

BAB IV

PENUTUP

4.1 KESIMPULAN

Berdasarkan hasil analisis data yang dilakukan, dapat disimpulkan alih kode yang terjadi dalam interaksi jual beli di pasar tradisional Kota Padang sebagai berikut

- 
1. Alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa Batak
 2. Alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa Minangkabau
 3. Alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa Nias
 4. Alih kode dari bahasa Indonesia ke bahasa Sunda
 5. Alih kode dari bahasa Minangkabau ke bahasa Indonesia
 6. Alih kode dari bahasa Minangkabau ke bahasa Jawa
 7. Alih kode dari bahasa Nias ke bahasa Indonesia
 8. Alih kode dari bahasa Jawa ke bahasa Minangkabau
 9. Alih kode dari Bahasa Indonesia ke bahasa Minangkabau dan dari bahasa Minangkabau ke Bahasa Jawa.

Faktor-faktor penyebab terjadinya peristiwa alih kode dalam interaksi jual beli di pasar tradisional Kota Padang yaitu

1. Siapa yang Berbicara
2. Dengan Bahasa apa
3. Kepada Siapa

4. Kapan dan
5. Dengan Tujuan Apa

Selain faktor penyebab alih kode berdasarkan teori yang digunakan, penulis menemukan faktor lain yang juga menyebabkan terjadinya alih kode dalam interaksi jual beli di pasar tradisional Kota Padang yaitu faktor spontanitas.

4.2 SARAN

Penelitian ini menjelaskan tentang alih kode dan faktor-faktor yang menyebabkan terjadinya alih kode yang terjadi dalam interaksi jual beli di pasar tradisional Kota Padang yang dikaji dalam perspektif sociolinguistik. Penulis berharap agar penelitian ini dapat dilanjutkan oleh penelitian lainnya dengan berbagai perspektif. Penelitian ini dapat dilakukan dalam bidang ilmu bahasa dengan kajian yang berbeda, seperti pragmatik, analisis wacana dan lainnya. Penelitian ini juga dapat dilakukan dalam bidang ilmu bahasa dengan kajian yang sama seperti variasi bahasa, interferensi, dan lainnya. Penulis berharap penelitian ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat untuk peneliti selanjutnya.

