

V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kelompok Ternak Tunas Baru memiliki unsur komunikasi pemasaran susu kepada konsumen yaitu, {1} Sumber, terdiri dari [a].Pemilik (Bapak Muchizar dan Ibuk Suparmi), [b].Promosi menggunakan Facebook, [c].Pengiriman dalam kota Sumatera Barat (Padang, Padang Panjang, Bukittinggi, Batusangkar) dan diluar daerah Sumatera Barat (Pekanbaru). {2} Pesan, (harga susu, jumlah susu, waktu pengiriman dan komplek). {3} Penerima, dalam kota Sumatera Barat (Padang, Padang Panjang, Bukittinggi, Batusangkar) dan diluar daerah Sumatera Barat (Pekanbaru). {4} Media, dengan menggunakan media sosial *Whastapp* dan juga bisa melalui telepon dan *short message service*. Dan {5} Feed Back, (komplek, waktu serta mutu dan harga)
2. Dalam proses pengiriman produk susu sapi Kelompok Ternak Tunas Baru mempunyai masalah yaitu keterjaminan mutu. Oleh karena Kelompok Ternak Tunas Baru menggunakan jasa (travel) untuk pengiriman susu diluar daerah Sumatera Barat. Akibat dari pengiriman menggunakan jasa travel adalah: (a) Susu rusak (kantong pengemasan bocor, terkontaminasi dan rasa berubah). (b) Keterlambatan waktu sampai ditempat atau tujuan konsumen.

5.2. Saran

1. Komunikasi dengan konsumen tetap perlu dijaga atau dipantau agar selalu bertahan, supaya komunikasi semakin baik, serta tidak lagi ada komplek.
2. Masalah keterjaminan mutu produk sampai kelokasi atau tangan konsumen perlu di perbaiki, yaitu dengan memperbaiki kemasan dan memilih jasa travel yang lebih baik (pengiriman tepat waktu dan sopir yang peduli).

