

**SKRIPSI**

**ANALISIS PENGGUNAAN *KANDOUSHI YOBIKAKE*  
DALAM SERIAL DRAMA *OUROBOROS*  
TINJAUAN PRAGMATIK**

*Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mendapatkan Gelar  
Sarjana Humaniora*



**Dosen Pembimbing :**

**Adrianis, S.S, M.A**

**Darni Enzimar Putri, S.S, M.Hum**

**JURUSAN SASTRA JEPANG  
FAKULTAS ILMU BUDAYA  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG  
2020**

## ABSTRAK

### ANALISIS PENGGUNAAN *KANDOUSHI YOBIKAKE* DALAM SERIAL DRAMA *OUROBOROS* TINJAUAN PRAGMATIK

Oleh  
Hafiz Aulia

*Kandoushi* merupakan kata digunakan untuk mengungkapkan suatu perasaan atau impresi. *Kandoushi* terbagi menjadi empat jenis, yaitu *kandou*, *outou*, *yobikake*, *aisatsugo*. *Yobikake* merupakan *kandoushi* yang digunakan untuk mengungkapkan panggilan, ajakan, imbauan, atau dapat juga diucapkan sebagai peringatan atau pemberitahuan terhadap orang lain.

Kajian pada penelitian ini mengenai penggunaan *kandoushi yobikake* dalam serial drama *Ouroboros* dengan tinjauan pragmatik. Penelitian ini merupakan penelitian deskriptif kualitatif. Pada tahap pengumpulan data digunakan metode simak dengan teknik simak bebas libat cakap dan teknik catat. Tahap analisis data digunakan metode padan pragmatis dengan teknik pilah unsur penentu. Selanjutnya pada tahap penyajian analisis data digunakan metode informal. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori *kandoushi yobikake* yang dikemukakan oleh Terada dan dianalisis menggunakan teori aspek-aspek tindak tutur yang dikemukakan oleh Leech.

Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa penggunaan *kandoushi yobikake* dapat digunakan oleh laki-laki dan perempuan, serta digunakan semua umur dan semua kalangan. *Kandoushi yobikake* dapat juga digunakan dimana saja dan kapan saja baik dalam situasi formal maupun informal. Penggunaan *kandoushi yobikake* dapat diklasifikasikan sebagai bentuk tindak tutur direktif, ekspresif, representatif, dan deklarasif.

Kata kunci : aspek tindak tutur, *kandoushi*, pragmatik, *yobikake*.



## ABSTRACT

### ANALYSIS OF THE USE OF *KANDOUSHI YOBIKAKE* IN THE *OUROBOROS* DRAMA SERIAL PRAGMATIC

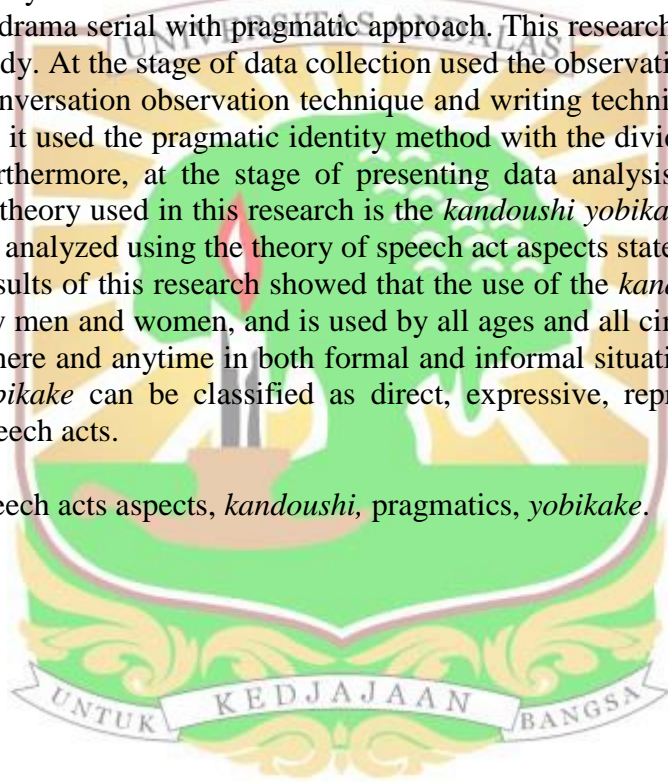
By  
**Hafiz Aulia**

*Kandoushi* is a word used to express a feeling or impression. *Kandoushi* is divided into four types, namely *kandou*, *outou*, *yobikake*, *aisatsugo*. *Yobikake* is a *kandoushi* that is used to express a call, invitation, appeal, or it can also be said as a warning or notification to others.

The study of this research discusses about the use of *kandoushi yobikake* in *Ouroboros* drama serial with pragmatic approach. This research is a qualitative descriptive study. At the stage of data collection used the observation method with uninvolved conversation observation technique and writing technique. In the data analysis stage, it used the pragmatic identity method with the dividing key factors technique. Furthermore, at the stage of presenting data analysis used informal methods. The theory used in this research is the *kandoushi yobikake* theory stated by Terada and analyzed using the theory of speech act aspects stated by Leech.

The results of this research showed that the use of the *kandoushi yobikake* can be used by men and women, and is used by all ages and all circles. It can also be used anywhere and anytime in both formal and informal situations. The use of *kandoushi yobikake* can be classified as direct, expressive, representative, and declaratory speech acts.

Keywords: speech acts aspects, *kandoushi*, pragmatics, *yobikake*.



## 要旨

### ウロボロスのドラマにおける感動詞呼びかけの使用分析

#### ハフィズアウリア

感動詞は感情や印象を表現する単語である。感動詞は4種類がありそれは感動、応答、呼びかけ、挨拶語である。呼びかけは呼ぶ、招待、アピールを表現するために使用される、または他の人へ警告または通知として話すこともでいる感動詞である。

この研究は、ウロボロス連続ドラマにおける感動詞呼びかけ使用について、語用論のアプローチしている。本論文は記述的の質的 *qualitative descriptive* という研究である。データの収集段階では *observation method* と *uninvolved conversation observation technique* と *writing technique* を使用した。データを分析するために *pragmatic identity method* と *dividing key factors technique* を使用した。最後にデータの分析の結果を示す際にはインフォーマルの方式を用いられた。本研究には寺田の感動詞呼びかけと *Leech* の状況の態様のアプローチをの理論している。

この研究の結果は、感動詞呼びかけの使用は男性と女性が使用でき、すべての年齢とおよびグループで使用されることを示しました。また、公式と非公式の状況で、いつでもどこでも使用することができる。感動詞呼びかけの使用は直接的、表現的、代表的、および宣言的な発話行為に分類することができる。

キーワード：アспект、感動詞、語用論、呼びかけ。

