

## DAFTAR PUSTAKA

- Azriani, dkk. 2017. Pelaksanaan Asuransi Usaha Tani Padi dalam Meningkatkan Ketahanan Pangan di Kota Padang. [Jurnal]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Basu Swastha dan Irawan. 2003. Manajemen Pemasaran Modern (Edisi kedua). Cetakan ke sebelas. Yogyakarta: Liberty Offset.
- Boyd, dkk. 2001. Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global, Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- Depdiknas, Pusat Bahasa. 2003. Kamus Besar Bahasa Indonesia: Balai Pustaka: Jakarta.
- Insyafiah dan Wardhani, Indria. 2014. Kajian Persiapan Implementasi Asuransi Pertanian Secara Nasional. Kementerian Keuangan. Pusat Pengelolaan Risiko Fiskal.
- J. Supranto. 1997. Pengukuran Tingkat kepuasan Pelanggan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Kasmir. 2012. Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Kotler, Keller. 2002. Manajemen Pemasaran. Jilid 1, Edisi Milenium. Jakarta: Prehallindo.
- Kotler dan Keller. 2005. Manajemen Pemasaran, diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Edisi 11, Jilid I, Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Kotler dan Keller. 2005. Manajemen Pemasaran, diterjemahkan oleh Benyamin Molan. Edisi 11, Jilid II, Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Kotler dan Keller. 2007. Manajemen Pemasaran. Edisi 12, Jilid I. Jakarta: Indeks
- Kotler, Keller and G. Amstrong.. 2008. Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Keller dan Gary Armstrong 2012. Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Legita. 2017. Persepsi Petani Terhadap Program Asuransi Usahatani Padi (AUTP) di Kecamatan Pariaman Utara Kota Pariaman. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Lovelock dan Wirtz. 2011. Service marketing (People, Technology, Strategy). England: Pearson Education Limited.
- Mardalis. 2002. Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal. Jakarta: Bumi Aksara.
- Mustika, Mega. 2018. Analisis Sikap dan Keputusan Petani Terhadap Atribut Asuransi Usahatani Padi di Kabupaten Karawang Jawa Barat. [Thesis]. Sekolah Pascasarjana. Institut Pertanian Bogor.
- Nurastuti, Wiji. 2011. Teknologi Perbankan. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Padang Ekspres  
<https://padek.co/koran/padangekspres.co.id/read/detail/116296/Puluhan-Ha-Sawah-Terancam-Gagal-Panen>
- Peraturan Menteri Pertanian. 2016. Pedoman Bantuan Premi Asuransi Usahatani Padi. Nomor 02/Kpts/SR.220/B/01/2016.
- Sangaji, Etta Mamang dan Sopiah. 2010. "Metodologi Penelitian". ANDI. Yogyakarta.
- Schiffman dan Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen, Edisi 7. Jakarta: Indeks.
- Simamora, Bilson. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. Jakarta: Gremedia Pustaka.
- Singarimbun, Masri dan Sofian Effendi. 2008. Metode dan Proses Penelitian. dalam Masri Singarimbun & Sofian Effendi, 2006. Metode Penelitian Survei, Jakarta: Pustaka LP3ES.
- Solomon, Michael R. 1992. Consumer behavior : buying, having, and being / Michael R. Solomon. Boston: Allyn and Bacon. Australia
- Sudjiman, dkk. 2015. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Nasabah Pada KUR BRI Cabang Balikpapan. [Artikel]. Fakultas Ekonomi. Universitas Balikpapan
- Sugihartono, dkk. 2007. Psikologi Pendidikan. Yogyakarta: UNY [Skripsi].
- Sumarwan, U. 2004. Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor: Ghalia Indonesia.

- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Afabeta.
- Supranto. J. 2001. Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikan Pangsa Pasar. Jilid 1. Jakarta: Rineka Cipta.
- Thoha, Miftah. 1993. Kepemimpinan dalam Manajemen Suatu Pendekatan Perilaku. Jakarta: Raja Grafindo.
- Thoha, Miftah. 2003. Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya. Jakarta: Grafindo Persada.
- Triatnodan Titik Triwulan T. 2006. Tinjauan Yuridis serta Kewajiban Pendidikan menurut UU Guru dan Dosen; Suatu Kerangka. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Tse dan Wilton. 1988. Kepuasan Pelanggan. Jilid 2, Edisi ketiga. Klaten : PT. Indeks Kelompok Gramedia
- Wati, Gita Yulia. 2018. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Beras Merah Merek Geri Di Kota Padang. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas.
- Yola, M dan Budianto, D. (2013). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Pada Supermarket Dengan Menggunakan Metode Importance Performance Analysis (IPA). Jurnal Optimasi Sistem Industri. 12 (12) : 301-309.

