

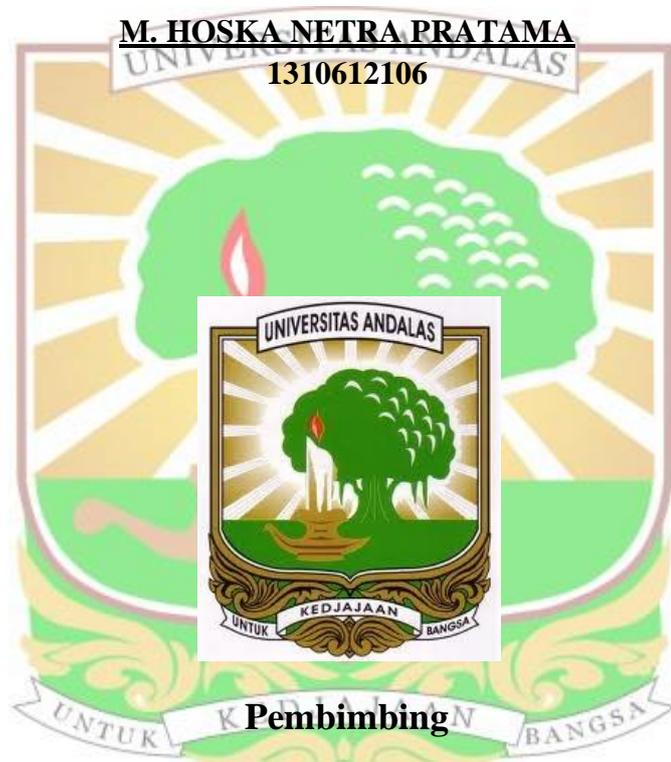
**KOMUNIKASI PEMASARAN SUSU SAPI PERAH  
(STUDI KASUS : KELOMPOK TUNAS BARU KOTA PADANG PANJANG)**

**SKRIPSI**

Oleh:

**M. HOSKA NETRA PRATAMA**

**1310612106**



**Dr. Ir. Fuad Madarisa, M. Sc**

**Ir. Amrizal Anas, MP**

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2020**

**KOMUNIKASI PEMASARAN SUSU SAPI PERAH  
(STUDI KASUS : KELOMPOK TUNAS BARU KOTA PADANG PANJANG)**

**SKRIPSI**

Oleh:



*Sebagai Salah Satu Syarat Untuk memperoleh Gelar Sarjana Peternakan  
Fakultas Peternakan*

**FAKULTAS PETERNAKAN  
UNIVERSITAS ANDALAS  
PADANG, 2020**

**KOMUNIKASI PEMASARAN SUSU SAPI PERAH  
(STUDI KASUS : KELOMPOK TUNAS BARU KOTA PADANG PANJANG)**

**M. Hoska Netra Pratama**, dibawah bimbingan  
**Dr. Ir. Fuad Madarisa, M. Sc** dan **Ir. Amrizal Anas, M.P**  
Bagian Pembangunan Dan Bisnis Peternakan, Fakultas Peternakan  
Universitas Andalas Padang, 2020

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dua hal, (a). Unsur komunikasi pemasaran Kelompok Tunas Baru dan (b). Masalah dalam komunikasi Kelompok Tunas Baru tersebut. Penelitian dilakukan di Kelompok Tani Tunas Baru Padang Panjang Timur, Kota Padang Panjang, Sumatera Barat. Kelompok Tani Tunas Baru memiliki konsumen di Padang Panjang, Bukittinggi, Padang, Batusangkar dan Pekanbaru serta masyarakat sekitar dengan penghasilan susu 100-130 Liter/hari. Konsumen melakukan pemesanan susu sapi menggunakan media sosial (Whastapp) dan juga bisa melalui telepon dan sms. Proses pengiriman susu Kelompok Tani Tunas Baru mempunyai masalah lantaran Kelompok Tani Tunas Baru menggunakan travel untuk pengiriman diluar daerah Sumatera Barat. Oleh karena itu, pengiriman menjadi lambat dan mengakibatkan terjadi kerusakan pada susu.

**Kata Kunci** : *Unsur komunikasi, Susu sapi perah*

