

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1 Kesimpulan

Penelitian ini menjelaskan mengenai pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini adalah perusahaan-perusahaan yang termasuk dalam industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dengan jumlah 38 perusahaan. Data yang digunakan dalam penelitian ini merupakan data sekunder tahun 2014-2018 yang didapatkan dari website Bursa Efek Indonesia.

Berdasarkan hasil analisis maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut: Hasil penelitian variabel profitabilitas dan variabel *leverage* menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan antara variabel profitabilitas terhadap nilai perusahaan pada industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil penelitian variabel likuiditas menunjukkan adanya pengaruh negatif dan tidak signifikan antara variabel likuiditas terhadap nilai perusahaan pada industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Hasil penelitian variabel ukuran perusahaan menunjukkan adanya pengaruh negatif dan tidak signifikan antara variabel ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan pada industri manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI).

## 5.2 Implikasi Penelitian

Penelitian ini menjelaskan tentang pengaruh profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan. Objek dari penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2014-2018. Penelitian ini dapat dijelaskan sebagai berikut. Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini dikarenakan profit yang diperoleh perusahaan akan memberikan dampak positif terhadap prospek perusahaan dimasa yang akan datang, sehingga investor akan tertarik untuk menanamkan modalnya ke perusahaan tersebut.

*Leverage* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Hal ini menjelaskan bahwa setiap penambahan hutang yang dipinjam oleh perusahaan kepada pihak asing mampu menghasilkan profit bagi perusahaan secara maksimal. Berdasarkan hasil penelitian likuiditas yakni negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Menurut penulis, pihak manajemen perusahaan harus lebih memaksimalkan setiap penggunaan hutang yang dimilikinya untuk memperoleh laba perusahaan agar dapat melunasi hutang yang ada sebelum masa waktu jatuh tempo yang telah ditetapkan.

Penelitian ini juga mengasilkan bahwa ukuran perusahaan memiliki pengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya besar atau kecil perusahaan tidak terlalu diperhatikan oleh para investor karena pada dewasa ini investor akan melihat dari sisi lain yakni dari kegiatan CSR (*Corporate Social Responsibility*) karena kegiatan tersebut akan dapat mencerminkan penilaian pihak luar terhadap perusahaan itu sendiri.

### 5.3 Keterbatasan Penelitian dan Saran

Berdasarkan pada penelitian yang telah dilakukan pada objek yang dipilih, terdapat beberapa keterbatasan yang ditemui dan saran yang dapat diungkapkan antara lain :objek penelitian yang dilakukan hanya terbatas pada industri manufaktur pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI). Terdapat batasan waktu dan biaya dalam pengolahan data pada formula masing-masing variabel yang menjadi sampel perusahaan. Sulitnya peneliti dalam mendapatkan data dan pengembangan penelitian yang hanya dapat diperoleh dari laporan keuangan di Bursa Efek Indonesia yang dapat diakses melalui website BEI, menjadikan sampel penelitian ini relatif sedikit.

Variabel yang diteliti dalam penelitian ini hanya profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan terhadap nilai perusahaan, maka disarankan pada penelitian selanjutnya dapat menambah variabel-variabel independen lainnya serta bisa menggunakan variabel moderating yang berkaitan dengan nilai perusahaan.

