

**ANALISIS FAKTOR KEPUTUSAN DEBITUR
DALAM MEMILIH KREDIT KOMERSIL
(BANK NAGARI KONVENSIONAL VS BANK NAGARI SYARIAH)
DI KOTA PADANG**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen Pada
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

FARALL FARLIS, SE

1320522027
Pembimbing :

Dr. YULIA HENDRI YENI, MT

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
JULI 2017**

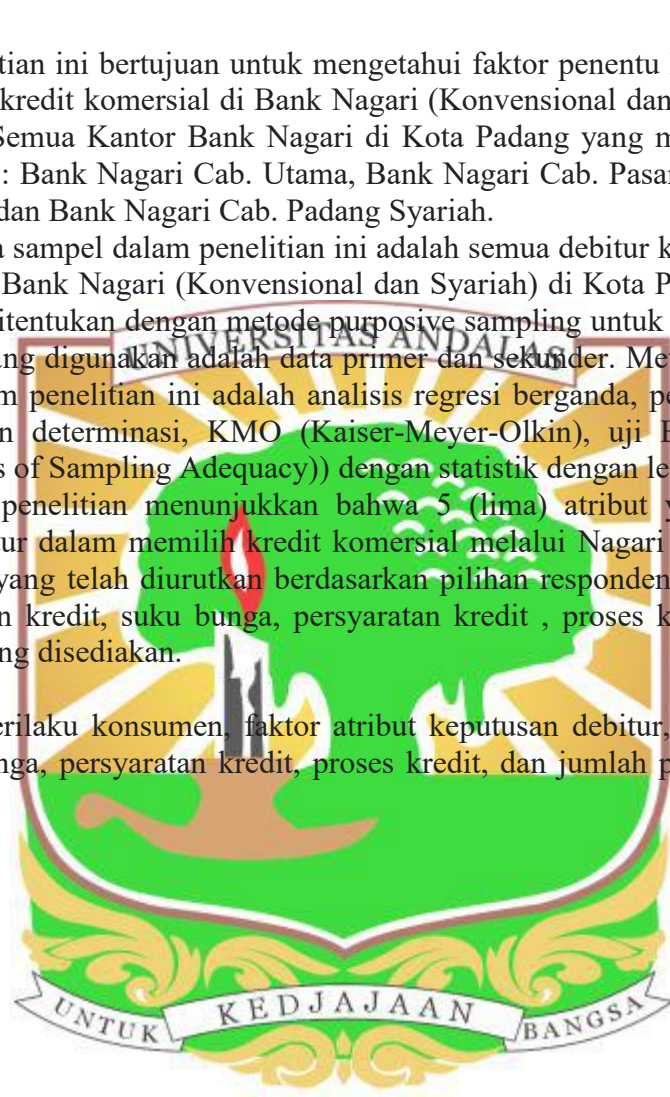
ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor penentu keputusan debitur dalam memilih kredit komersial di Bank Nagari (Konvensional dan Syariah), dengan studi kasus di Semua Kantor Bank Nagari di Kota Padang yang meliputi 4 (empat) Kantor Cabang : Bank Nagari Cab. Utama, Bank Nagari Cab. Pasar Raya, Cab Bank Nagari. Siteba, dan Bank Nagari Cab. Padang Syariah.

Semua sampel dalam penelitian ini adalah semua debitur kredit komersial di Kantor Cabang Bank Nagari (Konvensional dan Syariah) di Kota Padang pada tahun 2016. Sampel ditentukan dengan metode purposive sampling untuk mendapatkan 120 sampel. Data yang digunakan adalah data primer dan sekunder. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda, pengujian hipotesis adalah koefisien determinasi, KMO (Kaiser-Meyer-Olkin), uji Barlett, dan Nilai MSA (Measures of Sampling Adequacy)) dengan statistik dengan level α 5%.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa 5 (lima) atribut yang menentukan keputusan debitur dalam memilih kredit komersial melalui Nagari (Konvensional & Syariah) Bank yang telah diurutkan berdasarkan pilihan responden sebagai berikut : jumlah angsuran kredit, suku bunga, persyaratan kredit , proses kredit, dan jumlah plafon kredit yang disediakan.

Kata kunci : perilaku konsumen, faktor atribut keputusan debitur, jumlah angsuran kredit, suku bunga, persyaratan kredit, proses kredit, dan jumlah plafon kredit yang disediakan.



ABSTRAK

This study aimed to determine the determinants of the decision of the debtor in choosing commercial credit at Bank Nagari (Conventional and Sharia), with case studies at All Nagari Bank Offices in Padang City covering 4 (four) Branch Offices : Bank Nagari Cab. Utama, Bank Nagari Cab. Pasar Raya, Bank Nagari Cab. Siteba, and Bank Nagari Cab. Sharia Padang.

All of sample in this study are all commercial credit debtors at the Bank Nagari (Conventional and Sharia) Branch Office in Padang City in 2016. Sample is determined by purposive sampling method in order to obtain 120 samples. Data used is primary and secondary data. Methods of analysis used in this study is multiple regression analysis, hypothesis testing is determinant coefficient, KMO (*Kaiser-Meyer-Olkin*), *Barlett Test*, and MSA (*Measures of Sampling Adequacy*) statistic with the α level of 5%.

The results showed that 5 (five) attributes that determine debtors 'decisions in choosing commercial credit through Nagari (Conventional & Sharia) Banks that have been ranked based on the respondents' choices as follows : the amount of credit installments, interest rates, credit requirements, credit processes, and the number of credit ceiling provided.

Keywords : consumer behaviour, debtors decision attribute factors, the amount of credit installments, interest rates, credit requirements, credit processes, and the number of credit ceiling provided.

