

DAFTAR PUSTAKA

- Amir, M. Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi & Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Ariani, Utari. 2018. *Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Restoran Cepat Saji Waralaba Lokal Bakar Bakar Qito (Bbq) Di Kota Padang*. Skripsi Universitas Andalas. Padang.
- Azizah Azmi, Yusmini dan Evy. Maharani. Analisis Bauran Pemasaran *Franchise O'Chicken* Di Kecamatan Bukitraya Kota Pakanbaru. *Journal Agribisnis* (Online), (<http://google.com,jurnal.agribisnis.vol25.no.2>) diakses 25 Desember 2019
- Badan Pusat Statistik (BPS). 2008. *Analisis Perkembangan Statistik Ketenagakerjaan (Laporan Sosial Indonesia 2007)*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Basu, Swastha dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: BPFE
- Buchari, Alma. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi, Bandung: CV. Alfabeta.
- Cousin, Foskett, Gillespie. 2002. *Food and Beverage Managemen Second Edition*. Pretice Hall
- Corpora, Chorintian Indopharma. 2002. *Study On Fast Food Industry and Marketing in Indonesia*. Jakarta: CIC.
- Engel,dkk. 2006. *Perilaku Konsumen (Terjemahan)*. Jilid 2. Jakarta (ID): Binarupa Aksara.
- Fihtri, E dan Handoyo, P. (2015). *Habitus Dugem Kelompok Youngstar Sebagai Ritus Modernisasi Di Surabaya*, *Paradigma*, 3, 1-7. (<http://ejournals.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/10457/1619>). Diakses pada tanggal 24 Desember 2019 pukul 16;00 WIB
- Goyal, A. and Singh, N.P. 2007. *Persepsi Konsumen tentang Makanan Cepat Saji di India: Sebuah Studi Eksplorasi*. *British Food Journal*, 182-195.
- Hasibuan. 2012. *Analisis kepuasan konsumen susu pasturisasi UMKM Milkfood Barokah*. Skripsi Institut Pertanian Bogor.
- Herlambang, T. 2002. *Ekonomi manajerial dan strategi bersaing*. PT.Raja Grafindo Persada. Jakarta.

- Hilfy Jundurabbi. 2015. Analisis Preferensi Konsumen Terhadap Fried Chicken Organik di Rumah Makan Hefchick Bandung. Jurnal (online), (<http://jurnal.analisis.preferensi.konsumen.terhadap.fried.chicken.mobile.gws.wiz.serp.1.vol.0.33i160>). Diakses Desember 2019
- Hubies, M. 1993. Waralaba Populer: *Fast Food*. Prenhallindo, Jakarta
- Kotler, P. 2000. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi Millenium. Jakarta: Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller KL. 2009. Manajemen Pemasaran. Edisi Ketiga Belas. Jilid Pertama. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat. 2001. “Manajemen Pemasaran jasa (*Teori dan Praktek*) “ . Edisi Pertama. Penerbit Salemba Empat. Depok
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta: Salemba Empat.
- Natalia, Lia. 2010. Analisis Faktor Presepsi Yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja Pada Giant Hypermart Bekasi. Skripsi.
- Pradhana, Adika. 2015. Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan terhadap Loyalitas Pelanggan dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening. Skripsi (Online), (<http://google.com.kepuasan.pelanggan.2015>) diakses Desember 2019
- Ramadhan. 2016. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Di Restoran Cepat Saji KFC Cabang Asia Mega Mas Medan. Jurnal Manajemen(Online), (<http://www.google.jurnal.manajemen.pemasaran.vol.1.no.1.juli.2017>). Diakses Desember 2019
- Rapi, Ahmad. 2017. Analisis Keputusan Pembelian Dan Sikap Konsumen Terhadap Produk Di Restoran O'chicken Kota Padang. Skripsi Fakultas Peternakan. Universitas Andalas, Padang.
- Ratih, Hurriyati. 2005. Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen. Alfabeta: Bandung.
- Santoso. S, 2002. SPSS Non Parametrik. PT. Elek Media Compotindo, Jakarta.
- Schiffman, L G dan L L Kanuk. 2000. Costumer Behavior, 5 th edition. Prentice Hall, new Yersey.
- Simamora, B. 2004. Panduan Riset Perilaku Konsumen. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sumarwan, U. 2011. Perilaku konsumen: teori dan penerapannya dalam pemasaran. Edisi Kedua. Bogor (ID): Ghalia Indonesia

Tjiptono, Fandy. 2008. Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Widhiarso, W. 2010. Pengembangan Skala Psikologi: Lima Kategori Respon ataukah Empat Kategori Respon?. Fakultas Psikologi UGM. Yogyakarta.

William, C.Arthur. 1999. Risk Management and Insurance. New York: Mc.Graw Hill.

