

**STUDI EKSPLORASI *BIAS ORIENTATION* DAN
COGNITIVE KNOWLEDGE DALAM SUKSESI USAHA KELUARGA
DI RUMAH MAKAN SIMPANG RAYA PADANG**

TESIS



PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS ANDALAS

PADANG

2020

**STUDI EKSPLORASI *BIAS ORIENTATION* DAN
COGNITIVE KNOWLEDGE DALAM SUKSESI USAHA KELUARGA
DI RUMAH MAKAN SIMPANG RAYA PADANG**

ABSTRAK

Diantara bisnis yang ada termasuk salah satunya usaha keluarga membuat usaha tersebut harus menentukan strategi untuk dapat bertahan. Adapun strategi yang harus dilakukan adalah mengupayakan agar suksesi dapat berjalan dari generasi pertama ke generasi berikutnya. Suksesi bisnis dilakukan bertujuan untuk mengatur kembali tata kelola bisnis agar dapat mencapai keadaan seimbang. Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis perbedaan *bias orientation* dan *cognitive knowledge* pendiri dan penerus dalam pengelolaan suksesi bisnis Rumah Makan Simpang Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengolahan data analisis isi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa suksesi yang dijalankan awalnya berjalan dengan baik, namun dalam beberapa tahun belakangan adanya hambatan terkait perbedaan *bias orientation* dan *cognitive knowledge* antara pendiri dan penerus saat ini. Perbedaan orientasi dan pengetahuan yang dimiliki seputar usaha rumah makan antara kedua pengelola ini jauh berbeda. Sehingga penerus saat ini menjadi bimbang dan perlu belajar banyak hal, terkait seluk beluk dan pengelolaan internal dan eksternal rumah makan.

Kata kunci: *bias orientation*, *cognitive knowledge* suksesi, suksesor, usaha keluarga

