to fulfil the requirements in order to obtain bachelor degree of*

*economics*

**PADANG**

**2020**

	Alumna's University Number :	<b>BERTHA MUHAMMAD SYAH</b>	Alumna's Faculty Number :
	a.) Place/Date of Birth: Padang/ June 15 <sup>th</sup> 1997. b.) Parent's Name: Takdir Alamsyah and Zisnetti. c.) Faculty: Economics. d.) Major: Accounting. e.) ID Number: 1510534022. f.) Graduation Date: April 23 <sup>th</sup> 2020. g.) Grade: Very Satisfy. h.) GPA: 3,11. i.) Length of Study: 4 Years 8 Months. j.) Parent's Address: Cendana Andalas Complex Block. KK No. 3 Padang		

**THE FACTORS INFLUENCING STUDENT'S PERCEPTION IN CAREER SELECTION**

**(STUDY OF PUBLIC UNIVERSITIES STUDENTS IN PADANG CITY)**

Thesis By: Bertha Muhammad Syah

Thesis Advisor: Dr. Yulia Hendri Yeni, SE, MT, Ak, CA

**ABSTRACT**

*This research aims to identify factors that influence accounting students perception in career selection. The factors used as variable are salary, professional training, profession recognition, social values, work environment, and family influence. This research was done by surveyed respondents. The samples were 80 respondents from accounting students who were in the third year, fourth year, and fifth year of public universities in Padang. Analysis of the data used in this research was multinomial logistic regression with SPSS version 23.*

*The results of this study indicate that profession recognition and social values influence career selection of accounting students. While salary, professional training, work environment, and family influence do not influence career selection of accounting students.*

**Keywords:** *career selection, salary, professional training, profession recognition, social values, work environment, and family influence.*

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi faktor-faktor yang mempengaruhi persepsi mahasiswa akuntansi dalam pemilihan karir. Faktor-faktor yang digunakan sebagai variabel adalah gaji, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, dan pengaruh keluarga. Penelitian ini dilakukan dengan kuesioner. Sampel dari penelitian ini adalah 80 responden dari mahasiswa dan mahasiswi jurusan akuntansi yang berada pada tahun ketiga, tahun keempat, dan tahun kelima universitas negeri di Kota Padang. Analisis data yang digunakan pada penelitian ini adalah regresi logistik multinomial dengan bantuan SPSS versi 23.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pengakuan profesional dan nilai-nilai social mempengaruhi pemilihan karir dari mahasiswa akuntansi. Sedangkan gaji, pelatihan profesional, lingkungan kerja, dan pengaruh keluarga tidak mempengaruhi pemilihan karir dari mahasiswa akuntansi.

**Kata Kunci:** *pemilihan karir, gaji, pelatihan profesional, pengakuan profesional, nilai-nilai sosial, lingkungan kerja, dan pengaruh keluarga.*

