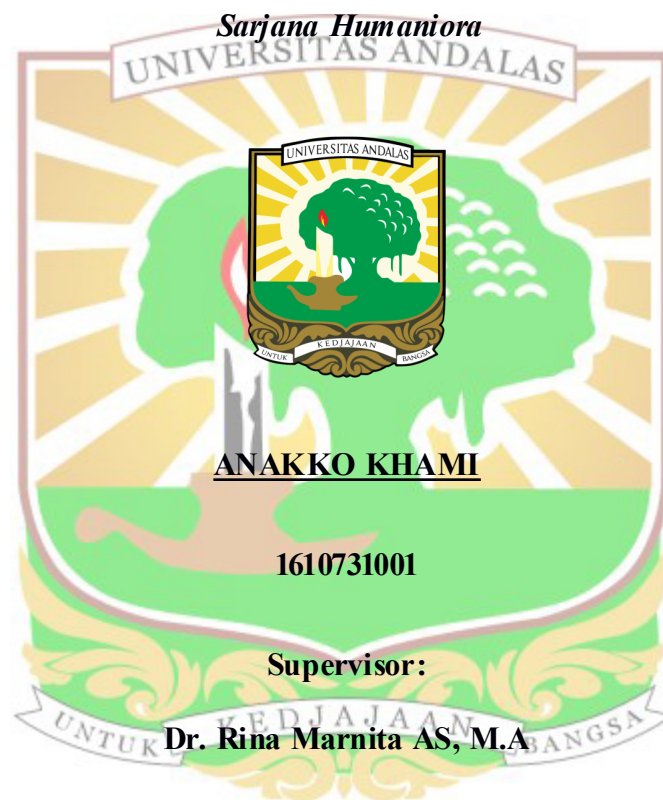


**AN ANALYSIS OF WOMEN’S LINGUISTIC FEATURES IN THREE MALE
BEAUTY VLOGGERS’ SPEECH ON YOUTUBE**

A Thesis

Submitted for Partial Fulfillment of the Requirements for the Degree of

Sarjana Humaniora



ANAKKO KHAMI

1610731001

Supervisor:

Dr. Rina Marnita AS, M.A.

ENGLISH DEPARTMENT – FACULTY OF HUMANITIES

ANDALAS UNIVERSITY

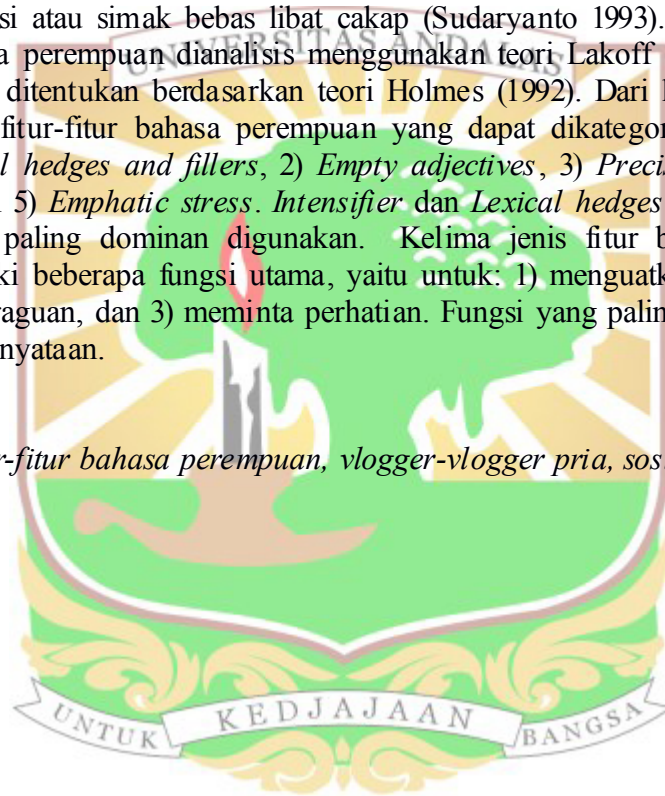
PADANG

2020

ABSTRAK

Penelitian ini adalah tentang fitur-fitur bahasa perempuan yang ditemukan dalam ujaran tiga orang *vlogger* pria yang bicara tentang kecantikan di channel YouTube mereka. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan apakah terdapat fitur-fitur bahasa perempuan dalam ujaran ketiga pria tersebut dan menjelaskan fungsi dari fitur-fitur bahasa perempuan yang muncul pada ujaran mereka. Data penelitian diperoleh dari ujaran-ujaran yang dituturkan oleh ketiga *vlogger* pria dalam video mereka. Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode observasi atau simak bebas libat cakap (Sudaryanto 1993). Bentuk dan jenis fitur-fitur bahasa perempuan dianalisis menggunakan teori Lakoff (1975) dan fungsi dari setiap fitur ditentukan berdasarkan teori Holmes (1992). Dari hasil analisis data, ditemukan 830 fitur-fitur bahasa perempuan yang dapat dikategorikan atas 5 jenis, yaitu: 1) *Lexical hedges and fillers*, 2) *Empty adjectives*, 3) *Precise color terms*, 4) *Intensifiers*, dan 5) *Emphatic stress*. *Intensifier* dan *Lexical hedges and fillers* adalah dua fitur yang paling dominan digunakan. Kelima jenis fitur bahasa perempuan tersebut memiliki beberapa fungsi utama, yaitu untuk: 1) menguatkan pernyataan, 2) menunjukkan keraguan, dan 3) meminta perhatian. Fungsi yang paling dominan adalah menguatkan pernyataan.

Kata kunci: *fitur-fitur bahasa perempuan, vlogger-vlogger pria, sociolinguistik.*



ABSTRACT

This research is about the features of women's language which are found in the utterances of three male beauty vloggers who talk about beauty on their YouTube channels. The purpose of this research is to find out whether there are women's language features in the three men's utterances and explain the functions of the features. The research data were obtained from utterances spoken by the three male beauty vloggers in their videos. Data collection is done by using non-participatory observation methods (Sudaryanto, 1993). The form and type of women's linguistic features were analyzed using Lakoff's (1975) theory and the function of each feature was determined based on Holmes' (1992) theory. From the results of data analysis, it is found 830 features of women's language features that can be categorized into 5 types, namely: 1) Lexical hedges and fillers, 2) Empty adjectives, 3) Precise color terms, 4) Intensifiers, and 5) Emphatic stress. Intensifiers and Lexical hedges and fillers are the two most dominant features used. The five types of women's linguistic features have some functions to: 1) reinforce statements, 2) show doubts, and 3) call for attention. The most dominant function is to strengthen the statement.

Key words: *women's linguistic features, male beauty vloggers, sociolinguistic.*

