

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan yang diperoleh dari penelitian yang telah dilakukan serta saran yang diberikan bagi penelitian selanjutnya

#### **6.1 Kesimpulan**

Adapun kesimpulan yang didapatkan pada penelitian ini antara lain :

1. Perumusan KPI dalam penelitian ini menghasilkan 17 KPI yang diperoleh dari penjabaran 9 perspektif yaitu finansial, pemasaran, produktivitas, fleksibilitas, kepuasan pelanggan, kualitas, waktu proses, pengiriman, dan pemborosan. KPI tersebut yaitu jumlah pendapatan, biaya yang dikeluarkan, persentase keuntungan, jumlah wilayah pemasaran, volume penjualan, tingkat kepuasan konsumen, volume produksi, produktivitas karyawan produksi, produktivitas karyawan pengemasan, persentase kehadiran karyawan, tingkat fleksibilitas UMKM, persentase produk yang cacat, jumlah transaksi pengiriman luar wilayah, jumlah daerah pengiriman luar daerah, waktu produksi, waktu pengemasan dan persentase bahan baku yang buruk
2. Kinerja UMKM Dakak-Dakak B.A dengan pendekatan metode *SMART System* pada bulan November 2019 secara keseluruhan yaitu senilai 3,695 yang berada pada kategori baik. Namun, masih ada beberapa KPI yang memiliki kinerja yang buruk yaitu jumlah transaksi luar wilayah, sehingga perlu menjadi perhatian perusahaan untuk perbaikan. Sementara itu KPI dengan kinerja sedang yaitu jumlah pendapatan, persentase keuntungan, volume penjualan dan jumlah daerah pengiriman luar daerah. Kinerja dari KPI tersebut perlu ditingkatkan agar kinerjanya lebih baik lagi.
3. Usulan perbaikan dari kinerja UMKM Dakak-Dakak B.A adalah pada KPI yang memiliki kinerja yang buruk yaitu KPI jumlah transaksi luar daerah

dan KPI dengan kinerja sedang yaitu jumlah pendapatan, persentase keuntungan, volume penjualan dan jumlah daerah pengiriman luar daerah, rekomendasi yang diberikan adalah dengan cara meningkatkan promosi produk UMKM kepada konsumen dengan memanfaatkan media sosial seperti instagram dan facebook serta bisa juga dengan membuat web dan membuat penjualan secara *online*.

## 6.2 Saran

Adapun saran untuk penelitian selanjutnya antara lain :

1. Pengukuran perspektif finansial dan produktivitas dapat dibuat lebih rinci, namun hal ini membutuhkan pencatatan data transaksi yang lebih baik dari pihak UMKM.
2. Perlu dikaji tentang penerapan sistem pemasaran secara *online* bagi UMKM ini.

