

**STRATEGI IMPLEMENTASI & OPTIMALISASI MANAJEMEN ENERGI DI PT  
SEMEN PADANG SEBAGAI UPAYA KEUNGGULAN BERSAING DI INDUSTRI  
PERSEMENAN NASIONAL**

**TESIS**



**ARIEF RAHMAN DASRIL, ST**

**1720522054**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2019**

**STRATEGI IMPLEMENTASI & OPTIMALISASI MANAJEMEN ENERGI DI PT  
SEMEN PADANG SEBAGAI UPAYA KEUNGGULAN BERSAING DI INDUSTRI  
PERSEMENAN NASIONAL**

**TESIS**

*Disusun dan diajukan untuk memenuhi salah satu syarat dalam  
mencapai derajat sarjana strata – 2 Magister Manajemen*



Disusun Oleh:

**ARIEF RAHMAN DASRIL, ST**

**1720522054**

**PEMBIMBING :**

**PROF. DR. SYUKRI LUKMAN, SE, MS**

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI**

**UNIVERSITAS ANDALAS**

**2019**

**STRATEGI IMPLEMENTASI & OPTIMALISASI MANAJEMEN  
ENERGI DI PT SEMEN PADANG SEBAGAI UPAYA KEUNGGULAN  
BERSAING DI INDUSTRI PERSEMENAN NASIONAL**

**ABSTRAK**

Energi menjadi faktor penentu dalam upaya perusahaan agar bisa unggul didalam industri persemenan secara nasional. Jika dilihat dari faktor biaya produksi COGM (*Cost Of Goods Manufactured*) PT Semen Padang dalam lima tahun terakhir ini maka porsi biaya energi selalu menempati posisi teratas dengan persentase sebanyak 45% - 52% dari total biaya produksi semen. Oleh karena itu untuk memenangkan persaingan di industri persemenan yang semakin ketat ini perlu dilakukan pengelolaan dalam pemakaian energi yang lebih efektif dan efisien.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kontribusi dari implementasi manajemen energi di PT Semen Padang dalam mengurangi pemakaian energi pada proses produksi semen. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa implementasi manajemen energi di PT Semen Padang memberikan dampak yang signifikan terhadap pengurangan konsumsi energi dan meningkatkan *competitive advantage* perusahaan yang nantinya berdampak pada meningkatnya *bottom line* PT Semen Padang.

**Kata Kunci** : Keunggulan Bersaing, Manajemen Energi, Kinerja Perusahaan, Industri Semen

**STRATEGI IMPLEMENTASI & OPTIMALISASI MANAJEMEN  
ENERGI DI PT SEMEN PADANG SEBAGAI UPAYA KEUNGGULAN  
BERSAING DI INDUSTRI PERSEMENAN NASIONAL**

**ABSTRACT**

**Abstract :** Energy is a determining factor in the company's efforts to be superior in the national cement industry competition. If we look at the factor of total production costs COGM (*Cost Of Goods Manufactured*) in the last five years, the portion of energy costs always occupies the top position with a percentage of 45% - 52% of the total cost of cement production. Therefore, in order to win the competition in the cement industry, it is necessary to manage energy consumption more effectively and efficiently. This study aims to determine the contribution of the implementation energy management system at PT Semen Padang as an effort to reduce energy consumption in the cement production process. The results of this study indicate that the implementation of the energy management system at PT Semen Padang has a significant impact on reducing energy consumption and increasing the company's competitive advantage so that it has an impact on increasing the bottom line of PT Semen Padang.

**Key Word :** Competitive Advantage, Energy Management, Firm Performance, Cement Industry