

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis data, penelitian ini dilakukan untuk melihat bagaimana “Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian pada *E-Commerce* Shopee.

Dari pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya maka dapat disimpulkan:

1. Variabel keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Shopee. Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis pertama (H1) diterima, yang berarti keamanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
2. Variabel kemudahan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Shopee. Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis pertama (H2) diterima, yang berarti kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.
3. Variabel kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Shopee. Hasil ini menunjukkan bahwa hipotesis pertama (H3) diterima, yang berarti kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian.

5.2 Implikasi Penelitian

1. Bagi Akademisi

Hasil penelitian diharapkan mampu memberikan kontribusi terhadap pengembangan ilmu manajemen pemasaran khususnya terhadap keamanan,

kemudahan dan kepercayaan.

2. Bagi Praktisi

Bagi perusahaan khususnya Shopee penelitian ini dapat dijadikan evaluasi dalam pengembangan produknya agar konsumen melakukan pembelian sesuai dengan keinginan dan kebutuhan. Dari hasil penelitian ini yaitu 100 kuisioner yang di sebar ada beberapa yang dapat dijadikan acuan bagi Shopee.

5.3 Keterbatasan Penelitian

Penelitian ini sudah diupayakan semaksimal mungkin, namun masih terdapat banyak keterbatasan penelitian, antara lain:

1. Penelitian ini masih belum bisa mengungkapkan secara keseluruhan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian secara Daring di situs Shoope secara keseluruhan.
2. Sampel dalam penelitian ini hanya terbatas di kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.
3. Penelitian ini hanya fokus pada satu situs *e-commerce*, sehingga tidak bisa membandingkan dengan *e-commerce* lainnya.

5.4 Saran

Berdasarkan simpulan diatas, penulis memberikan saran yang dapat membantu pengembangan produk riset inovatif inkubasi Universitas Andalas:

1. Dimasa akan datang penelitian tidak hanya berfokus kepada Variabel keamanan, kepercayaan dan kemudahan, tetapi juga melakukan penelitian di variabel lainnya.
2. Diharapkan situs dapat meningkatkan rasa percaya dan keamanan karena

kepercayaan dan keamanan memberikan pengaruh terhadap keputusan pembelian secara *online* pada *e-commerce*.

3. Diharapkan situs juga dapat meningkatkan fasilitas kemudahan karena semakin mudah situs digunakan akan menjadi alternatif konsumen dalam melakukan pembelian *online*.
4. Peneliti diharapkan melakukan penelitian diluar Fakultas Ekonomi Universitas Andalas.

