

**CITRA MEDIA CETAK HARIAN SINGGALANG  
DAN PADANG EKSPRES BAGI KHALAYAK  
(Studi pada Masyarakat di Wilayah Kelurahan Lolong Belanti,  
Kecamatan Padang Utara, Kota Padang)**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Melengkapi Persyaratan guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Strata Satu (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Andalas

**Oleh:**

**Maisix Dela Desmita**  
**1510862026**

**Dosen Pembimbing:**

**Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si**  
**Rinaldi, M.I.Kom**



**Jurusan Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Andalas  
2020**

**Citra Media Cetak Harian Singgalang dan Padang Ekspres Bagi Khalayak  
(Studi pada Masyarakat Kelurahan Lolong Belanti,  
Kecamatan Padang Utara, Kota Padang)**

**Oleh :  
Maisix Dela Desmita  
1510862026**

**Pembimbing :  
Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si  
Rinaldi, M.I.Kom**

Kebutuhan masyarakat terhadap informasi merupakan pengaplikasian dari peran media cetak sebagai intitusi penyedia informasi. Meskipun adanya pergantian platform dari media cetak ke media digital, minat baca masyarakat dalam membaca media cetak masih bisa dipertimbangkan. Meskipun turunnya jumlah pembaca media cetak, tingkat kepercayaan pembaca terhadap media cetak masih tinggi. Media cetak Harian Singgalang dan Padang Ekspres mampu mencetak media cetak sekitar 15.000 sampai 20.000 oplah setiap harinya. Jumlah oplah media cetak menandakan berita Harian Singgalang dan Padang Ekspres masih menjadi pusat informasi masyarakat Sumatera Barat. Penelitian ini bertujuan untuk menjelaskan tanggapan dan kebutuhan khalayak media cetak Harian Singgalang dan Padang Ekspres menggunakan teori pemrosesan informasi dari Robert Gagne. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan dalam menentukan kebutuhan informasi pembaca dipengaruhi oleh pengaruh internal dan eksternal. Pengaruh internal yaitu fokus informasi yang dibutuhkan, meminimalisir mendapatkan informasi yang salah, membutuhkan bentuk fisik berita dan mempertimbangkan sumber berita. Sedangkan pengaruh eksternal yaitu pekerjaan dan tempat bekerja pembaca berlangganan media cetak. Berdasarkan pengaruh ini dapat diketahui bahwa pembaca Harian Singgalang dan Padang Ekspres hanya memerlukan berita dari kedua media cetak ini untuk kebutuhan informasi dalam jangka waktu yang singkat. Pembaca hanya akan mengingat halaman dan rubrik yang sesuai dengan kebutuhannya untuk jangka waktu yang lama.

**Kata Kunci : Berita, Harian Singgalang, Padang Ekspres, Citra, Pembaca dan Kota Padang**

## **ABSTRACT**

***Image Print Media Daily Singgalang and Padang Ekspres for the Audience  
(Study of the Lolong Belanti Village Community,  
Padang Utara District, Padang City)***

***By: Maisix Dela Desmita  
1510862026***

***Advisor:***

***Dr. Elva Ronaning Roem, M.Si  
Rinaldi, M.I.Kom***

*Community needs for information is the application of the role of print media as an information provider institution. Despite the change of platforms from print to digital media, interest in reading the public in reading print media can still be considered. Despite the decline in the number of print media readers, the level of reader confidence in print media is still high. Singgalang and Padang Ekspres Daily print media are able to print around 15,000 to 20,000 print media every day. The number of print media circulation signifies that the news of Singgalang Daily and Padang Ekspres is still the information center of the people of West Sumatra. This study aims to explain the responses and needs of Singgalang and Padang Ekspres Daily media audiences using information processing theory from Robert Gagne. This research was conducted using qualitative methods. The results showed in determining the information needs of readers affected by internal and external influences. Internal influence is the focus of the information needed, minimizing getting wrong information, requiring the physical form of the news and considering the source of the news. While external influences, namely the work and workplace, readers subscribe to print media. Based on this influence it can be seen that the readers of Singgalang Daily and Padang Ekspres only need news from these two print media for information needs in a short period of time. The reader will only remember the pages and rubrics that suit their needs for a long period of time.*

***Keywords: News, Harian Singgalang, Padang Ekspres, Image, Readers and Padang City***