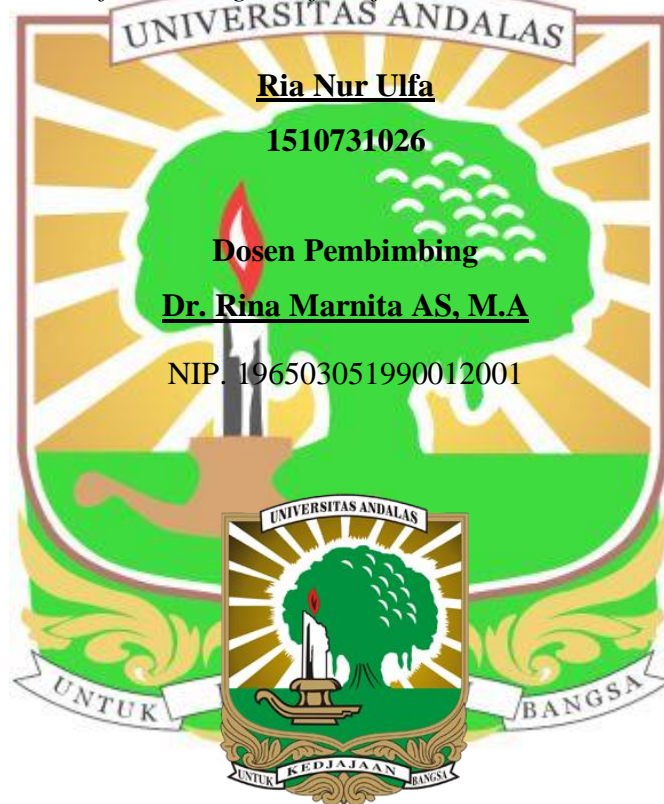


**CODE-SWITCHING FOUND IN THREE FAMOUS
INDONESIAN CHILDREN VLOGGERS VIDEOS ON
YOUTUBE**

A Thesis

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirements

for the Degree of Sarjana Humaniora



ENGLISH DEPARTMENT - FACULTY OF HUMANITIES

ANDALAS UNIVERSITY

2020

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang penggunaan alih kode (*code-switching*) dalam ujaran-ujaran yang diucapkan oleh tiga orang *vlogger* anak-anak dalam video masak-memasak di YouTube. Tujuan penelitian ini adalah untuk menentukan kategori gramatikal dari bahasa Inggris yang digunakan, tipe-tipe alih kode yang ditemukan, dan kemungkinan alasan atau sebab terjadinya alih kode. Data dikumpulkan dengan cara mengunduh video lalu mengobservasi serta mencatat kemunculan alih kode dalam ujaran. Kategori gramatikal yang ditemukan dalam video diidentifikasi dengan merujuk pada teori Kolln dan Funk's (2012), tipe-tipe alih kode dianalisis menggunakan teori Poplack (1980), dan kemungkinan alasan terjadinya alih kode ditentukan menggunakan teori Hoffman (1991). Untuk menganalisis alasan alih kode, juga digunakan teori pendukung, yaitu teori yang dikemukakan oleh Suwito (1985). Hasil analisis data menunjukkan bahwa kategori gramatikal alih kode yang digunakan oleh para *vlogger* anak-anak umumnya menggunakan kata benda (noun), yaitu 76 data. Tipe alih kode yang umum ditemukan adalah *intra-sentential*, yaitu sebanyak 114 data (70,4%). Sementara kemungkinan alasan para *vloggers* beralih kode ada 7 (tujuh), namun alasan yang paling utama adalah karena unsur pembentukan image diri (*self-image construction*), yaitu sebanyak 100 data (61,8%). Hal ini erat kaitannya dengan prestise bahasa Inggris sebagai bahasa dunia (*world English*).

Kata kunci: alih kode, *vlogger* anak, inter-sentential and intra-sentential, tag switching



ABSTRACT

This study is about the use of code-switching that is found in the utterances of three famous Indonesian children vloggers in their videos uploaded on YouTube. The topic of the video is cooking. This study aims to find out the grammatical categories, the types of code-switching, and the probable reasons or causes of code-switching. The data was collected by downloading the videos, observing the occurrence of code-switching, and transcribing every utterance that contains English. The forms of English language used is analyzed by referring to Kolln and Funk's (2012) theory, types of code-switching used are analyzed by referring to Poplack's (1980) theory, and the probable reasons of code-switching are analyzed by referring to Hoffman's (1991) theory. The probable reasons for code-switching is also identified by referring to Suwito's (1985). The result of data analysis shows that the grammatical categories of code-switching used by the children vloggers are mostly in the form of noun, which is 76 data. The type of code-switching that is used by the vloggers is primarily *intra-sentential switching*, which is 114 data (70,4%). There are seven probable reasons why the children vloggers switch code, but the main reason is the self-image construction, which is 100 data (61,8%). This is due to the fact that English is now a prestigious language.

Keywords: *code-switching, children vloggers, inter-sentential and intra-sentential, tag switching*

