

DAFTAR PUSTAKA

- [Kemenperin RI] Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2013. Produksi kopi nusantara ketiga terbesar di dunia. Tersedia pada www.kemenperin.go.id
- Abdullah, M. 2014. Manajemen dan Evaluasi Kinerja Karyawan. Yogyakarta: Penerbit Aswaja Pressindo.
- AEIKI (Asosiasi Eksportir dan Industri Kopi Indonesia). 2016. Industri Kopi Indonesia. [http://www.aeki-aice.org / page / industri-kopi/id](http://www.aeki-aice.org/page/industri-kopi/id). Diakses pada 20 Februari 2019.
- Aziz, M.M. 2015. *Pengaruh Bauran Pemasaran (7p) Terhadap Loyalitas Melalui Kepuasan Konsumen Pondok Bangladesh Rajanya Mie Aceh*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Basu Swastha dan Irawan, 2005, *Asas-asas Marketing*, Liberty, Yogyakarta
- Buchari Alma. 2005. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan 5. Bandung: CV Alfabeta.
- Cronin, J. Joseph Jr dan Taylor Steven. 1992. "Measuring Service Quality: Reexamination and Extension". *Journal of Marketing*
- Danang Sunyoto. (2012). *Dasar - dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: PT. Buku Seru.
- Daniel, M. 2005. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.166 hal
- Faustinus Condoso Gomes. (2003). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: ANDI.
- Firna, D. 2019. *Analisis Hubungan Bauran Pemasaran Dan Minat Beli Ulang Konsumen (Studi Kasus Pada Usaha Kripik Balado Sutan Pangeran Di Kota Padang)*. Padang: Universitas Andalas.
- Fuad, M, H Christine, Nurlela, Sugiarto, dan Paulus Y.E.F, 2006, *Pengantar Bisnis*, Erlangga, Jakarta.
- Idrus, RusdaKhairati. 2012. Tren Perkembangan Komoditi Unggulan Perkebunan Rakyat Di Sumatera Barat. Dalam *Jurnal Tren Komoditi Unggulan*, Vol. XII, No 2
- Jay Hezer & Barry Render. (2006). *Operation Management*. (Alih Bahasa: Dwianoegrahwati Setyoningsih, Indra Almahdy). Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Kasnaeny, K., Achmad, D., & Fatchur. 2013. *Patronage Buying Motives of Coffee shop's Consumers*. *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 8 (3): 19-22

- Kotler, P dan Armstrong, G. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Kedelapan Jilid Satu. Terjemahan Oleh Damos Sihombing, M.B.A. Jakarta: Erlangga. 366 hal
- Kotler & Armstrong. (2008). Prinsip - Prinsip Pemasaran Jilid 1. (Alih Bahasa: Bob Sabran, M.M). Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler P, Keller KL. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi ke-13. Jakarta (ID). Erlangga.
- Kotler, P. 2005. Manajemen Pemasaran. Jilid 1 Edisi Kesebelas. PT. Indeks. Jakarta.
- Kotler, P. 2007. Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12, PT Indeks, New Jarsey.
- Kotler, P. 2009. Manajemen Pemasaran. Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2001. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip., dan Gary Armstrong. 2008. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12, Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, dan Gary Armstrong. 2002. Dasar-dasar Pemasaran. Edisi V, Jilid 2, Jakarta : Intermedia
- Kuntjara, 2007. Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi Minat Beli Ulang Konsumen. Tesis. Semarang: Program Pasca Sarjana Universitas Diponegoro.
- Lupiyoadi, R. (2013). Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Nana Herdiana Abdurrahman. (2015). Manajemen Strategi Pemasaran. Bandung: Pustaka Setia.
- Narendraputri, A.H. 2013. Analisis Pengaruh Harga Kompetitif, Lokasi Dan Promosi Penjualan Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Di Jasa Laundry. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Nazir M. 2005. Metode penelitian. Jakarta (ID): Ghalia Indonesia.
- Notoatmodjo, S. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nur Nafisah, Sarah. 2014. Pengaruh Bauran Pemasaran (4P) terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Jeruk Siam di Ritel Modern Kota Bogor. [THESIS]. Bogor (ID): Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Sairdama. 2013. Analisis Pendapatan Petani Kopi Arabika (*Coffea Arabica*) dan Margim Pemasaran di Distrik Kamu Kabupaten Dogiyai. Skripsi. Universitas Satya Wiyata Mandala, Papua.
- Sari, N.P. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen Produk Gula Merah. Padang: Universitas Andalas.
- Setiadi, N.J. 2003. Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta: Kencana. 438 hal.

- Sudarmanto, R. 2009. *Pengaruh Pendidikan Terhadap Kualitas Pelaksanaan Pembelajaran dan Prestasi Belajar Siswa Sekolah Menengah Kejuruan Ekonomi di Bandar Lampung*. Disertasi tidak diterbitkan. Malang. Program Pascasarjana UM Malang.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.A.* Bandung: Alfabeta. 344 ha
- Suryana. (2013). *Kewirausahaan Kiat dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Ulan, Afra Avelina. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Store Atmosphere Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen*. Yogyakarta: Universitas Sanata Dharma.
- Utami, A.P. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Minimarket Kopma*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Wirartha, I Made. 2006. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zeithaml, V. A., Bitner, M.J. & Gremler, D.D. (2006). *Service Marketing* (4th ed). New York: The MC Graww-Hill Companies, Inc.

