

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis permintaan produk industri halal di Kota Padang dengan studi kasus kosmetik halal Wardah. Beberapa variabel independen yang diteliti dalam penelitian ini adalah faktor sosial ekonomi (umur, pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan), harga, dan religiusitas. Sedangkan variabel dependen adalah permintaan produk kosmetik halal Wardah di Kota Padang. Penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dari jawaban kuesioner yang dibagikan kepada 100 responden yang merupakan masyarakat Kota Padang khususnya wanita yang beragama Islam yang pernah menggunakan produk kosmetik halal Wardah di Kota Padang. Kesimpulan yang didapat dari hasil analisis data yang sudah dilakukan adalah sebagai berikut:

1. Dalam penelitian ini variabel faktor sosial ekonomi berpengaruh negatif dan tidak signifikan mempengaruhi permintaan produk kosmetik halal Wardah di Kota Padang. Hal ini berarti tidak ada pengelompokan seseorang berdasarkan umur, pendidikan, pekerjaan, dan pendapatan yang menggunakan produk kosmetik halal Wardah. Karena semua kalangan umur, ragam pendidikan, pekerjaan dan pendapatan dapat menggunakan dan tidak menggunakan, serta membeli maupun tidak membeli produk kosmetik Wardah di Kota Padang dan juga pengonsumsi produk halal merupakan kewajiban untuk semua muslim, terlepas dari faktor sosial ekonomi yang dimiliki.

2. Hasil berikutnya disimpulkan bahwa variabel harga mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap permintaan produk kosmetik halal Wardah di Kota Padang. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi harga suatu produk maka permintaan akan produk kosmetik tersebut semakin tinggi pula, karena konsumen beranggapan bahwa apabila harga produk kosmetik mahal maka semakin bagus pula kualitas produk kosmetik yang dihasilkan. Selain itu permintaan akan barang dalam teori permintaan yang Islami tidak hanya ditentukan oleh harga saja tetapi ada preferensi yang juga mempengaruhi permintaan yakni preferensi akan halalnya suatu barang.
3. Pada variabel religiusitas, dapat disimpulkan bahwa religiusitas memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap permintaan produk kosmetik halal Wardah di Kota Padang. Hal ini berarti bahwa semakin tinggi tingkat kereligiusitan seseorang maka permintaan akan produk kosmetik halal pun semakin meningkat, hal ini disebabkan karena orang yang memiliki religiusitas pada dirinya mereka hanya akan melakukan kegiatan yang hanya diperbolehkan oleh ajaran agama termasuk dalam mengkonsumsi produk kosmetik hanya yang jelas kehalalannya.



6.2 Saran

1. Bagi perusahaan, perusahaan harus mampu mempertahankan *brand* halal yang sudah melekat pada produknya dan menjaga agar harga terhadap produk kosmetik Wardah tetap mudah dijangkau oleh setiap individu sesuai dengan

tingkat perekonomiannya. Sehingga dengan begitu permintaan akan produk kosmetik Wardah akan selalu mengalami kenaikan.

2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan dapat mengambil sampel yang lebih banyak agar data yang dikumpulkan lebih akurat. Diharapkan juga kepada peneliti selanjutnya agar meembangkan penelitian tidak hanya pada wanita muslim yang ada di Kota Padang dan produk kosmetik halal Wardah saja dan dapat menambah variabelnya. Dan juga alangkah baiknya jika peneliti selanjutnya melakukan wawancara langsung terhadap konsumen dengan memberikan pertanyaan terbuka sehingga informasi yang diperlukan peneliti sesuai dengan kenyataan yang dirasakan oleh konsumen terhadap produk.

