

DAFTAR PUSTAKA

- Agustian dan Mayrowani. 2008. Pola Distribusi Komoditas Kentang di Kabupaten Bandung, Jawa Barat [Jurnal]. Bogor (ID: PSE-KP. Vol 9 No. 1, Juni 2008).
- Agus Hermawan. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga. Jakarta.
- Anita *et all*. 2012. Analisis Efisiensi Pemasaran Jeruk Siam di Kecamatan Tebas Kabupaten Sambas [Jurnal]. UNTAN.
- Blattberg, Robert C. dan Scoot A. Neslin. *Sales Promotion: Concepts, Methods, and Strategies*. Essex, England.
- Borg A, Toika A, primmer E. 2014. Social Capital and Governmance: A Social Network Analysis of Forest Biodiversity Collaboration in Central Finland. *Forest Policy and Econimics* 50 (2014) 90-97. doi: 10.1016/j.forpol.2014.06.008.
- Bowersox, Donald J. 2000. *Manajemen Logistik*. Ahli Bahasa Drs Hasymi Ali Bumi Aksara. Jakarta.
- Daryanto. 2011. Sari Kuliah Manajemen Pemasaran. Bandung: PT Sarana Tutorial Nurani Sejahtera.
- Dinas Peternakan Provinsi Sumatera Barat. 2012. Potensi Peternakan di Sumatera Barat. www.disnaksumbar.com. Di Unggah Tanggal 7 Januari 2012.
- [DITJENNAK]. Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2010. *Lebih Baik Mengonsumsi Susu Segar*. <http://www.bps.go.id/journal>. [19 April 2010].
- [DITJENNAK]. Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2013. Populasi dan Produksi Peternakan di Indonesia. Ditjen. Peternakan. Available at <http://www.deptan.go.id/indikator/tabel-4-pop-prod-nak.pdf>. Accession date 17 aug 2013.
- Edward dan Imelda. 2007. *Beternak Sapi Perah Edisi 1*. Sinergi Pustaka Indonesia. Bandung.
- Eriyanto. 2014. *Analisis Jaringan Komunikasi*. Jakarta (ID): Prenadamedia Grup.
- Gould J, Kolb WL. 1964. *A Dictionary of the Social science*. New York (US): Free Press of Glencoe.
- Ernawati. 2000. *Laporan Hasil Kegiatan Gelar Teknologi Manajemen Usaha Pemeliharaan Sapi Perah Rakyat*. Badan Penelitian dan Pengembangan BPTP Ungaran.

- Jarmie. 1994. *Sistem Penyuluhan Pembangunan Pertanian Indonesia*. [disertasi]. Bogor (ID): IPB.
- Kementrian Perindustrian. 2009.
- Marzuki. (2005). *Metode Riset Panduan Penelitian Bidang Bisnis dan Sosial*, Edisi Kedua, Ekosiana, Yogyakarta.
- Moekijat. 1993. *Teori Komunikasi*. Bandung (ID): Mandarmaju.
- Morrison, MA. 2009. *Teori Komunikasi Organisasi*. Bogor (ID): Ghalia Indonesia.
- Mubardjo. 2008. *Strategi Manajemen Media Cetak*. PT.Duta Karya Swasta. Jakarta.
- Mukhtar., Ardianti, N., & Sulistiyaningsi, E. 2007 *Konsep Diri Remaja*. : PT Rakasta Semesta. Jakarta.
- Mulyadi. 2011. *System Perencanaan dan Pengendalian Manajemen*. Selemba Empat. Jakarta.
- Mulyana, Deddy. 2007. *Komunikasi Pembangunan*. Sembiosa Rekatana Media. Bandung.
- Nurdin. 2011. *Antisipasi Perubahan Iklim Untuk Keberlanjutan Ketahanan Pangan*. *Jurnal Dialog Kebijakan Publik* Edisi 4 November 2011. Gorontalo.
- Nursiyono, Joko Ade. 2014. *Laju Pertumbuhan Populasi Sapi Perah Indonesia Lambat*. Di Unggah Tanggal 12 Oktober 2014.
- Rangkuti, F. 1999. *Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Riyono, Pratikto.1987. *Berbagai Aspek Ilmu Komunikasi*. Remadja Karya. Bandung.
- Robbin, S. 1984. *Management : Concept and practice*. New Jersey (US): Prentice Hall Inc.
- Rogers, E.M, Kincaid D. L. 1981. *Comunication Networks: Toward A New Paradigma For Research*. New York (US): The Free Press.
- Saleh E. 2004. *Dasar Pengolahan Susu dan Hasil Ikutan Ternak*. Program Studi Produksi Ternak. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Medan.

- Santoso, D.A., & Supriyadi, A. (2010). *Perhitungan Waktu Baku Dengan Metode Work Sampling Untuk Menentukan Jumlah Tenaga Kerja Optimal*. Prosiding Seminar Nasional Sains Dan Teknologi, 1-4, https://publikasiilmiah.unwahas.ac.id/index.php/PROSIDING_SNST_FT/article/viewFile/309/403.
- Siregar, 1995. *Sapi Perah., Jenis, Teknik Pemeliharaan dan Analisa Usaha*. PT Penebar Swadaya. Jakarta.
- Sediaoetama, A. D. 1999. *Ilmu Gizi*. Jakarta: Dian Rakyat.
- Schwartz JR, Bacon RA, Mizoguchi H. *Assessing Therapeutic Effectiveness of Scalp Treatments for Dandruff and Seborrheic Dermatitis, Part 1: A Reliable and Relevant Method Based On The Adherent Scalp Flaking Score (ASFS)*. Journal of Dermatological Treatment. 2012.
- Scout J. 2000. *Social Network Analysis*. London (ENG): Sage Publication
- Sudono, A. R. F. Rosdiana dan b. S. Setiawan. 2003. *Beternak Sapi Perah Secara Intensif*. Agromedia Pustaka. Jakarta.
- Sukria, A, H dan Krisna, R. 2009. *Sumber dan Ketersediaan Bahan Baku Pakan di Indonesia*. IPB Bandung. Bogor.
- Tjiptono, Fandy, 2008. *Strategi Pemasaran*, Edisi 3, Andi. Yogyakarta.
- Winarno. 1993. *Pangan, Gizi, Teknologi, dan Konsumen*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Veraria. M. 2011. *Analisis Strategi Komunikasi Dalam Pemasaran Susu Sapi Perah di KUD Giri Tani, Cisarua, Bogor, Jawa Barat*. IPB. Bogor.

