

KOMUNIKASI PROMOSI PROGRAM DUDUAK BASELO PADANG TV

Oleh:

NINDIKA WIDYA TIRTA
1510862010

Pembimbing:

Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
Alna Hanana, M.Sc

Pertelevisian Indonesia minim akan keberadaan konten kebudayaan, oleh karena itu Padang TV menghadirkan program Duduak Baselo. Namun sayangnya program ini tak lagi ditayangkan. Oleh karena itu penelitian ini memusatkan perhatian dalam menganalisis kegiatan komunikasi promosi yang pernah dilakukan Padang TV dalam mempertahankan program Duduak Baselo semenjak tahun 2014-2019. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan kajian media. Wawancara mendalam dan observasi digunakan dalam melakukan pengumpulan data. Untuk menganalisis data, peneliti menggunakan teknik analisis Miles dan Huberman dan membedah data yang didapatkan dengan menggunakan *promotional mix*. Hasil penelitian ini menunjukkan program Duduak Baselo melakukan beberapa kegiatan komunikasi dalam memperkenalkan dan mempertahankan programnya, diantaranya komunikasi pemasaran yang ditujukan kepada audien dengan penggunaan media *online* melalui *website* (<https://www.padangtv.id>), Youtube (Padang TV), Instagram (@padang_tv) dan Facebook (@padangtvofficial); Memasarkan secara langsung dengan menggunakan brosur dan iklan yang dipasang pada medianya sendiri yaitu Padang TV dan Padang Ekspres; Kegiatan publisitas dengan adanya pemberitaan mengenai program Duduak Baselo melalui Padang Ekspres dan *prokabar.com*. Produksi yang dilakukan di lingkungan masyarakat secara *off air* (tayangan tidak langsung) sehingga langsung berinteraksi dengan masyarakat. Selain itu padang TV juga membangun hubungan kerja sama dengan berbagai pihak yakni pemerintah dan swasta dalam memperoleh sponsor atau pemasang iklan dengan membangun relasi, menyebar proposal, melakukan lobi dan negosiasi. Minimnya kerja sama dengan sponsor atau pengiklan pun membuat Padang TV mengeluarkan kebijakan dengan memberhentikan tayangan program Duduak Baselo.

Kata kunci: Komunikasi Promosi, Duduak Baselo, Padang TV.

PROMOTION COMMUNICATION DUDUAK BASELO PROGRAM ON PADANG TV

By:

**NINDIKA WIDYA TIRTA
1510862010**

Supervisor:

**Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si
Alna Hanana, M.Sc**

Indonesian television has minimal existence of cultural content, therefore Padang TV presents the Duduak Baselo program. But unfortunately this program is no longer airing. This research focuses on analyzing promotional communication activities that have been carried out by Padang TV in maintaining the Duduak Baselo program since 2014-2019. This research uses a descriptive qualitative method with a media study approach. In-depth interviews and observations are used in collecting data. To analyse the data, researchers use the Miles and Huberman analysis techniques and dissect the data obtained using the promotional mix. The results of this study showed that the program Duduak Baselo conducted several communication activities in the application and maintaining the program, including marketing communication addressed to audiences with the use of online media through the website (<https://www.padangtv.id>), Youtube (Padang TV), Instagram (@padang_tv) and Facebook (@padangtvofficial); To market directly using brochures and advertisements installed on its own media namely Padang TV and Padang Express; Publicity activities with the news about the program Duduak Baselo through Padang Express and prokabar.com. Production is carried out in front of public by off air (indirect impressions) so it is able to get a direct interaction to public. Furthermore, the Padang TV also builds cooperation with various parties namely government and private in obtaining sponsors/advertisers by establishing relationships, spreading proposals, conducting lobbies and negotiations. The lack of cooperation with sponsors or advertisers also makes Padang TV broadcast policy by stopping the Duduak Baselo program.

Keywords: Promotion Communication, Duduak Baselo, Padang TV.