

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Kesimpulan

Tujuan penulisan ini adalah untuk mengetahui kontribusi pajak reklame untuk pendapatan asli daerah kota padang, maka daeri pembahasan tersebut dapat disimpulkan bahwa:

1. Tingkat kontribusi pajak reklame di Kota Padang untuk tahun anggaran 2014-2018 dapat diketahui berdasarkan klasifikasi kriteria kontribusi termasuk kedalam kriteria sangat kurang yaitu dengan pencapaian persentase yang di bawah 10 % dan dapat dikatakan bahwa pendapatan pajak reklame adalah salah satu penyumbang pendapatan terkecil dan berkontribusi sangat kurang terhadap pendapatan asli daerah Kota Padang.
2. Beberapa faktor tidak optimalnya penerimaan pajak reklame Kota Padang adalah :
  - a. Masih rendahnya kesadaran wajib pajak reklame dalam kedisiplinannya membayar pajak reklame.
  - b. Mulai berlakunya larangan terhadap reklame rokok pada tahun 2017.
  - c. Kurangnya tempat pengadaan reklame yang berada di tempat yang potensial.
  - d. Wajib pajak yang tidak mematuhi peraturan dengan memasang reklame ilegal atau tanpa izin.



## B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian maka penulis menyarankan beberapa hal yaitu:

1. Pemerintah daerah di Kota Padang perlu meningkatkan realisasi PAD agar bisa mencapai target yang telah di tentukan setiap tahunnya dengan cara menggali potensi setiap sumber-sumber PAD baik itu pajak daerah, retribusi daerah, hasil pengelolaan kekayaan daerah yang di pisahkan dan lain-lain PAD yang sah.
2. Meningkatkan kontribusi Pajak reklame agar bisa lebih baik lagi dengan cara menghitung potensi yang sebenarnya terhadap pajak reklame sehingga dengan adanya peningkatan target yang ditetapkan kontribusi pajak reklame mampu mencapai kategori sangat baik.

