

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, 2007. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- _____. 2010. *Metode Penelitian untuk Public Realtions Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Berger , Charles R, Roloff, Michael E., dan Ewoldsen, David R. Roskos, *Handbook Ilmu Komunikasi*, Bandung. Penerbit Nusa Media, 2014.
- Budiargo, D. (2015). *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Budiman, C. Hartati. 2009. *Komunikasi Bisnis Efektif*. Tangerang: PT Pustaka Mandiri
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta Raja Grafindo
- Cutlip, Scott.M, et all, (2000) *Effective Public Relations*, New Jersey: Prentice Hall.
- Iskandar. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Gaung Persada Press
- Jasmadi. 2007. *Membangun Komunitas Online Praktis Gratis*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Kaplan, Andreas M.; Michael Haenlein (2010) “Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media”. *Business Horizons* 53(1): 59–68.
- Mayfiled Antony. 2008. *What Is Social Media?*. icrossing-ebook
- Nugroho, Agung. 2005. *Strategi Jitu Memilih Metode Statistik Penelitian dengan SPSS*. Yogyakarta: Andi.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Grafindo Persada
- Ridwan, 2004. *Statiska untuk Lembaga dan Instansi Pemerintah/Swasta*. Bandung: Alfabeta.
- Rakhmat, Jalaludin. 2007. *Psikologi Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Smith, Jonathan A., Flowers, Paul., and Larkin. Michael. 2009. *Interpretative phenomenological analysis: Theory, method and research*. Los Angeles, London, New Delhi, Singapore, Washington: Sage
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Walgito, 1997. *Pengantar Psikologi Umum*. Yogyakarta: Andi Offset.

Yusuf Muri. 2016. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan)*. Jakarta. Prenadamedia Grup.

Tesis

Putra Ardiansah Rizal Muhammad, 2017. *Kemanfaatan Instagram Dalam Pembentukan Citra Diri Remaja Wanita di Makassar*

Rizka Estiani, 2018. *Ekspresi Diri Melalui Media Sosial Dan Maknanya Pada Remaja SMP*

Viently Andlika, 2017. *Pengaruh Anonimitas Terhadap Frekuensi Online Hate Speech (Analisis Isi Akun Instagram @prabowomondardo) Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Indonesia.*

Jurnal

Asih Dewi Imalia, 2005. *Fenomenologi Husserl: Sebuah Cara “Kembali ke Fenomena”*. *Jurnal Keperawatan Indonesia* Vol 9 (75-80).

Nurbaya, 2016. *Konstruksi Sosial Media Komunikasi Instagram Terhadap Pola Pikir Perilaku Mahasiswa Pendidikan Sosiologi*. *Jurnal Equilibrium Pendidikan Sosiologi* Vol 4 (233-242). Makassar : Universitas Muhammadiyah Makassar.

Susanto E.Tabitha, 2016. *Pesan dan Respon Dalam Proses Komunikasi Pemasaran Kafe Melalui Instagram*. *Jurnal E-Komunikasi* Vol 4 (1-12). Surabaya (Universitas Kristen Peetra).

Fries Maulhayat, 2018. *Peran Instagram di Kalangan Mahasiswa Angkatan 2015 Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Makassar.*

Internet

<https://www.merdeka.com/teknologi/ingin-tahu-apa-yang-terjadi-di-internet-dalam-satu-menit.html>.