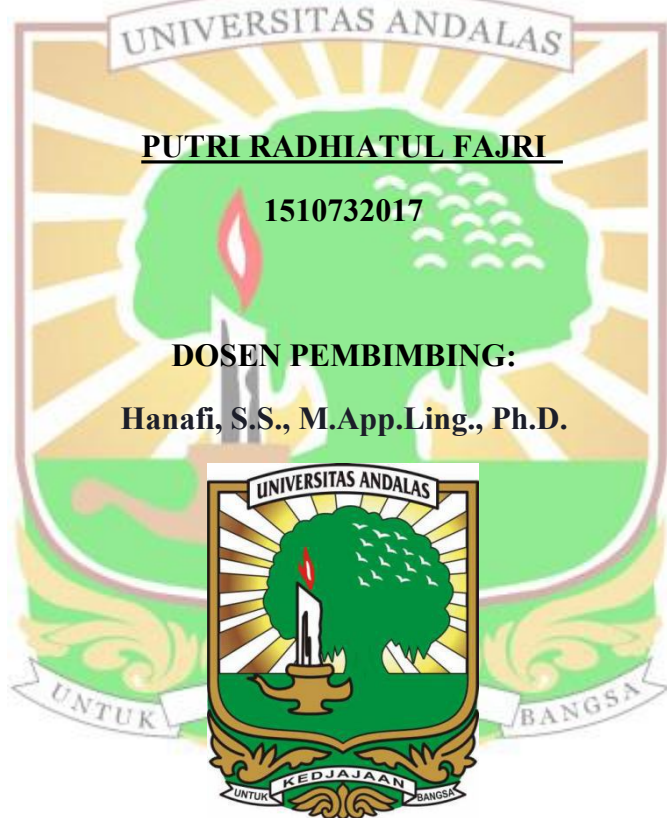


**SPEECH ACT OF REQUEST AS ACQUIRED BY THIRD-YEAR
STUDENTS OF ENGLISH DEPARTMENT OF ANDALAS UNIVERSITY
IN 2019**

A THESIS

Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement

for the Degree of Sarjana Humaniora



**ENGLISH DEPARTMENT
FACULTY OF HUMANITIES
ANDALAS UNIVERSITY**

PADANG

2020

ABSTRAK

Di dalam skripsi ini dibahas tentang bentuk-bentuk tuturan permintaan, strategi yang dipilih dalam mengucapkan tuturan permintaan dan faktor-faktor yang mempengaruhi pemilihan tuturan permintaan tersebut. Data penelitian ini diambil dari mahasiswa Sastra Inggris Universitas Andalas tahun masuk 2016 yang pada saat data diambil sedang berada di tahun ketiga. Data didapatkan dari 45 orang mahasiswa, 10 orang laki-laki dan 35 orang perempuan. Pengambilan data diambil dengan menggunakan DCT (discourse completion test). Di dalam DCT terdapat 12 situasi yang harus dijawab oleh peserta (mahasiswa). Situasi tersebut disesuaikan dengan kondisi yang ada disekitar mahasiswa atau yang sering dialami mahasiswa merujuk ke tiga variabel sosial. Setiap situasi dirancang menggunakan variabel sosial yang berbeda sesuai dengan tingkat kekuasaan, keakraban, dan juga imposisi dari suatu permintaan tersebut.

Peneliti menemukan bahwa tindak tutur permintaan yang paling sering digunakan oleh peserta adalah tindak tutur umum tidak langsung. Bentuk pola modifikasi dari tindak tutur permintaan yang paling sering digunakan oleh peserta adalah dalam bentuk pertanyaan untuk internal modifikasi kategori serta kata sapaan dan pernyataan pendukung yang menyatakan alasan dari suatu permintaan untuk eksternal modifikasi kategori. Peneliti menemukan ada delapan strategi yang digunakan oleh peserta (mahasiswa) untuk menyampaikan permintaannya. Strategi yang paling banyak digunakan adalah strategi menanyakan kemampuan dan kemauan pendengar untuk melakukan suatu permintaan. Variabel sosial mempengaruhi responden dalam memilih strategi permintaan yang digunakan.

Kata kunci: Permintaan dalam bahasa Inggris, pragmatik interbahasa, strategi permintaan, variabel sosial.



ABSTRACT

This thesis is about the form of request, the request strategy in relation to the social variables. The data of this thesis were collected from the third-year students of English department of Andalas University, the year of study is 2016. The researcher gets the data from 45 participants, ten males and 35 females. The data were collected by using DCT (Discourse Completion Test). In that DCT, they are 12 situations that have to be filled in. The situation was like the usual situation that happened around the students. Every situation was designed according to different social variables related to power, distance, and impositions of the request.

The writer found that request that frequently produced by the informants is conventionally indirect request. The pattern of forms of request that frequently produced by the respondents is “question” for internal modification, and “address terms, and supportive reason” for external modification. The researcher has found eight strategies that were used by the participants to convey the request. The strategy that frequently used is questioning hearer’s ability and willingness strategy. Social variables give an effect to the respondents in choosing an appropriate strategy.

Key words: Interlanguage Pragmatics, Speech Act, Speech Act of Request, Social Variables

