

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan konsumen dalam pembelian minuman kopi di *coffee shop* yang berbahan baku Kopi Solok Radjo di Kota Padang, maka dapat disimpulkan bahwa :

1. Karakteristik konsumen minuman kopi di *coffee shop* berbahan baku Kopi Solok Radjo di Kota Padang adalah kelompok umur 17-25 tahun, berjenis kelamin laki-laki, dengan pekerjaan sebagai mahasiswa, yang sedang berpendidikan S1, berpendapatan dibawah Rp. 1.500.000 dan berdomisili di Kota Padang.
2. Berdasarkan hasil analisis faktor harga (X2), lingkungan fisik (X7), dan pengetahuan (X8) berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Hasil analisis juga menunjukkan bahwa faktor produk (X1), lokasi (X3), promosi (X4), karyawan (X5), proses (X6) tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian minuman kopi berbahan baku Kopi Solok Radjo di *coffee shop* Kota Padang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini dan kesimpulan tersebut, maka peneliti perlu memberikan saran-saran, adapun saran yang dapat peneliti berikan setelah melakukan penelitian adalah sebagai berikut:

1. Bagi *coffee shop* yang sudah menggunakan Kopi Solok Radjo sebagai bahan baku minuman kopi, diharapkan untuk bisa mempertahankan faktor harga dan meningkat faktor lingkungan fisik karena kedua faktor ini sangat mempengaruhi konsumen dalam keputusan pembelian mereka. Karena karakteristik konsumen minuman kopi di *coffee shop* berbahan baku Kopi Solok Radjo di Kota Padang adalah Mahasiswa yang berpendapatan rendah.
2. Pengetahuan konsumen menjadi faktor yang berpengaruh terhadap keputusan pembelian minuman kopi di *coffee shop* yang menggunakan bahan baku Kopi Solok Radjo di Kota Padang. Sehingga *coffee shop* harus

mampu untuk membuat lingkunganya meningkatkan pengetahuan konsumen tentang Kopi Solok Radjo. Hal ini bisa dilakukan dengan cara membuat *banner* Kopi Solok Radjo atau tanyangan video Kopi Solok Radjo di televisi.

