

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, Danny. 2014. Pengaruh Karakteristik Situasional dan Komponen Kualitas Layanan Gerai Starbucks Terhadap Keputusan Pembelian Ulang. [Jurnal]. Fakultas Pertanian. Universitas Udayana. Bali
- Armada, Nurrayyan. 2008. Faktor Yang Mempengaruhi Pembelian Konsumen Kopi Bubuk Instan (Kasus Di Giant Botani Square Bogor [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Barker. 2002. *Research Methods In Clininal Psychology*. England: John Wiley & Sons Ltd.
- Chandra, Kiky. 2002. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Terhadap Roti Unyil Venus Studi Kasus Di Kotamadya Bogor [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Deassy, Charina. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Minuman Kopi Di Malabar Mountain Café Kota Bogor [Skripsi]. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Ilhami, Restu. 2016. Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Rimbun Espresso & Brew Bar Padang. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.
- Imanita, Melia. 2014. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Produk *Starbucks Coffee* di Bekasi. [Skripsi]. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Intitut Pertanian Bogor. Bogor.
- Inten, Angelika Dwi. 2018. Analisis Kelayakan Finansial Perkebunan Kopi Arabika (Arabica Coffea) Koperasi Solok Radjo di Nagari Aie Dingin Kecamatan Lembah Gumanti Kabupaten Solok.[Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran (alih bahasa : Benyamin Molan)*. Jilid 1. Edisi kesebelas. Jakarta : Index
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Martono, N. 2015. *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: PT Raja Grafindo. 427 hal.
- Maulidi, Hafrina. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen dalam Pembelian Minuman Chocolate Changer di Kota Padang. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2012. *Perilaku Konsumen: Dalam Perspektif Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Nazir, Moh. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Permatasari, Indah. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Pembelian Beras Merah Organik Pada RMU Penggilingan Padi Organik Di Kecamatan Batang Anai Kabupaten Padang Pariaman*. [Skripsi]. Padang: Universitas Andalas.
- Pusat Data dan Sistem Informasi Pertanian Sekretariat Jendral. 2016. Outlook Kopi Komoditas Pertanian Subsektor Perkebunan. Kemetrian Pertanian.
- Puspita, Rani. 2018. Analisis Kepuasan Konsumen Kubik *Coffee* di Kota Padang. [Skripsi]. Fakultas Pertanian. Universitas Andalas. Padang.
- Ragimun. 2012. *Analisis Daya Saing Komoditas Kakao Indonesia*. Peneliti pada Pusat Kebijakan Ekonomi Makro Badan Kebijakan Fiskal Kemenkeu.
- Ratnasari, dan Harti. 2010. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi, dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian di Djawi Lanbistro Coffee and Resto Surabaya [Jurnal]. Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Surabaya. Surabaya.
- Riduwan. 2012. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru – Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta
- Rukmana, H. Rahmat. 2014. *Untung Selangit dari Aribisnis Kopi*. Yogyakarta:Lily Publisher.
- Sanusi, S. Y. 2004. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Dalam Proses Keputusan Pembelian MinumanBubble Tea: Studi Kasus di Kotamadya Jakarta Selatan*. [Skripsi].Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Setiadi, Nugroho. J. 2010. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Siregar, Syofian. 2013. *Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif: Dilengkapi Dengan Perhitungan Manual dan Aplikasi SPSS Versi 17*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Soekartawi. 2005. *Agroindustri dalam Perspektif Sosial Ekonomi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada. 140 hal.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan Teori dan Aplikasi Dengan SPSS*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, dan Penelitian)*. Yogyakarta : Andi.
- Umar, Husein. 2002. *Metodologi Penelitian*. Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.