

TESIS

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, KESADARAN POLITIK, DAN
PARTISIPASI POLITIK GENERASI MUDA KOTA PADANG PADA
PILPRES 2019**

(Kasus Mahasiswa UNAND, UNP, dan UIN Imam Bonjol)



- Dosen Pembimbing:**
- 1. Dr. Asmawi, M.Si**
 - 2. Dr. Aidinil Zetra, M.A**

**PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS**

2020

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, KESADARAN POLITIK, DAN
PARTISIPASI POLITIK GENERASI MUDA KOTA PADANG PADA
PILPRES 2019**

(Kasus Mahasiswa UNAND, UNP, dan UIN Imam Bonjol)

TESIS

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Magister Ilmu
Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Andalas



Oleh:

ATIKA AISYARAHMI MUNZIR

1820862004

PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS ANDALAS

2020

**PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL, KESADARAN POLITIK, DAN
PARTISIPASI POLITIK GENERASI MUDA DI KOTA PADANG PADA
PILPRES 2019**

(Kasus Mahasiswa UNAND, UNP, dan UIN Imam Bonjol)

Oleh: ATIKA AISYARAHMI MUNZIR (1820862004)
(Dibawah bimbingan: Dr. Asmawi, M.Si dan Dr. Aidinil Zetra, M.A)

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana penggunaan media sosial, kesadaran politik, dan partisipasi politik generasi muda Kota Padang pada Pilpres 2019. Teori yang digunakan ialah teori *uses and gratification*, teori kesadaran politik, dan teori partisipasi politik. Metode yang digunakan di dalam penelitian adalah pendekatan kuantitatif. Adapun penelitian menggunakan kuesioner *online* sebagai instrumen pengumpulan data. Terdapat 100 responden sebagai sampel yang dianalisis. Kemudian data penelitian dianalisis dengan bantuan aplikasi SPSS (*Statistical Package for Social Sciences*).

Hasil analisis uji korelasi *Rank Spearman* memperlihatkan bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan media sosial dan partisipasi politik responden, kemudian terdapat hubungan yang signifikan antara penggunaan media sosial dan kesadaran politik responden, dan terdapat hubungan yang signifikan antara kesadaran politik dan partisipasi politik responden. Sementara itu, hasil analisis menggunakan uji Chi-Square mengungkapkan tidak terdapat perbedaan yang signifikan antara partisipasi politik berdasarkan jenis kelamin dan asal universitas. Akan tetapi partisipasi politik responden ternyata berbeda secara signifikan berdasarkan tingkat pendidikan.

Kata kunci: Media Sosial, Komunikasi Politik, Partisipasi Politik

**THE USE OF SOCIAL MEDIA, POLITICAL AWARENESS, AND
POLITICAL PARTICIPATION OF YOUNG GENERATIONS IN PADANG
CITY IN INDONESIAN PRESIDENTIAL ELECTION 2019
(Case of Student of UNAND, UNP, and UIN Imam Bonjol)**

By: ATIKA AISYARAHMI MUNZIR (1820862004)
(Under The Guidance of: Dr. Asmawi, M.Si and Dr. Aidinil Zetra, M.A)

ABSTRACT

The research objective was to analyse the social media usage, political awareness, and political participation of the young generation of Padang City in Presidential Election 2019. The study used some theories such as Uses and Gratification, Political Awareness, and Political Participation. The research used quantitative methodological approach. Online questionnaires were distributed and data from 100 respondents were collected, then analysed using SPSS (Statistical Package for Social Sciences) software.

The result of Rank Spearman correlation test explained that there were significant relation between social media usage and political participation, between social media usage and political awareness, and between political awareness and political participation of respondents. Meanwhile, analysis using Chi-Square explained that there was no significant difference on political participation based on gender and university where the respondents were studying. But, it was found that the political participation of respondents were significantly different according to education level.

Keywords: Social Media, Political Communication, Political Participation

