

**PENGARUH PROFITABILITAS, *LEVERAGE*, LIKUIDITAS DAN
UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
(STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG LISTING
DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2014-2018)**

TESIS

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Andalas



Diajukan Oleh :

RIZKY ADHITYA NUGRAHA

1620522102

Dosen Pembimbing :

Dr. M. Fany Alfarisi, SE, MS.Fin,

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Likuiditas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur yang *Listing* di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2014 – 2018. Variabel independen dalam penelitian ini adalah profitabilitas, *leverage*, likuiditas dan ukuran perusahaan, sedangkan variabel dependen yang digunakan adalah nilai perusahaan. Penelitian ini menggunakan 38 sampel yang berasal dari perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2014-2018. Penelitian ini dilakukan dengan metode kuantitatif menggunakan data sekunder. Analisis data menggunakan model regresi berganda berbasis data panel. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. *Leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Likuiditas berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan ukuran perusahaan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Ukuran Perusahaan, Nilai Perusahaan



ABSTRACT

In this paper we discuss the impact of profitability, Leverage, liquidity and size of the company against the value of companies in manufacturing companies Listing on the Indonesia Stock Exchange (IDX) period 2014 – 2018. The independent variables are profitability, leverage, liquidity and size of the company, while the dependent variables used is the corporate values. The study used 38 samples originating from manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014-2018. This research is done by quantitative methods using secondary data. Data analysis using multiple regression models of data-based panels. The results showed that profitability positively and significantly affect the value of the company. Leverage has a positive and significant impact on the company's value. Liquidity is negatively and insignificant to the company's value, while the company's size is negatively influential and insignificant to the company's value.

Keywords : Profitability, Leverage, Liquidity, Company Size, Corporate Values

