

## DAFTAR PUSTAKA

AAOIFI, Governance Standart No. 7 (GS 7): *Corporate Social Responsibility Conduct and Disclosure for Islamic Financial Institutions*, Bahrain: 2010.

Ahzar, Fahri Ali dan Trisnawati, Rina. Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Bank Syariah Di Indonesia. Proceeding Seminar Nasional Dan CallFor Papers Sancall 2013, Surakarta, 23 Maret 2013.

Akhtaruddin, M. 2005. *Corporate mandatory disclosure practices in Bangladesh. The international Journal of Accounting.*

Anas, A., H. M. A. Rashid, and H. A. Annuar. 2015. The effect of award on CSR disclosures in annual reports of Malaysian PLCs. *Social Responsibility Journal*, Vol. 11 Iss 4 pp. 831 – 852.

Anas. 2017. Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Accounting and Business Dynamics*, 4, no. 2(2017):129

Arief, Sritua. 1993. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Universitas Indonesia.

Ascarya dan Diana Yumanita. 2005. *Bank Syariah: Gambaran Umum*. Pusat Pendidikan dan Studi Kebanksentralan (PPSK) Bank Indonesia.

Badan Standarisasi Nasioanl Tahun 2010 Tentang Ukuran Perusahaan

Baydoun, Nabil and Roger Willett. 2000. *Islamic Corporate Reports*. Abacus Vol.36 No.1

Bawono, Anton. 2006. *Multivariate Analysis dengan SPSS*. Salatiga : Stain Salatiga Press.



Cahya, Bayu Tri. 2018. *Islamic Social Reporting* Representasi Tanggung Jawab dan Akuntabilitas Perusahaan Berbasis Syariah. Bogor: UIKA Press.

Edy Suwito dan Arleen Herawati. 2005. *Analisa Laporan Keuangan*, Edisi Keempat, Cetakan Ketigabelas, Yogyakarta, Liberty

Fajar, Mukti. 2013. *Tanggung Jawab Sosial Perusahaan di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

FASB, I. B. R., 2001. *Insight Into Enhancing Voluntary Disclosure. Financial Accounting Standarts Board Steering Commite Report, Business Reporting Research Project.*

Fitria, Soraya dan Dwi Hartanti, 2010. Islam dan Tanggung Jawab Sisial: Studi Menjabarkan Perbandingan Pengungkapan Pelaporan Inisiatif Global yang Berdasarkan Indeks dan Pelaporan Islamic Sosial Indeks. *Simposium Pendidikan Nasional Akuntansi XIII* Purwokerto. UNSOED

Ghozali, Imam. 2013. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21, Cet ke-7". Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Gujarati, Damodar. 2003. *Ekonometrika Dasar*. Terjemah Sumarno Zein. Jakarta: Erlangga.

International Standar Organization (ISO) 26000 Tahun 2011 Tentang Tanggung Jawab Sosial.

Haniffa,R.,2002. Social Reporting Disclosure An Islamic Perspective. *Indonesian Management & Accounting Research* 1 (2), pp.128-146

Kamil, Ahmad dan Antonius Herusetya. 2012. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Luas Pengungkapan Kegiatan *Corporate Social Responsibility*. Media Riset Akuntansi

Kasmir. 2013. Analisis Laporan Keuangan. Rajawali Pers : Jakarta.

Khoirudin, Amirul. *Corporate Governance dan Pengungkapan Islamic Social Reporting pada Perbankan Syariah di Indonesia*. Accounting Analysis Journal, AAJ 2 (2) (2013).

Lestari, Puji. 2013. Determinants Of Islamic Social Reporting In Syariah Banks: Case Of Indonesia. International Journal of Business and Management Invention. Volume 2, Issue 10. October, 2013. Pp 28-34.

Lestari, Santi. 2016. Pengaruh Tingkat Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Ukuran Perusahaan Dan Umur Perusahaan Terhadap Pengungkapan Islamic Social Reporting Pada Perbankan Syariah Indonesia Tahun 2010-2014. Universitas Negeri Surabaya.

Maali, B., Casson, P., dan Napier, C. 2003. *Social Reporting by Islamic Banks, Discussion Papers in Accounting and Finance*. University of Southampton.

Meutia, Inten. 2010. "Shariah Enterprise Theory sebagai Dasar Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial untuk Bank Syariah". Disertasi Tidak Dipublikasikan, Doktor Ilmu Akuntansi Program Pascasarjana, Universitas Brawijaya.

Mulyanita, Sugesty. 2009. "Pengaruh Biaya Tanggung Jawab Sosial Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan Perbankan". *Skripsi Tidak Dipublikasikan*, Jurusan Akuntansi Fakultas Ekonomi, Universitas Lampung.

Othman Rohana, Azlan Md Thani, Erlane K Ghani. 2009. *Determinants of Islamic Social Reporting Among Top Shariah-Approved Companies in Bursa Malaysia* . Faculty of Accountancy, Universiti Teknologi MARA, Malaysia . *Research Journal of International Studies* - Issue 12

- Owusu-Ansah, S, 2000. Timeliness of Corporate Reporting in Emerging Capital Markets Empirical Evidence from Zimbabwe Stock Exchange, Accounting and Business Research, Summer. P 243-254.
- Pramudinata, Andrian. 2015. Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Kasus Bank Umum Syariah Di Indonesia. Skripsi. Universitas Sebelas Maret.
- Pratama A. Nur Abdi, Muchlis Syaiful, Wahyuni Idra. 2018. Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* Pada Perbankan Syariah Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel *Moderating*. Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Perbankan Syariah Volume 2.
- Putra, Rafael Eka. 2014. Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Growth dan Likuiditas Terhadap Kebijakan Dividen pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar di BEI periode 2009-2012. Skripsi. Universitas Maritim Raja Ali Haji, Tanjungpinang
- Purwanto, Agus. 2011. Pengaruh Tipe Industri, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, Terhadap Corporate Social Responsibility. Jurnal Akuntansi Dan Auditing, Vol. 8, No. 1, Pp. 12-29.
- R., Gray D. Owen and K. Maunders.1987. *Corporate Social Reporting*. NJ:Prentice-Hall, Englewood Cliffs.
- Raditya, Amilia Nurul. 2012. Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pengungkapan *Islamic Social Reporting (ISR)* Pada Perusahaan Yang Masuk Daftar Efek Syariah (DES). Skripsi. Universitas Indonesia.
- Rama, Ali. 2014. Analisis Determinan Pengungkapan Islamic Social Reporting: Studi Kasus Bank Umum Syariah Di Indonesia. Jurnal Ekonomi Syariah Volume 2.
- Ramanathan, Ranu .1996 . Introductory Econometrics with Applications, 3 rd Edition, The Dryden Press.

Rizki Ningsih, Priyesta. 2012. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Islamic Social Reporting (ISR): Studi Empiris pada Bank Syariah di Indonesia, Malaysia dan Negara Negara Gulf Cooperation Council. Skripsi. Universitas Indonesia.

Rusdianto, Ujang. 2014. *Cyber CSR: A Guide to CSR Communications on Cyber Media*. Yogyakarta: Graha Ilmu

Santoso Arif Lukman, Dhiyaul-Haq Zaki Murtadho. 2017. Determinan Pengungkapan *Islamic Social Reporting* pada Bank Umum Syariah di Indonesia. *Jurnal Dinamika Akuntansi dan Bisnis*.

Sembiring, Eddy Rismanda .2003. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat (Go-Public) Di Bursa Efek Jakarta. Masters Thesis, Program Pascasarjana Universitas Diponegoro.

Sugiyono. 2010. "Statistika untuk Penelitian". Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. 2010. "Metode Penelitian Pendidikan". Bandung : CV Alfabeta.

Sugiyono. 2011. "Metode Penelitian Bisnis cetakan ke-12". Bandung : CV Alfabeta.

Sumodiningrat, Gunawan.1994. *Ekonomi Produksi*. Yogyakarta : Gajahmada University Press.

Syahrir dan Suhendra. 2014. Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Sektor Non Keuangan Dan Non BUMN Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2010, 2011, 2012. *Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*, 3, no. 2(2014):3

Undang Undang No. 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Kecil, Mikro dan Menengah.

Undang Undang No. 21 Tahun 2008 Tentang Perbankan Syariah.

Undang Undang No. 25 Tahun 2007 Tentang Penanaman Modal.

Undang Undang No. 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

World Bank Commitment Sustainable Development (WBSCD), 2000. *“Corporate Social Responsibility: Making Good Business Sense”*.

