

## BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

### A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Bauran pemasaran Rimbun Espresso & Brew bar sudah sangat baik. Hal ini ditunjukkan dari skor distribusi frekuensi kategori penilaian konsumen rata-rata pada bauran pemasaran yang mayoritas sudah berada pada kategori baik. Skor distribusi frekuensi kategori penilaian konsumen terbesar berada pada bauran harga yaitu sebesar 69 orang dengan persentase 84% dan distribusi frekuensi kategori penilaian konsumen terendah berada pada bauran lingkungan fisik yaitu sebanyak 44 orang dengan persentase 54%.
2. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, dari ketujuh bauran pemasaran yang ada, hanya bauran sumberdaya, bauran proses, dan bauran lingkungan fisik memiliki hubungan dengan minat beli ulang konsumen kopi pada Rimbun Espresso & Brew Bar. Hal ini dikarenakan konsumen menganggap penting bauran tersebut untuk diperhatikan dan terus ditingkatkan agar bisa lebih menarik minat beli konsumen ke Rimbun Espresso & Brew Bar.

### B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian tentang hubungan bauran pemasaran dengan minat beli konsumen kopi pada Rimbun Espresso & Brew Bar, maka terdapat beberapa saran sebagai masukan dan pertimbangan dalam pengambilan keputusan yang bermanfaat bagi Rimbun Espresso & Brew Bar:

1. Rimbun Espresso & Brew Bar harus terus berinovasi pada bentuk fisik dan tampilan *layout café*, karena pada analisis *Chi Square* bauran lingkungan fisik memiliki hubungan dengan minat beli ulang konsumen. Dan juga mesin penghisap asap rokok pada kawasan bebas merokok juga harus di *check* secara berkala, mengingat bahwa area *café* yang berada didalam ruangan supaya bisa menstabilkan sirkulasi udara.
2. Rimbun Espresso & Brew Bar perlu mempertimbangkan penambahan variasi pada menu kopi, karena dengan semakin banyaknya *coffe shop* bermunculan dan

akan menimbulkan persaingan. Maka dari itu perlu ada inovasi baru untuk menu-menu kopi agar tetap bisa bersaing dengan sehat bersama para kompetitor.

