

Daftar Pustaka

Buku:

- Cangara, Hafied. 2009. *Komunikasi Politik: Konsep, Teori, dan Strategi*. Jakarta: Rajawali Pers
- Effendy, Onong Uchjana. 2011. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Firmanzah. 2008. *Marketing Politik: Antara Pemahaman dan Realitas*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- _____. 2012. *Marketing Politik Antara Pemahaman dan Realitas Edisi Revisi*. Jakarta: Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Grunig, James E., et.al. 2002. *Excellence Public Relations and Effective Organizations Mahwah*. New Jersey: Laorence Ellbourn Associates Publishers.
- Heryanto, Gun. 2013. *Komunikasi Politik Sebuah Pengantar*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran (Edisi Kesebelas)*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- McNair, Brian. 2015. *Pengantar Komunikasi Politik*. Bandung: Penerbit Nusa Media.
- Morissan. 2013. *Teori Komunikasi. Komunikator, Pesan, Percakapan, dan Hubungan (Interpersonal)*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Mukarom, Zaenal. 2016. *Komunikasi Politik*. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Mulyana, Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nazir, Mohammad. 1998. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Newman, Bruce I. 1999. *Handbook of Political Marketing*. California: Sage Publication.
- Nimmo, Dan. 2011. *Komunikasi Politik: Komunikator, Pesan, dan Media*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nursal, Adman. 2004. *Political Marketing - Strategi Memenangkan Pemilu - Sebuah Pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2010. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: ALFABETA.

Jurnal Ilmiah:

- Aliyudin, Ahmad. 2013. Political Marketing Partai “Nasdem” Menuju Pemilu 2014 (Strategi DPW Partai Nasdem Kaltim dalam Mencitrakan Diri sebagai Partai Gerakan Perubahan) *Ejournal Ilmu Komunikasi*. Vol. 1 (4): 166-182. ejournal.ikom.fisipunmul.ac.id@copyright diakses tanggal 25/12/2018
- Apriansyah, Andre Hilmawan. 2015. Political Marketing Caleg Terpilih Partai Nasdem Pada Pemilu Legislatif DPRD Kota Surabaya Tahun 2014. *Jurnal Politik Muda*. Vol. 4(1): 79-92. portalgaruda.org diakses tanggal 25/12/2018.
- Elsandra, Yesi dan Yofina Mulyati. 2013. Peran Political Marketing Mix Untuk Menciptakan Kepuasan Konstituen Pada Partai Politik. *Jurnal Kajian Manajemen Bisnis*. Vol. 2 (2): 1-17. ejournal.unp.ac.id diakses tanggal 2/4/2019.
- McNair, Brian. 1995. An Introduction to Political Communication. *London: Routledge Journal of Communication*. Vol. 3 (1): 15-22.
- O’Cass, Aron. 1996. Political Marketing and The Marketing Concept. *European Journal of Marketing*. Vol. 30 (2): 135-148.
- Ormrod, Robert P. 2009. Understanding Political Marketing Orientation. *Asb.reasearch Journal of Politics*. Vol. 21 (3): 218-230. research.asb.dk/fbspretrieve/5432/ormrod_2009 diakses tanggal 25 Februari 2019.
- Rasul, Najmuddin M.; Samsudin Rahim & Ali Salman. 2015. Penggunaan Media, Norma Kewarganegaraan dan Partisipasi Politik Dalam Era Transisi ke Demokrasi di Indonesia. *Malaysian Journal of Communication*. Vol. 31 (1): 187-204.
- Saputra, M. Ichsan; Bambang Haryono & M. Rozikin. 2013. Merketing Politik Pasangan Kepala Daerah Dalam Pemilukada (Studi Kasus Tim Sukses Pemenangan Pasangan Abah Anton dan Sutiaji dalam Pemilukada Kota Malang 2013). *Jurnal Administrasi Publik (JAP)*. Vol. 2 (2): 250-257. media.neliti.com diakses tanggal 24/03/2019.
- Satriani, I.; P. Muljono & R.W.E. Lumintang. 2011. Komunikasi Partisipatif Pada Program Pos Pemberdayaan Keluarga. *Jurnal Komunikasi Pembangunan*. Vol. 9 (2): 17-27 ISSN 1693-3699 journal.ipb.ac.id diakses tanggal 15/12/2018.
- Stromback, Jesper. 2007. Political Marketing and Professionalized Campaigning: A Conceptual Analysis. *Mid Sweden University Journal of Political*

Marketing. Vol. 6(2/3): 49-67. researchgate.net diakses tanggal 30/04/2019.

Tesis:

Febriani. 2016. *Personal Branding Irwan Prayitno dan Nasrul Abit pada Pemilihan Gubernur dan Wakil Gubernur Sumatera Barat 2015*. Padang: Universitas Andalas.

Nasution, Hizbullah Husni. 2019. *Peran Relawan Penggemar (Pemuda Pendukung Genius-Mardison) dalam Tim Kampanye Genius-Mardison pada Pemilukada Kota Pariaman Tahun 2018*. Padang: Universitas Andalas.

Utomo, Paring Gentur. 2009. *Komunikasi Politik Calon Legislatif Dalam Pemilihan Umum Anggota DPRD Kota (Studi Strategi Kampanye Calon Legislatif Partai Berideologi Nasionalis dan Islam Periode Kampanye Bulan Maret Pada Pemilihan Umum Anggota DPRD Kota Blitar Tahun 2009)*. Surakarta: Program Pascasarjana Universitas Sebelas Maret. digilib.uns.ac.id diakses tanggal 15/11/2018.

Situs:

Situs resmi KPU: <http://kpu.go.id> diakses 12/12/18

_____ : kota-pariaman.kpu.go.id diakses 13/12/18

Situs resmi Pemko Pariaman: pariamankota.go.id diakses 05/03/20

Media berita Pariaman *today* <http://pariamantoday.com> diakses tanggal 16/4/18