



UNIVERSITAS ANDALAS

UNIVERSITAS ANDALAS
ANALISIS PERMINTAAN PRODUK INDUSTRI HALAL
DI KOTA PADANG (STUDI KASUS: KOSMETIK HALAL WARDAH)



Dosen Pembimbing: Dr. Neng Kamarni, SE, M.Si

FAKULTAS EKONOMI
JURUSAN ILMU EKONOMI

PADANG

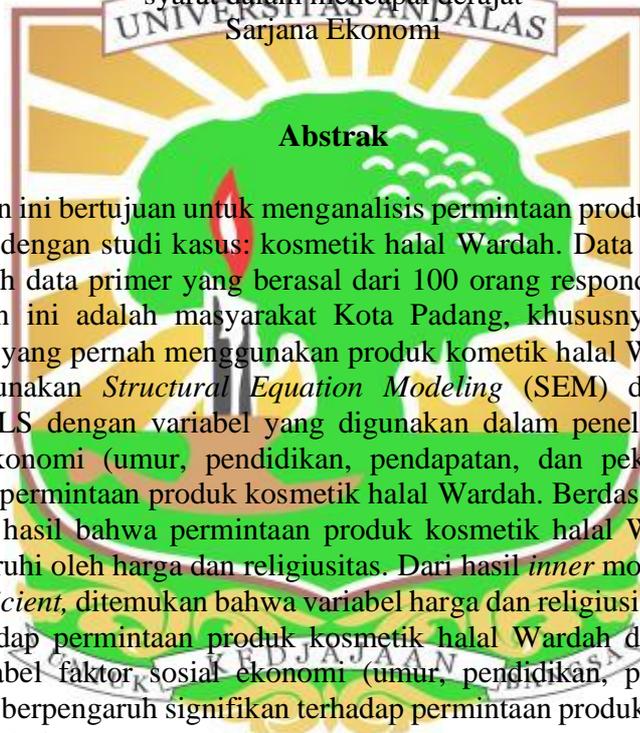
2020

Analisis Permintaan Produk Industri Halal di Kota Padang (Studi Kasus: Kosmetik Halal Wardah)

Oleh

Katherine Frederica
1610512007

Diajukan ke Jurusan Ilmu Ekonomi,
pada tanggal 10 Januari 2020, untuk memenuhi sebagian
syarat dalam mencapai derajat
Sarjana Ekonomi



Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis permintaan produk industri halal di Kota Padang dengan studi kasus: kosmetik halal Wardah. Data penelitian yang digunakan adalah data primer yang berasal dari 100 orang responden. Responden dalam penelitian ini adalah masyarakat Kota Padang, khususnya wanita yang beragama Islam yang pernah menggunakan produk kosmetik halal Wardah. Metode analisis menggunakan *Structural Equation Modeling* (SEM) dengan bantuan aplikasi *SmartPLS* dengan variabel yang digunakan dalam penelitian ini adalah faktor sosial ekonomi (umur, pendidikan, pendapatan, dan pekerjaan), harga, religiusitas, dan permintaan produk kosmetik halal Wardah. Berdasarkan hasil olah data ditemukan hasil bahwa permintaan produk kosmetik halal Wardah di Kota Padang dipengaruhi oleh harga dan religiusitas. Dari hasil *inner* model yang dilihat pada *Path Coefficient*, ditemukan bahwa variabel harga dan religiusitas berpengaruh signifikan terhadap permintaan produk kosmetik halal Wardah di Kota Padang, sedangkan variabel faktor sosial ekonomi (umur, pendidikan, pendapatan, dan pekerjaan) tidak berpengaruh signifikan terhadap permintaan produk kosmetik halal Wardah di Kota Padang.

Keyword : Kosmetik Halal, Faktor Sosial Ekonomi, Harga, Religiusitas, Permintaan Produk Halal, Structural Equation Modeling (SEM).

Pembimbing Skripsi: Dr. Neng Kamarni, SE, M.Si.