

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus Daniar (2012), *Persepsi dan Motif menjadi nasabah Bank Konvensional bagi nasabah Muslim*.
- Almossawi, M. 2001. Bank selection criteria employed by college students in Bahrain: an emperical analysis, *The International Journal of Bank Marketing*, Vol.19 No. 3, pp 115.
- Bank Nagari. 2017. *Bank Nagari Annual Report 2016*. Padang.
- Dianawati, Wiwiek (2004), “ *Analisis Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Makanan Pada Waralaha A sing* “, Research Non Exacta (Ekonomi) Universitas Airlangga, Surabaya (Tidak Dipublikasikan).
- Engel, F, James, Roger, D, Blackwell, Paul, W, Miniard (2001), “*Consumer Behaviour*” 8th Edition, Dryden Press, Horcouth Brace College Publisher.
- Fithri Tyas Hapsari & Irfan Syauqi Beik (2015), *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Nasabah Non-Muslim dalam Menggunakan Jasa Bank Syariah di DKI Jakarta*.
- Hair, Joseph F, dkk, (1998), “*Multivariate Data Analysis* “, First Edition, Prentice Hall, 1998.
- Hawkins, I, Del, Roger, J, Best, Kenneth, A, Conney (2000), “*Consumer Behavior, Building Marketing Strategy*”, Prentice Hall, Singapore.
- Kotler, P. (2003), “ *Manajemen Pemasaran*“, Buku 1, Edisi Milenium, Jakarta, PT. Prenhallindo.
- Loudon, D, L, Della Bitta, Aj (1993), “*Consumer Behavior, Concepts and Application* “, Fouth Edition, Mc GrawHill, New York.
- Mowen, JC & Minor, Michael (2002). “*Perilaku Konsumen*“, Jilid I, Edisi.
- Peter, JP & Olson, JC (2000), “*Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* “, Jilid 1, Edisi Keempat, Jakarta, Erlangga.
- Peter, JP & Olson, JC (2000), “*Consumer Behavior, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* “, Jilid 2. Edisi Keempat, Jakarta, Erlangga.
- Prasetijo, Ristiyanti & Ihalauw, Joim, J.O.I (2005), “*Perilaku Konsumen*“, Yogyakarta, Penerbit Andi.

Ritawati, Tedjakusuma (2004), "*Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral Di Kotamadya Surabaya* ", Research Non Exacta (Ekonomi) Universitas Airlangga (Tidak Dipublikasikan).

Rosyidi, Mahmud (2001), "*Analisis Pengaruh Faktor.-faktor Persepsi Konsumen Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Surat Kabar diwilayah Kotamadya Surabaya*", Tesis Program Magister Manajemen Universitas Airlangga, Surabaya (Tidak Dipublikasikan).

Santoso, Singgih & Tjiptono, Faridy (2002), "*Riset Pemasaran, Konsep dan Aplikasi dengan SPSS*", Jakarta, PT Elex Media Komputindo.

Sarwono, Jonathan (2005), "*Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS* ", Yogyakarta, Penerbit Andi.

Schiffman, Leon G dan Leslie Lazar Kanuk (2003), "*Consumer Behavior* ", USA Prentice Hall.

Sumarwan, Ujang (2002), "*Perilaku Konsumen. Teori dan Penerapainya dalam Pemasaran*", Bogor, Ghalia Indonesia.

Tesis Program Magister Manajemen Universitas Andalas (Tidak Dipublikasikan).

