

**ANALISIS KEPUASAN KONSUMEN TERHADAP
RESTORAN CEPAT SAJI O'CHICKEN DI MUARA LABUH
KABUPATEN SOLOK SELATAN**

Anifah Tusadiah, dibawah bimbingan
Elfi Rahmi, S.Pt, MP dan **Ir. Edwin Heryanto, MP**
Program Studi Peternakan Fakultas Peternakan
Universitas Andalas, Padang 2020

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui karakteristik konsumen serta mengetahui kepuasan konsumen terhadap restoran cepat saji O'Chicken di Muara Labuh Kabupaten Solok Selatan. Penelitian ini dilakukan di daerah Muara Labuh, Kecamatan Sungai Pagu, Kabupaten Solok Selatan, mulai bulan Oktober sampai November 2019. Metode penelitian yang digunakan adalah metode survei. Data yang digunakan adalah data primer yang didapatkan dari hasil kuesioner. Responden penelitian sebanyak 100 orang. Analisis data menggunakan metode deskriptif kualitatif dan skor. Karakteristik konsumen O'Chicken umumnya berumur 15-24 tahun sebanyak 59 orang (59%), jenis kelamin perempuan sebanyak 57 orang (57%), tingkat pendidikan konsumen perguruan tinggi sebanyak 53 orang (53%), jenis pekerjaan responden karyawan 36 orang (36%), pendapatan ≤ Rp 1.500.000 sebanyak 52 orang (52%), kepuasan konsumen terhadap restoran cepat saji O'Chicken didapatkan rata-rata jumlah skor yaitu sebanyak 420,23 dengan ini menunjukkan bahwa konsumen yang datang ke restoran cepat saji O'Chicken di Muara Labuh Kabupaten Solok Selatan merasa sangat puas secara keseluruhannya, konsumen merasa sangat puas apabila nilai kelas interval berada pada bobot nilai 420-500,

Kata Kunci : *Restoran cepat saji, O'Chicken, karakteristik konsumen, dan kepuasan konsumen.*