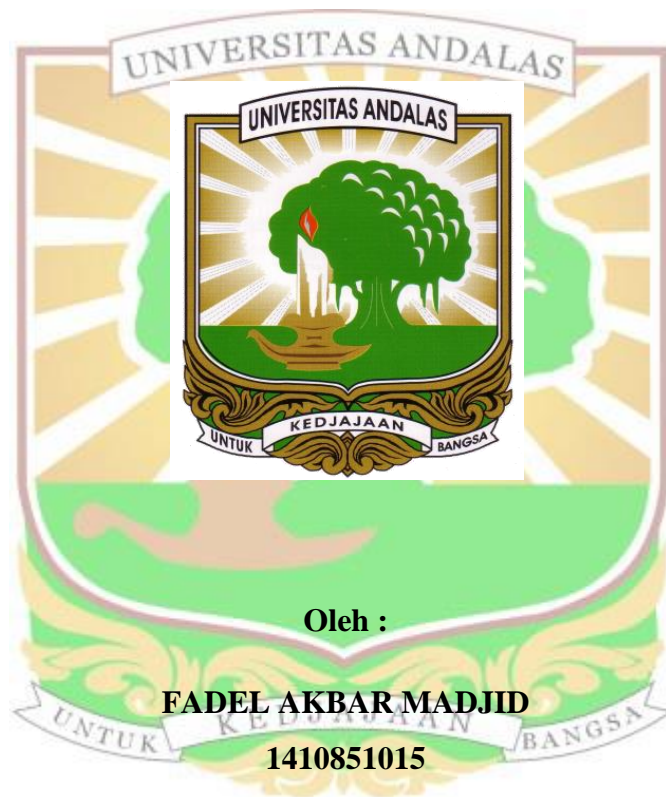


**DAMPAK BUDAYA *HALLYU* TERHADAP PENGGUNAAN
KOSMETIK KOREA SELATAN DI UNIVERSITAS ANDALAS**

SKRIPSI

*Diajukan guna memenuhi salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik
pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Andalas*



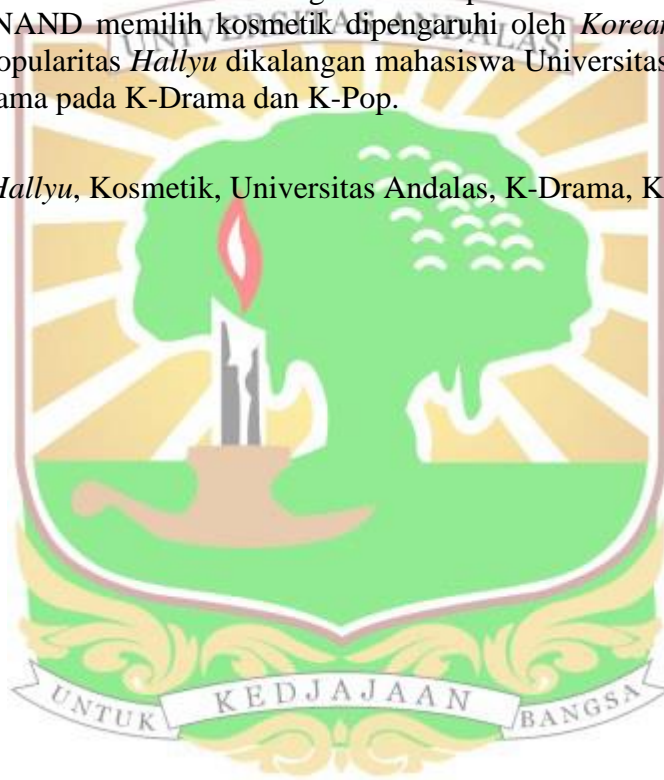
Pembimbing I: Sofia Trisni, S.IP, MA (IntRel)
Pembimbing II: Bima Jon Nanda, S.IP, M.A

**JURUSAN ILMU HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS ANDALAS
2020**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan pengaruh kegemaran terhadap *Hallyu* dalam pembelian dan penggunaan produk-produk kosmetik Korea Selatan oleh mahasiswa/i Kota Padang, khususnya Universitas Andalas. Penelitian ini dianalisis dengan menggunakan kerangka konseptual diplomasi publik yang dikemukakan oleh Joseph Nye dan *Pop Culture* oleh Sumiko Mori. Metode penelitian yang digunakan bersifat kualitatif melakukan 2 tahapan dengan melakukan survey melalui kuisioner yang disebar dan wawancara. Hasil penelitian digabungkan dengan data yang didapatkan dari tahapan tersebut dan dipadukan dengan studi literatur. Berdasarkan kerangka konseptual diplomasi publik dan *Pop Culture*, penelitian ini menemukan bahwa mahasiswa Universitas Andalas menggunakan produk-produk kosmetik Korea Selatan dipengaruhi oleh *Korean Wave*. Hasil ini dibuktikan dengan temuan peneliti bahwa sebanyak 78,2% mahasiswa UNAND memilih kosmetik dipengaruhi oleh *Korean Wave*. Hal ini dikarenakan popularitas *Hallyu* dikalangan mahasiswa Universitas Andalas sangat digemari terutama pada K-Drama dan K-Pop.

Kata Kunci : *Hallyu*, Kosmetik, Universitas Andalas, K-Drama, K-Pop



ABSTRACT

This research aims to explain the influence of penchant for Hallyu in the purchase and use of South Korean cosmetic products by students of Padang City, particularly at Andalas University. This study was analyzed using the conceptual framework of public diplomacy put forward by Joseph Nye and Pop Culture by Sumiko Mori. The research method utilized in this research is qualitative in conducting 2 stages by conducting surveys through distributed questionnaires and interviews. The research results are combined with data obtained from these stages and combined with literature studies. Based on the conceptual framework of public diplomacy and pop culture, this study found that Andalas University students using South Korean cosmetic products were influenced by Korean Wave. This result is proven by the findings of researchers that as many as 78.2% of UNAND students choose cosmetics influenced by Korean Wave. This is because the popularity of Hallyu among Andalas University students is very popular, especially in K-Drama and K-Pop.

Keyword : Hallyu, Cosmetic, Andalas University, K-Drama, K-Pop

