

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, P.M. 2001. *Manajemen Sumber Daya Perusahaan*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.
- Ammar, M, Rujito, A, Entis, S. 2011. *Potensi dan Kiat Pengusahaan Tanaman Pangan dan Pakan Sebagai Tanaman Sela Gambir* [Jurnal].
- Aprilianti, M. 2016. *Pengaruh Faktor-Faktor Saluran Distribusi terhadap Penjualan Produk Besi Beton pada CV Cinta Sukses Jaya Perdana di Natar, Lampung Selatan* [Skripsi]. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Lampung.
- Arbi, M. 2018. *Analisis Saluran dan Tingkat Efisiensi Pemasaran Beras Semi Organik di Kecamatan Rambutan Kabupaten Banyuwasin* [Jurnal].
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung : Satu Nusa.
- Dedi. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : PT. Andi.
- Firdaus, A.M. 2004. *Analisis Efisiensi Pemasaran Ubi Jalar Cilembu (Kasus di Desa Cilembu, Kecamatan Pamulihan, Kabupaten Sumedang, Provinsi Jawa Barat)* [Skripsi]. Bogor. Departemen Ilmu-ilmu Sosial Ekonomi Pertanian. Fakultas Pertanian.
- Hamid, A.K. 1994. *Dasar-dasar Tataniaga Pertanian*. Pekanbaru: Fajar Harapan.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Andi Yogyakarta.
- Hariadi, S.S. 2011. *Dinamika Kelompok (Teori dan Aplikasinya untuk Analisis Keberhasilan Kelompok Tani sebagai Unit Belajar, Kerjasama, Produksi dan Bisnis)* [Tesis]. Sekolah Pasca Sarjana UGM : Yogyakarta.
- Harmen, Y. 2012. *Peranan Kelembagaan Lokal dalam Pelaksanaan Usahatani di Nagari Padang Laweh Kecamatan Sungai Pua Kabupaten Agam (Studi Kasus 'Balega' Pada Petani Kubis)* [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Hidayati, A. 2000. *Analisis Kinerja Sistem Pemasaran dan Lembaga Penunjang Pemasaran Kaitannya dengan Pengembangan Produksi Rumput Laut* [Tesis]. Bogor : Program Pascasarjana, Institut Pertanian Bogor.
- Jatmiko, A. 2015. *Persepsi Member Virenka Gym Fitness Center terhadap Strategi Pemasaran* [Jurnal].
- Listiyati, D, Wahyudi, A, Hasibuan, A.M . 2014. *Penguatan Kelembagaan untuk Peningkatan Posisi Tawar Petani dalam Sistem Pemasaran Kakao* [Jurnal]. Balai Penelitian Tanaman Industri dan Penyegar.

- Kurniawan, I. 2003. *Analisis Kelembagaan Pemasaran Gaharu di Kalimantan Timur* [Tesis]. Institut Pertanian Bogor.
- Mardikanto, T. 2007. *Penyuluhan Pembangunan Kehutanan*. Pusat Penyuluhan Kehutanan Republik Indonesia. Jakarta.
- Mulyadi, 2005. *Akuntansi Biaya Edisi Kelima*. Yogyakarta : UPPAMP YKPN Universitas Gajah Mada.
- Nasrul, W. 2012. *Pengembangan Kelembagaan Pertanian untuk Peningkatan Kapasitas Petani terhadap Pembangunan Pertanian*. *Jurnal Menara Ilmu Vol. III No. 29, Juni 2012* [Jurnal].
- Nasrul, W. 2016. *Penguatan Kelembagaan Lokal Dalam Peningkatan Posisi Tawar Petani Gambir di Nagari Lubuk Alai, Nagari Halaban, dan Nagari Pesisir Selatan* [Disertasi]. Universitas Andalas. Padang.
- Nasution, A.H. 2015. *Peran Kelembagaan Dalam Pengolahan dan Pemasaran Gambir di Kabupaten Lima Puluh Kota* [Tesis]. Institut Pertanian Bogor.
- Nurul, A.M. 2017. *Analisis Peran Organisasi Taktik dalam Meningkatkan Posisi Tawar Petani Kayu Manis di Kecamatan Bukit Kerman Kabupaten Kerinci* [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Parma, P.G. 2014. *Pengembangan Model Penguatan Lembaga Pertanian sebagai Prime Mover Pembangunan Kawasan Daerah Penyangga Pembangunan (DPP) Destinasi Wisata Kintamani-Bali* [Jurnal].
- Putri, S. 2017. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kekuatan Tawar Petani Gambir Di Kenagarian Siguntur Tua Kabupaten Pesisir Selatan Sumatera Barat* [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Putri, Z.Y. 2013. *Studi Kelembagaan Pemasaran Sub Terminal agribisnis (STA) Petani Sejahtera Kelurahan Talawi Kecamatan Payakumbuh Utara, Kota Payakumbuh* [Skripsi]. Universitas Andalas. Padang.
- Oentoro, D. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Laksbang Pressindo.
- Rahayu. 2015. *Kelembagaan dan Strategi Peningkatan Daya Saing Komoditas Kentang di Kabupaten Banjarnegara, Jawa Tengah* [Jurnal].
- Riyadi, S. 2006. *Pengembangan Kapasitas Pemerintah Daerah Menuju Good Governance* [Jurnal].
- Saefudin. 1986. *Tataniaga Hasil Perikanan*. Edisi kedua. Jakarta : UI Press.
- Saragih. 2010. *Agribisnis Paradigma Baru Pembangunan Ekonomi Berbasis Pertanian*. Bogor : IPB Press.

- Sesbany. 2008. *Penguatan Kelembagaan Petani untuk Meningkatkan Posisi Tawar Petani* [Skripsi]. STTP Medan.
- Setiawan, I. 2012. *Dinamika Pemberdayaan Petani*. Bogor : Widya Padjajaran.
- Singarimbun, M. 2006. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta : LP3ES.
- Soeharjo, A, Patong, D. 1973. *Sendi-sendi pokok Ilmu Usahatani*. Departemen Sosial Ekonomi. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Soekartawi. 2002. *Analisis Usahatani*. Jakarta : UI Press.
- Suciati, L.P. 2005. *Strategi Peningkatan Kinerja Kelembagaan dan Pembiayaan Pengelolaan Irigasi* [Tesis]. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung : PT Alfabet.
- Suharto, E. 2010. *Membangun Masyarakat Memberdayakan Rakyat*. Bandung : Refika Aditama
- Sukirno, S. 2002. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Supriyono. 2000. *Sistem Pengendalian Manajemen, Buku I Edisi Pertama* BPFE. Yogyakarta.
- Swastika. 2011. *Penguatan Kelompok Tani: Langkah Awal Peningkatan Kesejahteraan Petani*. Analisis Kebijakan Pertanian, Volume 9 No. 4.
- Syahyuti. 2007. *Pembinaan Masyarakat Desa dalam Pengembangan UMKM di Wilayah Pesisir*. Jakarta : Bina Rena Pariwara.
- Syukrian, R. 2018. *Peranan Sub Terminal Agribisnis (STA) dalam Meningkatkan Posisi Tawar Petani dan Pengembangan Agribisnis di Sumatera Barat* [Skripsi]. Padang : Universitas Andalas.
- Thomas, S. 2008. *Dinamika Kelompok*. Jakarta : Universitas Terbuka.
- Utami, A.P. 2016. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pebelian Konsumen di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta* [Skripsi]. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Widada, I. 2017. *Analisis Kontribusi Pendapatan Usahatani Gambir Terhadap Tingkat Pendidikan Anak Dalam Rumah Tangga Petani Di Nagari Koto Lamo* [Skripsi]. Padang : Universitas Andalas.
- Widi, A. 2014. *Faktor Pokok dan Pelancar Usahat Tani* [Jurnal].
- Yolanda, Wiyono, Hubeis, M. 2013. *Pendekatan Fungsi dan Kelembagaan dalam Analisis Pemasaran Ikan Segar di Maluku Tengah* [Jurnal].