

**POSITIVE POLITENESS STRATEGIES USED BY THE LEADER OF BANGTAN  
BOYS ON INTERVIEWS**

**A Thesis**

*Submitted in Partial Fulfillment of the Requirement*

*for the Degree of Sarjana Humaniora*



**Supervisor:**

**Ayumi, S.S., M.Hum.**

**ENGLISH DEPARTMENT - FACULTY OF HUMANITIES**

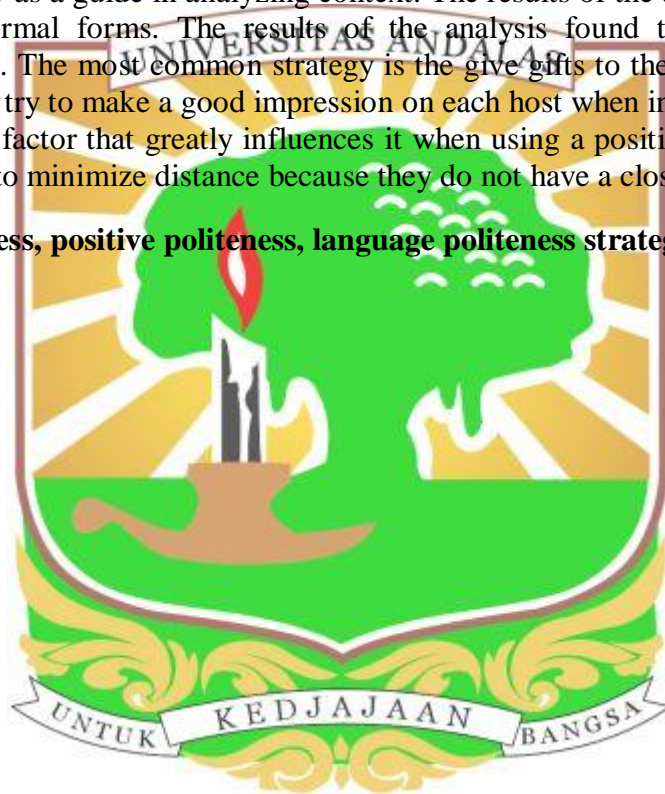
**ANDALAS UNIVERSITY**

**2020**

## ABSTRACT

This thesis discusses the positive politeness strategy found in Namjoon utterances, the leader of the Bangtan Boys when attending an interview that was hosted by a host from a medias or radio which was re-uploaded on Youtube. The purpose of this study is to find the kinds of positive politeness strategies in the Namjoon utterances and factors influencing the choice of strategies. In collecting data, the writer uses the observation method with the transcription technique. The data collection is done by the writer by downloading 12 videos with an average duration of 3 minutes and then transcribed the positive politeness strategies and the factor influencing the choice of strategies. In analyzing the data, the author uses Brown and Levinson's (1987) theory of positive politeness strategies consisting of fifteen strategies and factors that influence the selection of strategies consisting of three factors, and Yule's (1998) theory as a guide in analyzing context. The results of the analysis are presented in formal and informal forms. The results of the analysis found ten kinds of positive politeness strategies. The most common strategy is the give gifts to the hearer strategy. This shows that speakers try to make a good impression on each host when invited to an interview. Social distance is a factor that greatly influences it when using a positive politeness strategy because objects try to minimize distance because they do not have a close relationship.

**Keywords: Politeness, positive politeness, language politeness strategy, interview**



## ABSTRAK

Dalam skripsi ini dibahas tentang strategi kesantunan positif yang ditemukan dalam ujaran Namjoon, pemimpin grup Bangtan Boys, ketika menghadiri wawancara yang dipandu oleh seorang host dari suatu media atau radio yang diunggah ulang di Youtube. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menemukan jenis strategi kesantunan positif yang terdapat dalam ujaran Namjoon dan faktor yang mempengaruhi terjadinya kesantunan positif tersebut. Dalam mengumpulkan data, penulis menggunakan metode observasi dengan memakai teknik transkripsi. Pengambilan data dilakukan penulis dengan mengunduh 12 video berdurasi rata-rata 3 menit dan kemudian mencatat strategi kesantunan positif yang muncul dan faktor yang mempengaruhinya. Dalam menganalisis data, penulis menggunakan teori Brown and Levinson (1987) tentang strategi kesantunan positif yang terdiri dari lima belas strategi dan faktor yang mempengaruhi pemilihan strategi yang terdiri dari tiga faktor, serta teori Yule (1998) sebagai pedoman dalam menganalisis konteks. Hasil analisis disajikan dalam bentuk formal dan informal. Dari hasil analisis ditemukan sepuluh jenis strategi kesantunan positif. Strategi yang paling sering muncul adalah strategi *give gifts to the hearer*. Hal ini menunjukkan bahwa penutur mencoba memberi kesan baik terhadap setiap host ketika diundang dalam sebuah wawancara. *Social distance* merupakan faktor yang sangat mempengaruhi ia ketika menggunakan suatu strategi kesantunan positif karena objek mencoba meminimalkan jarak karna pada dasarnya mereka tidak benar - benar punya hubungan yang dekat.

**Kata kunci:** Kesantunan, kesantunan positif, strategi kesantunan berbahasa, wawancara

