

**PENGARUH LEVERAGE, PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN
MANAJERIAL TERHADAP MANAJEMEN LABA
(STUDI PADA PERUSAHAAN TAMBANG YANG TERDAFTAR DI BEI)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Mencapai Gelar Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomi
Universitas Andalas



Dosen Pembimbing:
Dr. M. Fany Alfarisi, SE, MS.Fin

Disusun Oleh :
Dilla Febria
1720522038

**PROGRAM STUDI S2 MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ANDALAS
PADANG
2019**

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh dari *Leverage*, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Manajemen Laba dengan menggunakan ukuran dan umur perusahaan sebagai variabel kontrol. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan tambang yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2016-2018. Jumlah perusahaan pada penelitian ini sebanyak 23 perusahaan dengan menggunakan teknik purposive sampling. Penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel, dengan beberapa pemilihan model uji chow dan uji hipotesis. Dengan menggunakan T-test untuk menguji koefisien regresi secara parsial serta F-test untuk menguji pengaruh secara bersama-sama dengan tingkat signifikan 5%. Hasil yang diperoleh pada penelitian ini yaitu leverage dan kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan, profitabilitas mempunyai pengaruh positif dan signifikan terhadap manajemen laba. Secara simultan leverage, profitabilitas dan kepemilikan manajerial berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci: Leverage, Profitabilitas, Kepemilikan Manajerial, Manajemen Laba

ABSTRACT

This study was conducted to understand the influence of Leverage, Profitability and Managerial Ownership to Earning Managements with firm size and firm age as variable controls. Population in this study is mining companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) during the research 2016-2018. Total sample in this study was 23 companies with purposive sampling technique. This study used panel data regression analysis, with some of choosing model Chow test and hypothesis test, with T-test to test coefficient regression partially, and F-test to test the influence at once with 5% significance rate. The result showed that Leverage and Managerial Ownership has no significant influence to Earning Managements. Meanwhile, Profitability has a positive and significant effect to Earning Managements. But, simultaneously leverage, profitability and managerial ownership have a significant effect on earning management.

Keywords : Leverage, Profitability, Managerial Ownership, Earnings management

