

Daftar Pustaka

- Afrizal.2014.Metode Penelitian Kualitatif.Jakarta: Raja Grafindo
- Alifahmi, Hifni. 2005.Sinergi Komunikasi Pemasaran, Integrasi iklan, PublicRelation dan Promosi.Jakarta : Quantum Bisnis dan Manajemen.
- Anggoro, M. Linggar, 2000. Teori dan Profesi Kehumasan serta Aplikasinya di Indonesia. Jakarta: Bumi Aksara.
- A.M, Morissan. 2010. Periklanan komunikasipemasaran terpadu, Jakarta : PenerbitKencana
- Ardianto, Elvinaro. 2011. Metodologi Penelitianuntuk Public RelationsKuantitatif dan Kualitatif. Bandung : Simbiosis Rekatama Media
- Arikunto, Suharsimi. 1998. Prosuder Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Bryson, J.M. 2005. Perencanaan Strategis bagi Organisasi Sosial. Pustaka Pelajar. Yogyakarta
- Cangara, Hafied.2014.Pengantar Ilmu Komunikasi.Jakarta.PT RajaGrafindo Persada
- Effendy, Onong Uchjana. 2002. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung :Remaja Rosdakarya
- , 2005. Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung:Remaja Rosda Karya
- Hermawan, Agus .2012.Komunikasi Pemasaran.Jakarta: Erlangga
- Kasali, Rhenald. 1995. Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya. Jakarta: Pustaka Utama Grafiti.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: Penada Media Grup
- Kotler, Amstrong. 2001. Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi kedubelas, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2009. Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13 Jakarta: Erlangga
- Shimp, Terence A. 2003. Periklanan Promosi Aspek tambahan komunikasi Pemasaran terpadu.Jakarta:Erlangga

- Sistaningrum, Widyanintyas. 2002. Manajemen Penjualan Produk. Jakarta: Kanisius.
- Soefijanto, Tatok Amin & idris. 2012. *Integratetd marketing communication* komunikasi pemasaran di Indonesia. Jakarta: Gramedia pustaka utama.
- Sugiyono.2014.Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Suhandang, Kustadi. 2004.Pengantar Jurnalistik Seputar Organisasi, Produk dan Kode Etik. Bandung: Yayasan Nuansa Cendikia
- Sulaksana.2003.*Integrated MarketingCommunications*; Teks dan Kasus.Yogyakarta: PustakaPelajar.
- Suryanto. 2015. Pengantar ilmu Komunikasi. Bandung: Pustaka Setia.
- Takada, H,Chattalas, C Kramer, T.,2009. *International marketing communication*, ed 10.New York: The McGraw-Hill Companies
- Tjiptono, Fandi. (1997). Strategi Pemasaran. Edisikedua. Andi: Yogyakarta.

Daftar pustaka Jurnal

- Fajarwaty, Ery.2017. Strategi komunikasi pemasaran terpadu dalam meningkatkan penjualan properti pada PT Cakrawala metrik (studi kasus PT Cakrawala MetrikdalamMeningkatkan penjualan periode2014-2016), <http://etd.repository.ugm.ac.id/> [diakses 23 Agustus 2018]
- Afifi, Subhan dan Muhammad Edi Susilo.2014. Pengembangan Komunikasi Sekolah,<http://Jurnal.upnyk.ac.i/>[diakses pada 12 November 2018]
- Lani, Oktri Permata. 2017. Komunikasi pemasaran Usaha kuliner di Kota Pekanbaru Baru
- Syah As'Ar, Eppstian. 2012. Evaluasi strategi komunikasi pemasaran dalam merintis bisnis undangan pernikahan *online* (studi kasus bisnis undangan pernikahan *online* kartun vidyan.com), <https://lib.ui.ac.id>[diakses 23 Agustus 2018]
- Hanafi, Muhammad.2016. Strategi komunikasi pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Rokan Hulu dalam Meningkatkan Kunjungan Wisata.Jom fisip volume 3, no 1, <https://jom.unri.ac.id/> [diakses pada 25 Agustus 2018]
- Alkhomsa, Fajrin. 2015.Strategi Komunikasi pemasaran Kafe Kopmil Ping 2 U

Pekan Baru dalam mempertahankan Loyalitas Konsumen. Jom FISIP Vol.2No.2. <https://jom.unri.ac.id/> [diakses 25 Agustus 2018]

Sumber Elektronik

Munaf, Triawan. Kepala badan ekonomi kreatif. Ekonomi Kreatif Mendorong Indonesia Masuk 4 Besar Ekonomi Dunia. Dalam pikiran-rakyat.com: <https://www.pikiran-rakyat.com/ekonomi/pr-01290329/ekonomi-kreatif-mendorong-indonesia-masuk-4-besar-ekonomi-dunia-415268>. 5 Desember 2017. Diakses pada 20 Agustus 2018

Feriadi, Mohammad. Mengapa UMKM Daerah Sulit Berkembang?. dalam Surabaya.bisnis.com: <https://surabaya.bisnis.com/read/20180525/12/799651/mengapa-umkm-daerah-sulit-berkembang>. 25 Mei 2018. Diakses pada 24 Agustus 2018

Siregar, Samsul Bahri. Indonesia punya 19 produk unggulan ke ASEAN. Dalam Antaranews.com: <https://www.antaranews.com/berita/460014/indonesia-punya-19-produk-unggulan-ke-asean>. 21 Oktober 2014. Diakses Pada 24 Agustus 2018



