

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Usaha *florist* adalah salah satu industri kecil menengah yang saat ini banyak sekali ditemukan. *Florist* merupakan istilah yang biasa digunakan untuk menggambarkan perdagangan bunga profesional. Meliputi perawatan bunga dan penanganan, desain bunga atau merangkai bunga, pemesanan, menampilkan, *merchandising* serta pengiriman bunga. Saat ini banyak jenis karangan bunga yang bisa didapatkan di toko *florist*. Produk yang ada dalam usaha *florist* tidak hanya berupa produk bunga. Usaha *florist* juga menyediakan jasa dalam bentuk pelayanan (Novianthi, 2011). Menurut data dari Dinas Koperasi dan UKM (Diskopukm) Kota Padang pada tahun 2019, terdapat 57 usaha *florist* yang terdaftar dari seluruh bagian kecamatan yang ada di Kota Padang. Industri kecil seperti usaha *florist* yang ada di Kota Padang belum maksimal dalam pemasaran dan pelayanan produknya. Masih kurangnya informasi mengenai lokasi dan layanan pemesanan disetiap usaha *florist* yang ada, menyebabkan konsumen kesulitan dalam proses pemesanan karangan bunga.

Usaha *florist* pada saat ini masih menggunakan brosur atau dengan spanduk dalam mempromosikan produknya dan penyimpanan data masih berupa arsip sehingga sering terjadinya kesalahan data dan kehilangan data. Menurut Lisetia, usaha *florist* memberikan informasi melalui *Short Message Service* (SMS) dan telepon mengenai spesifikasi produknya (Lisetia, 2016). Selain itu menurut Diskopukm, usaha *florist* di Kota Padang sulit untuk dideteksi keberadaannya, karena banyaknya usaha *florist* didirikan tanpa izin. Hal ini menjadikan usaha *florist* sulit dilakukan pengawasan terkait prosedur, surat, dan izin melakukan usaha (DISKOPUKM, 2019). Oleh karena itu, dibutuhkan sistem informasi baru yang dapat membantu dan memudahkan calon pemesan dalam hal pencarian informasi dan pendaftaran pemesanan mengenai produk yang dibutuhkan. Bagi pengelola usaha *florist* dapat membantu konsumen untuk memberikan data terbaru dari ketersediaan produk, harga produk, dan promosi pemesanan produk serta memudahkan pembuatan laporan, sehingga lebih tepat dan akurat.

Teknologi informasi saat ini berkembang dengan sangat pesat, sehingga kebutuhan untuk mendapatkan suatu informasi yang cepat telah menjadi kebutuhan pokok masyarakat. Salah satunya adalah kebutuhan akan informasi geografis suatu daerah atau dikenal dengan Sistem Informasi Geografis (SIG). Teknologi yang digunakan untuk mengelola kebutuhan spasial seperti mengumpulkan, mengelola, memanipulasi, dan visualisasi data ruang (spasial) disebut SIG. SIG berhubungan dengan posisi di permukaan bumi dengan lokasi sesungguhnya berdasarkan koordinat longitude dan latitude (Lesmana, Purnawan, & Sukarsa, 2014). Penggunaan teknologi SIG ini dapat digunakan untuk mengatasi masalah disegala bidang, dalam bidang industri SIG dapat digunakan untuk mengetahui dimana letak penyebaran industri itu berada. Belum adanya sebuah SIG (Sistem Informasi Geografis) usaha *florist* Kota Padang membuat masyarakat Kota Padang cukup kesulitan untuk menemukan dan menggunakan jasa produk yang mereka tawarkan. Untuk merancang sebuah sistem yang mampu menangkap, menyimpan, memanipulasi, menganalisa, mengatur, dan menampilkan data geografis dibutuhkan suatu SIG (Irwansyah, 2013). Pengertian SIG menurut (Masykur, 2014) pengelolaan informasi untuk data spasial bergeoreferensi yang disimpan dalam suatu basis data yang dapat diolah datanya berupa fakta, detail, kondisi yang berhubungan dengan dunia nyata.

Dari permasalahan diatas maka didapatkan kesimpulan bahwa dibutuhkan sebuah SIG *florist* berbasis *web*, atau lebih dikenal dengan *Web GIS*. *Web GIS* adalah suatu Sistem Informasi Geografis (SIG) yang bisa terhubung ke dalam jaringan internet yang digunakan untuk mengumpulkan, mencatat, mendokumentasi dan menyajikan data informasi serta mengidentifikasi lokasi objek menggunakan *web* tanpa adanya kebutuhan penggunaan *software* SIG (Maharoesman, Suwardhi, & Indrajaya, 2013). Dengan adanya SIG berbasis *web*, Diskopukm dan masyarakat dapat lebih mudah mengelola dan mengakses data informasi kapanpun, karena mampu memberikan layanan akses 24 jam dalam sehari dengan menggunakan layanan internet (Hartadi, 2015).

Berdasarkan permasalahan diatas, penulis melakukan pembangunan sebuah SIG penyebaran lokasi usaha *florist* dengan fitur pendaftaran pemesanan berbasis *web* di Kota Padang. Aplikasi tersebut bertujuan untuk mempermudah pemerintah

Kota Padang dalam memberikan informasi terbaru mengenai usaha *florist* sehingga dapat bertukar informasi melalui koneksi internet dengan masyarakat dan mempermudah masyarakat atau konsumen untuk menemukan, memesan dan mendapatkan informasi mengenai lokasi usaha *florist* di Kota Padang.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan pada latar belakang yang telah diuraikan, maka rumusan masalah yang dapat dikemukakan dalam tulisan ini adalah bagaimana membangun sebuah aplikasi SIG penyebaran lokasi usaha *florist* serta fitur pendaftaran pemesanan berbasis *web* di Kota Padang.

## 1.3 Batasan Masalah

Agar pada penelitian ini tidak menyimpang terlalu jauh dan ruang lingkup sistem yang akan dibangun tidak terlalu luas, maka dari masalah-masalah yang ada ditentukan batasan masalahnya sebagai berikut :

1. Daerah yang menjadi objek untuk pengambilan data pada penelitian ini adalah Kota Padang.
2. Aplikasi hanya menyediakan informasi usaha *florist* yang berada di Kota Padang tahun 2019.
3. Metode yang digunakan dalam penelitian yaitu metode *waterfall* sampai dengan tahap *testing* atau pengujian.
4. Aplikasi ini tidak mendukung untuk proses pembayaran.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan permasalahan yang telah dibahas maka tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

1. Menganalisa SIG penyebaran lokasi usaha *florist* serta fitur pendaftaran pemesanan berbasis *web* di Kota Padang.
2. Merancang SIG penyebaran lokasi usaha *florist* serta fitur pendaftaran pemesanan berbasis *web* di Kota Padang.
3. Membangun SIG penyebaran lokasi usaha *florist* serta fitur pendaftaran pemesanan berbasis *web* di Kota Padang.
4. Menguji SIG penyebaran lokasi usaha *florist* serta fitur pendaftaran pemesanan berbasis *web* di Kota Padang.

## 1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang diharapkan dalam pembangunan SIG penyebaran lokasi usaha *florist* serta fitur pendaftaran pemesanan berbasis *web* di Kota Padang adalah sebagai berikut :

### 1. Bagi Masyarakat

Dengan adanya aplikasi pembangunan SIG penyebaran lokasi usaha *florist* serta fitur pendaftaran pemesanan berbasis *web* di Kota Padang ini, diharapkan dapat membantu masyarakat agar lebih mudah mengetahui lokasi-lokasi usaha *florist* di Kota Padang. Selain itu, masyarakat diharapkan dapat dengan mudah mengakses informasi detail mengenai tempat usaha *florist* yang ada.

### 2. Bagi Pengelola Usaha *Florist*

Dengan adanya aplikasi pembangunan SIG penyebaran lokasi usaha *florist* serta fitur pendaftaran pemesanan berbasis *web* di Kota Padang ini, diharapkan dapat membantu pengelola usaha *florist* dalam mengelola informasi yang berkaitan dengan usaha *florist* dan memudahkan dalam mengelola riwayat pemesanan sebagai pencatatan list pendaftaran pemesanan untuk bahan evaluasi pribadi bagi usaha kedepannya. Selain itu, pengelola dapat mengkonfirmasi pendaftaran pemesanan melalui *web* tersebut serta sebagai sarana untuk mempromosikan jasa usaha *florist*nya.

### 3. Bagi Calon Pemesan pada Usaha *Florist*

Dengan adanya pembangunan SIG penyebaran lokasi usaha *florist* serta fitur pendaftaran pemesanan berbasis *web* di Kota Padang ini, diharapkan dapat membantu calon pemesan pada usaha *florist* untuk mengetahui informasi detail usaha *florist*, membandingkan harga antara yang satu dengan yang lainnya dan bisa melakukan proses pendaftaran pemesanan karangan bunga di usaha *florist*.

## 1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan Tugas Akhir ini secara sistematis dibagi menjadi enam bab, yaitu:

## **1. BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini menjelaskan tentang latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, luaran, dan sistematika penulisan.

## **2. BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

Bab ini menjelaskan tentang teori pendukung penelitian. Teori pendukung tersebut adalah usaha *florist*, *webgis*, dan penelitian terkait

## **3. BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Bab ini menjelaskan tentang objek kajian, tempat penelitian, teknik pengumpulan data, dan teknik yang digunakan dalam pembangunan aplikasi.

## **4. BAB IV ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM**

Bab ini menjelaskan tentang rancangan dari aplikasi SIG penyebaran lokasi usaha *florist* serta fitur pendaftaran pemesanan berbasis *web* di Kota Padang. Adapun bab ini berisikan mengenai analisis kebutuhan dan rancangan sistem.

## **5. BAB V IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM**

Bab ini menjelaskan tentang implementasi dan pengujian dari sistem yang dibangun. Pengujian dilakukan dengan menggunakan metode *blackbox testing* dan dilakukan oleh penguji yang bertindak sebagai pengguna sistem.

## **6. BAB VI PENUTUP**

Bab ini berisikan kesimpulan yang diperoleh dari hasil penelitian. Disamping itu penulis juga memberikan beberapa saran untuk pengembangan sistem lebih lanjut.