

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Azwar, Saifuddin. 2013. *Metode Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Bungin, M. Burhan. 2005. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Pranada Media Group.
- Cangara, Hafied. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- DeVito, A. Joseph. 2011. *Komunikasi Antarmanusia edisi kelima*. Tangerang: Karisma Publishing Group.
- Durianto, dkk. 2001. *Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Griffin, Jill. 2005. *How to Earn It, How to Keep It*. Jakarta: Erlangga.
- Hermawan, Kertajaya. 2007. *Boosting Loyalty Performance: Menggunakan Teknik Penjualan Customer Relationship Management dan Servis untuk Mendongkrak Laba*. Bandung: Mizan Pustaka.
- Kriyantono, Rachmat. 2009. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Malang: Prenada Media Group.
- Kriyantono. 2010. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana.
- Lunandi. 1992. *Komunikasi Mengena: Meningkatkan Efektifitas Komunikasi Antar Pribadi*. Yogyakarta: Kanisius.
- Mulyana. Rakhmat. 2006. *Komunikasi Antarbudaya Panduan Berkomunikasi Dengan Orang-Orang Berbeda Budaya*. Remaja Rosdakarya: Bandung.
- Prasetyo, Bambang. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Riduwan, Akdan. 2007. *Rumus dan Data dalam Aplikasi Statistika*. Bandung: Alfabeta.

- Riduwan. 2010. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Penerbit Alfabata.
- Robinette, Scott. 2001. *Emotion Marketing*. Jakarta: Mc Grow Hill Book Company.
- Singarimbun, Masri. 2011. *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: LP3ES.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D cetakan ke 22*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2004. *Pemasaran dan Jasa*. Malang: Bayu Media.
- Walgito, B. 2001. *Psikologi Sosial: Suatu Pengantar*. Yogyakarta: Andi Offset.

SKRIPSI

- Haryanto, Dede. 2018. *Analisis Komunikasi Antarpribadi Barista dan Konsumen dalam Menciptakan Kepuasan (Studi Pada Barista Kedai Kopi Flambojan)*. Skripsi Universitas Lampung.

WEBSITE

- Masdakaty. 2015. <https://majalah.ottencoffee.co.id/sekilas-tentang-barista/>. Diakses tanggal 9 Oktober 2019 pukul 17:35 WIB..
- <http://kopitop.com/article/detail/kopi-indonesia-sebagai-sebuah-kearifan-lokal-dan-budaya>. Diakses pada tanggal 10 Desember 2019 pukul 23:01 WIB.