

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MINUMAN KOPI
DI *COFFEE SHOP* YANG MENGGUNAKAN BAHAN BAKU KOPI
SOLOK RADJO DI KOTA PADANG**

SKRIPSI



Oleh
MUHAMMAD YUSUF SAFARDAN
1510222010

Pembimbing 1 : Dr. Zednita Azriani, SP. M.Si
Pembimbing 2 : Rika Hariance, SP. M.Si

**FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2020**

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN MINUMAN KOPI DI *COFFEE SHOP* YANG MENGGUNAKAN BAHAN BAKU KOPI SOLOK RADJO DI KOTA PADANG

Abstrak

Peningkatan jumlah *coffee shop* di Kota Padang menyebabkan tingkat persaingan antar usaha satu dengan yang lainnya semakin ketat. Persaingan tersebut membuat konsumen dihadapkan dengan berbagai macam alternatif pilihan untuk memilih jenis minuman mana yang dapat memberikan layanan serta kepuasan produk terbaik. Penelitian ini bertujuan untuk mengidentifikasi karakteristik konsumen minuman kopi di *coffee shop* yang menggunakan bahan baku Kopi Solok Radjo di Kota Padang dan faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian konsumen minuman kopi di *coffee shop* yang menggunakan bahan baku Kopi Solok Radjo di Kota Padang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Sampel responden dipilih dengan metode *accidental sampling*, dengan jumlah sebanyak 60 orang pengunjung di *coffee shop* yang menggunakan bahan baku Kopi Solok Radjo di Kota Padang. Tujuan pertama dianalisis dengan menggunakan analisis deskriptif kualitatif, menggunakan variabel Usia, Jenis Kelamin, Pekerjaan, Pendidikan, Pendapatan, dan Domisili konsumen sedangkan tujuan kedua dianalisis dengan menggunakan regresi linear berganda berdasarkan bauran pemasaran 7P dan pengetahuan konsumen. Hasil penelitian menunjukkan bahwa karakteristik konsumen minuman kopi di *coffee shop* yang menggunakan bahan baku Kopi Solok Radjo di Kota Padang adalah kelompok umur 17-25 tahun, berjenis kelamin laki-laki, dengan pekerjaan sebagai mahasiswa, yang sedang berpendidikan S1, berpendapatan dibawah Rp. 1.500.000 dan berdomisili di Kota Padang. Faktor harga, lingkungan fisik, dan pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian sedangkan faktor produk, lokasi, promosi, karyawan, proses tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci : *Keputusan Pembelian, Coffee Shop, Solok Radjo*

ANALYSIS OF FACTORS AFFECTING CONSUMER PURCHASE OF RADJO SOLOK COFFEE DRINKS IN A COFFEE SHOP IN PADANG CITY

Abstrack

This study aims to identify factors influencing decision making of consumers in coffee shops that use Solok Radjo Coffee in Padang City. Using an accidental sampling method, 60 coffee consumers were selected for this study. Consumers characteristics were recorded according to the following variables: Age, Gender, Occupation, Education, Income, and Domicile of consumers. Decision making was analyzed using multiple linear regression based on the 7P marketing mix and consumer knowledge. The results showed that most consumers were male, 17-25 years old, who were students, who was educated in S1, earned under Rp. 1,500,000 per month and from Padang. Factors of price, physical environment, and knowledge have a significant effect on purchasing decisions while product, location, promotion, employee, process factors have no effect on purchasing decisions.

Keywords: *Purchase Decision, Coffee Shop, Solok Radjo*

