

BAB V

PENUTUP

1.1. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan peneliti dengan judul Komunikasi Promosi Program Duduak Baselo Padang TV, maka peneliti memperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Komunikasi program Duduak Baselo dalam memperkenalkan tayangan budaya di Padang TV (2014-2019) melalui komunikasi promosi menggunakan beberapa kegiatan diantaranya; penggunaan internet dengan memanfaatkan *website* dan beberapa media sosial; membangun opini publik dengan menghadirkan program Duduak Baselo sebagai bentuk CSR Padang TV, adanya kegiatan publisitas, hubungan kerja sama dan konsep produksi yang mempengaruhi kesadaran audien; pemasaran konvensional dengan pemasaran langsung dan melalui brosur; dan juga penggunaan Iklan.
2. Komunikasi program Duduak Baselo dalam mempertahankan tayangan budaya di Padang TV (2014-2019) melalui komunikasi promosi menggunakan beberapa kegiatan dalam mendukung keberlangsungan program Duduak Baselo dilakukan komunikasi promosi pada sponsor atau pengiklan. Kegiatan ini dilakukan melalui internet, penggunaan telepon, dan pemasaran konvensional dengan menyebar proposal kerja sama dan membangun hubungan baik dengan pemerintah atau swasta untuk mendapatkan sponsor atau pengiklan. Sulitnya mendapatkan sponsor atau pengiklan lah yang menjadikan program ini tidak lagi dapat dipertahankan.

1.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah diuraikan, maka dapat diberikan beberapa saran sebagai berikut:

1. Terhentinya program Duduak Baselo Padang TV sangat berkaitan dengan ketertarikan sponsor atau pengiklan. Hal ini dapat dilakukan dengan menjaga hubungan baik dan penawaran yang lebih gencar kepada setiap relasi dengan melakukan lobi dan negosiasi. Selain itu pihak Padang TV dapat meningkatkan kepekaan terhadap setiap peluang yang ada dalam mencari sponsor atau pengiklan. Melibatkan kegiatan *seles promosi* dalam meningkatkan ketertarikan sponsor atau pengiklan. Dengan begitu kegiatan produksi dan komunikasi pemasaran dapat dilakukan secara maksimal dan konsisten.
2. Peneliti menyarankan untuk tetap melanjutnya program budaya program Duduak Baselo dengan mengawalinya dengan melakukan produksi yang maksimal. Memperbaharui konsep dan cara kerja, hal ini berkaitan dengan jadwal produksi yang sebelumnya tidak maksimal dikelola, penayangan ulang, perencanaan konsep produksi tidak dilakukan, dan bencananya jadwal narasumber.
3. Melakukan setiap kegiatan pemasaran yang telah dipaparkan sebelumnya, dan memaksimalkannya pada penggunaan internet. Dengan melakukan pengunggahan secara berkelanjutan dalam memperkenalkan program budaya kepada masyarakat luas.

4. Diharapan penelitian ini dilanjutkan dengan membahas mengenai manajemen komunikasi program Duduak Baselo dalam melestarikan budaya Minangkabau di Kota Padang.

