

DAFTAR PUSTAKA

- Aminuddin, M dan Susanto. 2013. Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Pasien Dalam Memanfaatkan Rawat Inap di Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Nanggulan. *Jurnal Medicoeticolegal dan Manajemen Rumah Sakit* 2(2).
- Anderson, Rolp E and Srinivasan Swaminathan. 2011. Customer Satisfaction And Loyalty In E-Markets: A PLS Path Modeling Approach. *Journal of Marketing Theory and Practice* 19(2): 221-234.
- Andespa, Roni. 2017. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Dalam Menabung Di Bank Syariah. *Jurnal Lembaga Keuangan dan Perbankan* 2(1): 41-57.
- Apriyandani, Hendri, Edy Yulianto, Sunarti. 2017. Pengaruh Gaya Hidup Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis* 50 (2): 180-189.
- Arianto, Wahyu L (2011). Perencanaan Peningkatan Mutu Layanan Berdasarkan Metode House Of Quality. *Jurnal Administrasi Kebijakan dan Kesehatan* 9(2).
- [BPJS] Badan Penyelenggara Jaminan Sosial-BPJS. 2016. Kenaikan Iuran Untuk Pemantapan Pelayanan. Info BPJS Kesehatan Edisi 32. Jakarta.
- [BPJS] Badan Penyelenggara Jaminan Sosial. 2017. Tiga Tahun Pelaksanaan BPJS Kesehatan Tingkatkan Pelayanan. Info BPJS Kesehatan Edisi 46. Jakarta.
- [BPJS] Badan Penyelenggara Jaminan Sosial-BPJS. 2019. KIS Jadi Program Pemerintah Paling Dirasakan Manfaatnya Versi Alvara Research. <https://www.bpjs-kesehatan.go.id>. [diakses 7 Februari 2019].
- Chepkangor, David Kipngetich, Elias Kimutai Rotich and Quinter Omware. 2015. Effects of Socio-Cultural Factors on Consumer Choice of Commercial Banks: A Case of Kenya Commercial Bank in Nakuru Town. *Journal Of Finance and Accounting* 3(1): 1-9.
- [Depkes] Departemen Kesehatan. 2004. Undang-Undang RI Nomor 40 Tahun 2004 tentang Sistem Jaminan Sosial Nasional.
- Engel, James F, Roger D. Blackwell and Paul W. Miniard. 2012. Perilaku Konsumen. Jakarta. Binarupa Aksara .

- Fischer, Sophia, Stefanie Pelka and Rene Riedl. 2015. Understanding Patients' Decision-Making Strategies In Hospital Choice: Literature Review And A Call For Experimental Research. *Journal Of Cogent Pshycologi* 2: 1-24.
- Friantoro, Dian dan Endra Murti Sagoro. 2016. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Dan Pribadi Terhadap Keputusan Mengambil Kredit Pada KP-RI Bina Mandiri. *Jurnal Profita* 5: 1-18.
- Ghoni, Abdul dan Tri Bdroastuti. 2012. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen (Studi Pada Pembelian Rumah di Perumahan Griya Utama Banjardowo Semarang). *Jurnal Kajian Akuntansi dan Bisnis* 1(1): 1-23.
- Goi, Chai Lee. 2009. A Review—of Marketing Mix: 4 Ps or More? *International Journal of Marketing Studies* 1(1): 2-15.
- Herlambang S dan Murwani A (2012). Manajemen Kesehatan dan Rumah Sakit. Yogyakarta. Gosyen Publishing.
- Howcroft, Barry, Paul Hewer and Robert Hamilton. 2010. Consumer Decision-Making Styles and the Purchase of Financial Services. *The Service Industries Journal* 23(3): 63-81.
- [Kemenkes] Kementerian Kesehatan. 2012. Pedoman Teknis Bangunan Rumah Sakit Ruang Rawat Inap. Direktorat Bina Pelayanan Penunjang Medik Dan Sarana Kesehatan.
- [Kemenkes] Kementerian Kesehatan. 2014. Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 28 Tahun 2014 tentang Pedoman Pelaksanaan Program Jaminan Kesehatan Nasional.
- [Kemenkes] Kementerian Kesehatan. 2018. Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 51 Tahun 2018 tentang Pengenaan Urun Biaya Dan Selisih Biaya Dalam Program Jaminan Kesehatan.
- Kotler, Philip dan Keller. 2017. Manajemen Pemasaran. Edisi Kedua belas. Jilid 1. Jakarta Indeks.
- Lamb, Charles W, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. 2001. Pemasaran. Edisi Pertama. Jakarta. Salemba Empat.
- Martoatmodjo, Soebari, Nastiti, Ani. 2007. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Konsumen dengan Perilaku Konsumen sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pengguna Kartu Kredit Citibank Silver Wilayah Surabaya). *Jurnal Akuntansi, Manajemen Bisnis dan Sektor Publik* 3(3): 265-287.
- Muninjaya, AAG (2014). Manajemen Kesehatan. Jakarta. Buku Kedokteran EGC.

- Mosadeghrad, Ali Mohammad. 2014. Patient Choice Of A Hospital: Implications For Health Policy And Management. *International Journal of Health Care Quality Assurance* 27(2): 152-164.
- Notoatmodjo, Soekidjo. 2010. Metodologi Penelitian Kesehatan. Jakarta. Rineka Cipta.
- Nugraha, Yhance Adi dan Asminah Rachmi. 2018. Pengaruh Faktor Sosial dan Faktor Pribadi Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas. *Jurnal Aplikasi Bisnis*: 403-408.
- Pabalkar, Vanishree; Komal Chopra et al. 2019. Influence of Relationship Marketing on Patients' Decision In Selection of Eye Hospitals. <http://ssrn.com/link/2019-Int-Conf-MediaEthics.html>. [diakses 31 September 2019].
- Palupi, Joys K. N, Viera Wardhani dan Sri Andarini. 2016. Determinan Pilihan Naik Kelas Perawatan Rumah Sakit Dari Kelas I Ke Kelas VIP. *Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia* 5(4): 184-193.
- Pebrianti, Umi Puspita Rini. 2013. Pengaruh Faktor Sosial dan Ekonomi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen Berrindo Samarinda). *eJournal Ilmu Komunikasi* 1(1).
- Peraturan Menteri Kesehatan Nomor 340 Tahun 2010 tentang Klasifikasi Rumah Sakit.
- Peraturan Presiden Republik Indonesia Nomor 111 Tahun 2013 Tentang Perubahan Atas Peraturan Presiden Nomor 12 Tahun 2013 Tentang Jaminan Kesehatan.
- Peter dan Olson. 2013. Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi Kesembilan. Jakarta. Salemba Empat.
- Prasetijo, Ristiyanti dan John J.O.I. Ihalauw. 2005. Perilaku Konsumen. Yogyakarta. Andi Offset.
- Pride, W.M dan Ferrel, O.C. 2014. Marketing. OH USA, South Western Cengage Learning
- Profil Kesehatan Indonesia Tahun 2017. Kementrian Kesehatan RI.
- Profil Kesehatan Kota Padang Tahun 2017. Dinas Kesehatan Kota Padang.
- Profil Kesehatan Provinsi Sumatera Barat Tahun 2017. Dinas Kesehatan Provinsi Sumatera Barat.

- Putri, Asih Eka. 2014. Seri Buku Saku: Paham BPJS (Badan Penyelenggara Jaminan Sosial Kesehatan). Kantor Perwakilan Indonesia Fiedrich-Ebert-Stiftung.
- RSU Bunda BMC. 2018. Laporan Tahunan 2018.
- Sampeluna, Noviana, Balqis dan Asiah Hamzah. 2013. Faktor Yang Berhubungan Dengan Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Di RSUD Lakipadada Kabupaten Tana Toraja. <https://www.semanticscholar.org>. [diakses 25 Oktober 2019].
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiiah. 2013. Perilaku Konsumen. Yogyakarta. Andi.
- Sarwono, Sarlito W dan Eko A. Meinarno. 2009. Psikologi Sosial. Jakarta. Salemba Humanika.
- Schiffman, Leon dan Kanuk, Leslie Lazar. 2013. Consumer Behaviour. New Jersey. Prentice Hall.
- Sekaran, Uma dan Bougie, R. 2016. Research Methods For Bussines. A Skill Buiding Approach. Seventh Edition. United Kingdom. Wiley.
- Semuel, Hatane. Annete Veronika Kosasih, Hellen Novia. 2007. Perilaku dan Keputusan Konsumen Restoran Melalui Stimulus 50% Discount Di Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2(2): 73-80.
- Setiadi, Nugroho J. 2003. Perilaku Konsumen. Konsep Dan Implikasi Untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran. Jakarta. Prenada Media.
- Setiawan, Teguh dan Ulil Amri. 2017. Analisis Pengaruh Faktor Kebudayaan, Sosial, Dan Pribadi Terhadap Perilaku Nasabah Dalam Menabung di Bank Jateng Cabang Koordinator Semarang. *Jurnal Aset* 15(1): 65-76.
- Sugiyono. 2013. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Cetakan ke-22. Bandung. Alfabeta.
- Sujani. 2017. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Belanja Di Indomaret. *Majalah Ekonomi* 22(2): 191-205.
- Sujoko. 2007. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian di Kota Jember. *Jurnal Manajemen Pemasaran* 2(1): 9-20.
- Su'udi, Amir; Harimat Hendarwan. 2017. Pemanfaatan Pelayanan Kesehatan Sasaran Program Jaminan Tabalung Sehat di Kabupaten Tabalong Kalimantan Selatan. *Jurnal Penelitian dan Pengembangan Pelayanan Kesehatan* 1(2): 102-111.

Suryani, Tatik. 2008. *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta. Graha Ilmu.

Undang-Undang Nomor 24 Tahun 2011 Tentang Badan Penyelenggara Jaminan Sosial.

Undang-Undang Nomor 44 tahun 2009 tentang Rumah Sakit.

Wang. 2004. An Investigatin Of Chinase Immigrant Consumer Behaviour In Toronto, Kanada. *Journal of Retailing and Consumer Service* 11: 307-320.

Wijaya, Darma. 2017. Pengaruh Motivasi dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Perspektif* 15(2): 79-88.

Wijaya, D Nata, Sunarti, Edriana Pangestuti. 2018. Pengaruh Gaya Hidup dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Administrasi Bisnis* 55(2): 75-83.

Wulandari, Anisyah. 2007. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Dalam Memilih Berobat Rawat Inap Pada RS Nirmala Suri Sukoharjo*. <https://www.semanticscholar.org>. [diakses 25 November 2019].

