

## DAFTAR PUSTAKA

- Aan, Munawar Syamsuddin. 2013. *Metode Riset Kuantitatif Komunikasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Andriadi, Fayakhun. 2017. *Partisipasi Politik Virtual Demokrasi Netizen di Indonesia*. Jakarta: RMBOOKS
- Atmoko Dwi, Bambang. 2012. *Instagram Handbook Tips Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita
- Budiardjo, Miriam. 2017. *Dasar-Dasar Ilmu Politik Edisi Revisi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Creswell, John W. 2016. *Research Design Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25 Edisi 9*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Heryanto, Gun Gun. 2019. *Panggung Komunikasi Politik*. Yogyakarta: IRCiSoD
- Kriyantono, Rachmat. 2014. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group
- Miaz, Yalvema. 2012. *Partisipasi Politik Pola Perilaku Pemilih Pemilu Masa Orde Baru dan Reformasi*. Padang: UNP Press
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Rianse, Usman & Abdi. 2009. *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Bandung: Alfabeta
- Singarimbun, Masri dan Effendi, Sofian. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: PT Pustaka LP3ES Indonesia

Sulianta, Feri. 2015. *Keajaiban Sosial Media*. Jakarta: PT Gramedia

Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta

Surbakti, Ramlan. 2015. *Memahami Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia

Tabroni, Roni. 2012. *Komunikasi Politik Pada Era Multimedia*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset

#### **TESIS/JURNAL PENELITIAN**

Ardha, Berliani. (2014). *Social Media Sebagai Media Kampanye Partai Politik 2014 di Indonesia*. *Jurnal Visi Komunikasi*. Vol 13 No 1

Budiatri, Aisah Putri. 2011. *Bayang-Bayang Afirmasi Keterwakilan Perempuan di Parlemen Indonesia*. *Jurnal Studi Politik*. Vol 1 No 2

De Meuse, Kenneth P dan Mlodzik, Kevin J. 2010. *A Second Look at Generational Differences in The Workforce: Implications for HR and Talent Management*. *Korn/Ferry Leadership and Talent Consulting*. Vol 33 No 2

Johansson, Andre C. 2016. *Social Media and Politics in Indonesia*. *Stockholm School of Economics Asia Working Paper No. 42*. Stockholm China Economic Research Institute.

Molaei, Hamideh. *Social Media and Politics: Examining Indonesians' Political Knowledge on Facebook*. *Journal of Cyberspace Policy Studies*. Vol 1 No 1

Morissan. 2016. *Tingkat Partisipasi Politik dan Sosial Generasi Muda Pengguna Media Sosial*. *Jurnal Visi Komunikasi*. Vol 15 No 1

Perangin-angin, Loina Lalolo Krina dan Zainal, Munawaroh. 2018. *Partisipasi Politik Pemilih Pemula Dalam Bingkai Jejaring Sosial di Media Sosial*. *Jurnal ASPIKOM*. Vol 3 No 4

Pradana, Yudha. 2018. Peranan Media Sosial Dalam Pengembangan Melek Politik Mahasiswa. *Jurnal Civics*. Vol 14 No 2

Naafs, Suzanne dan White, Ben. 2012. Generasi Antara: Refleksi tentang Studi Pemuda Indonesia. *Jurnal Studi Pemuda*. Vol 1 No 2

Nugraha, Anggita Widyananda. (2018). The Role of Social Media in Enhancing Personal Political Brand A Study in President of Republic of Indonesia, President Joko Widodo. *2nd Indonesia International Graduate Conference on Communication (Indo-IGCC) Proceeding*

Rasul, Najmuddin Mohammad *et al.* 2015. Penggunaan Media, Norma Kewarganegaraan dan Partisipasi Politik dalam Era Transisi ke Demokrasi di Indonesia. *Malaysian Journal of Communication*. Jilid 31 No 1

Ratnamulyani, Ike Atikah dan Maksudi, Beddy Iriawan. (2018). Peran Media Sosial Dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula Dikalangan Pelajar di Kabupaten Bogor. *Jurnal Ilmu-ilmu Sosial dan Humaniora*. 20 (2): 154-161

Yunus, Ender. 2013. The Role of Social Media in Creating Political Awareness and Mobilizing Political Protests. *Master of Science Thesis*. Royal Institute of Technology

#### **INTERNET/MEDIA CETAK**

Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 2017. Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia 2017. (<https://apjii.or.id/survei>) diakses tanggal 30 September 2018

Badan Pusat Statistik Kota Padang. 2018. Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan dan Jenis Kelamin di Kota Padang 2010-2018. (<https://padangkota.bps.go.id/dynamictable/2018/10/29/247/jumlah-penduduk-menurut-kecamatn-dan-jenis-kelamin-di-kota-padang-2010---2017-jiwa-.html>) diakses tanggal 25 November 2019

Badan Pusat Statistik Kota Padang. 2018. Jumlah Penduduk Menurut Kelompok Umur, Tahun 2010-2017. (<https://padangkota.bps.go.id/dynamictable/2018/10/30/249/jumlah-penduduk-menurut-kelompok-umur-tahun-2010-2017.html>) diakses tanggal 16 Agustus 2019

Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia. 2009. Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2009 Tentang Kepemudaan. ([http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU\\_2009\\_40.pdf](http://www.dpr.go.id/dokjdih/document/uu/UU_2009_40.pdf)) diakses tanggal 16 Agustus 2019

Diskominfo Kota Padang. 2019. Gambaran Umum Kota Padang. (<http://padang.go.id/konten/gambaran-umum-kota-padang>) diakses tanggal 25 November 2019

Diskominfo Kota Padang. 2019. Sejarah Kota Padang (<http://padang.go.id/konten/sejarah-kota-padang>) diakses tanggal 25 November 2019

Haluan, 2020. Jelang Pilkada 2020 Partisipasi Milenial Perlu Dihitung. Terbit pada tanggal 21 Februari 2020

Hukum Online. 2014. Pengurus KNPI Gugat Batas Usia Pemuda. (<https://www.hukumonline.com/berita/baca/lt52f8b8555a486/pengurus-knpi-gugat-batas-usia-pemuda/>) diakses tanggal 16 Agustus 2019

Jurnal Andalas. 2019. Pemilih Milenial Sekitar 40%, Kesbangpol Padang Gelar Sosialisasi Pendidikan Politik. <http://www.jurnalandalas.com/2019/02/pemilih-milenial-sekitar-40-kesbangpol.html> diakses tanggal 24 Desember 2019

Kompas. 2018. KPU Tetapkan Jokowi-Ma'ruf dan Prabowo-Sandi sebagai Capres-Cawapres. (<https://nasional.kompas.com/read/2018/09/20/17022411/kpu-tetapkan-jokowi-maruf-dan-prabowo-sandi-sebagai-capres-cawapres>) diakses tanggal 8 Desember 2019



Kompas. 2018. Suara Generasi Milenial Sangat Potensial dalam Pemilu. (<https://nasional.kompas.com/read/2018/05/07/15570811/suara-generasi-mileneal-sangat-potensial-dalam-pemilu>) diakses tanggal 10 Oktober 2018

Kompas. 2014. Hak Pilih Masyarakat yang Belum 17 Tahun Tetap Dipertanyakan. <https://nasional.kompas.com/read/2014/08/25/15305001/Hak.Pilih.Masyarakat.yang.Belum.17.Tahun.tetapi.Sudah.Menikah.Dipertanyakan> diakses tanggal 19 Februari 2019

Katadata. 2018. LIPI: 60% Anak Muda Akses Berita Politik Lewat Media Sosial. <https://katadata.co.id/berita/2018/07/18/lipi-60-anak-muda-akses-berita-politik-lewat-media-sosial> diakses tanggal 24 Desember 2019

We Are Social dan Hootsuite. 2019. Digital 2019: Indonesia. (<https://datareportal.com/reports/digital-2019-indonesia>) diakses tanggal 18 Februari 2019

