

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1.LatarBelakang

Persainganbisnis yang terjadi saat ini membuat perusahaan harus memiliki strategi agar dapat bersaing dengan yang lain. Pesaing-pesaing yang lain memiliki cara yang berbeda-beda untuk dapat bersaing. Strategi yang dilakukan oleh perusahaan yaitu strategi yang tentunya akan menambah keuntungan bagi perusahaan dan bukan yang akan membuat perusahaan rugi. Perusahaan harus memikirkan strategi apa yang harus dilakukan agar keuntungan yang didapatkan oleh perusahaan dapat meningkat.

Salah satu factor untuk meningkatkan keuntungan bagi perusahaan adalah dengan cara meminimalisir biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan. Biaya terjadi karena adanya aktivitas yang dilakukan oleh perusahaan, untuk mengurangi biaya-biaya maka perusahaan dapat menghilangkan aktivitas-aktivitas yang tidak memiliki nilai tambah. Sebelum menghilangkan aktivitas-aktivitas yang tidak bernilai tambah, perusahaan harus dapat membedakan mana aktivitas yang bernilai tambah dan mana aktivitas yang tidak bernilai tambah. Aktivitas yang bernilai tambah yaitu aktivitas yang harus ada dalam perusahaan atau aktivitas tersebut tidak dapat digantikan oleh aktivitas yang lain dan aktivitas tersebut memiliki manfaat bagi perusahaan, sedangkan aktivitas yang tidak bernilai tambah yaitu aktivitas yang tidak memiliki tambahan manfaat bagi perusahaan dan tentunya hal ini akan menimbulkan

biaya yang dikeluarkan perusahaan menjadi meningkat dan perusahaan tidak harus mengeluarkan biaya jika aktivitas tersebut dihilangkan.

Jika perusahaan telah mengetahui mana aktivitas yang bernilai tambah dan mana aktivitas yang tidak bernilai tambah selanjutnya perusahaan dapat menghilangkan aktivitas yang tidak bernilai tambah tersebut. Dengan menghilangkan aktivitas yang tidak bernilai tambah tentunya hal ini akan mengurangi biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan. Bila biaya yang dikeluarkan oleh perusahaan telah berkurang maka keuntungan yang akan didapat oleh perusahaan akan meningkat, dan hal ini tentu saja sangat diinginkan oleh perusahaan.

Pendekatan yang dapat dilakukan oleh perusahaan yaitu dengan pendekatan *activity based management*. Menurut Hansen dan Mowen (2006:11) *activity based management* adalah suatu pendekatan yang memfokuskan aktivitas dengan tujuan untuk meningkatkan nilai pelanggan dan laba sebagai hasilnya. *Activity based management* ini tidak hanya memfokuskan untuk menghilangkan aktivitas tidak bernilai tambah saja, tetapi hal ini juga akan berdampak pada pelanggan. Jika perusahaan dapat menghilangkan aktivitas yang tidak bernilai tambah maka perusahaan lebih dapat memaksimalkan aktivitas yang dilakukan dan hal ini tentunya akan menghasilkan produk atau jasa yang memiliki kualitas yang baik. Jika produk atau jasa yang dihasilkan oleh perusahaan memiliki kualitas yang baik maka pelanggan akan merasa pengorbanan yang dilakukan oleh pelanggan sebanding dengan produk atau jasa yang diterima.

Pada saat ini sudah banyak jenis usaha yang ada di Sumatera Barat dan salah satu jenis usaha yang ada adalah usaha makanan ringan. Usaha makanan ringan ini juga menjanjikan bagi masyarakat, oleh karena itu banyak masyarakat Sumatera Barat yang melakukan usaha pada makanan ringan ini, salah satunya adalah usaha

**Gambar 1.1**  
**Kacang GDR**



makanan ringan yaitu Kacang GDR. Usaha kacang GDR ini tidak hanya didistribusikan di Batusangkar saja tetapi telah mencakup beberapa daerah lain di Sumatera Barat. Hal ini tentu saja menandakan bahwa banyak yang meminati kacang GDR ini, untuk itu perusahaan kacang GDR ini harus memikirkan bagaimana cara agar dapat bersaing dengan yang lain dan tetap mendapatkan keuntungan yang diinginkan oleh perusahaan. Oleh karena itu perusahaan harus dapat melihat apakah masih terdapat aktivitas yang tidak bernilai tambah yang dilakukan oleh perusahaan yang mengakibatkan bertambahnya biaya pada perusahaan. Jika masih terdapat aktivitas yang tidak bernilai tambah, maka keuntungan yang didapat oleh perusahaan tidak akan sesuai dengan yang diharapkan oleh perusahaan.

Untuk itu peneliti ingin meneliti lebih lanjut mengenai aktivitas-aktivitas yang terdapat pada usaha kacang GDR dengan judul **“Penerapan *Activity Based Management* Pada Usaha Kacang GDR Kota Padang Panjang”**

## 1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah ditulis diatas, maka perumusan masalah sebagai berikut:

- a. Bagaimana penerapan *Activity Based Mangement* pada usaha Kacang GDR?
- b. Apakah *Activity based management* dapat meningkatkan keuntungan bagi usaha Kacang GDR?

## 1.3. Tujuan Penelitian

Penelitian ini bertujuan untuk :

- a. Untuk mengetahui penerapan *Activity Based Mangement* pada usaha Kacang GDR.
- b. Untuk mengetahui *Activity based management* dapat meningkatkan keuntungan bagi usaha Kacang GDR.

## 1.4. Manfaat Penelitian

Adapun Manfaat penelitian yang akan dicapai oleh pihak-pihak terkait di dalam Penelitian ini yaitu:

1. Bagi Penulis

Adapun manfaat untuk penulis yaitu penelitian ini dapat mengaplikasikan ilmu yang telah penulis peroleh serta memperdalam pengetahuan dan wawasan penulis terhadap penerapan *Activity Based Mangement* pada usaha Kacang GDR.



## 2. Bagi Usaha Kacang GDR

Adapun hasil penelitian ini diharapkan nantinya dapat membantu dalam menilai *Activity Based Mangement* pada usaha Kacang GDR.

## 3. Bagi Akademik

Penelitian ini diharapkan dapat member kontribusi dan sebagai bahan referensi untuk penelitian selanjutnya dimasa yang akan datang.

### 1.5.SistematikaPenulisan

Adapun sistematika penulisan penelitian ini adalah sebagai berikut:

#### BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisikan pendahuluan yang menguraikan latar belakang, perumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, dan sistematika penulisan.

#### BAB II :LANDASAN TEORI

Bab ini berisikan tinjauan pustaka yang menjelaskan landasan teori yang berkaitan dengan *Activity based management* yang menjadi dasar penelitian ini, beberapa review penelitian penelitian serta hipotesis dan kerangka teoritis dalam penelitian ini.

#### BAB III : METODE PENELITIAN

Bab ini berisikan metode penelitian yang menjelaskan tentang jenis penelitian, variable penelitian, jenis dan sumber data, metode pengumpulan data dan metode analisis data.



#### BAB IV :HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisikan analisis hasil penelitian yang menjelaskan hasil dari penelitian yang telah dilakukan.

#### BAB V : PENUTUP

Bab ini berisikan kesimpulan dan saran dalam penelitian ini.

